

### บรรณานุกรม

- คณิน ปาจิวัง. การเลือกธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ของลูกค้าเพื่อใช้บริการเงินฝาก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- โหมยิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์. ธรรมชาติกับความสำเร็จของ SMEs. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เมย์ฟลาวเวอร์, 2545.
- เดช กาญจนางกูร. จุดเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : โครงการตำรา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- นิมิต จิตนาน. การสำรวจการใช้บริการบัวหลวงโฟนของผู้ถือบัตรเอทีเอ็ม ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ประคอง กรรณสูต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ปริญญา เลาหะกุล. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้บริการเงินด่วนของผู้ถือบัตรเอทีเอ็มของธนาคารไทยพาณิชย์. กรุงเทพฯ : ธนาคารไทยพาณิชย์, 2536.
- ปรีดิยาธร เทวกุล, ม.ร.ว. ธรรมชาติกับความสำเร็จของ SMEs. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เมย์ฟลาวเวอร์, 2545.
- มานัส เรืองจิตซ์ชวลย์. พฤติกรรมการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพ่อค้าขายแดนในเขตอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญ ลักขิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2536.
- สมชาย โชคนุญสิทธิ. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ATM ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

- หทัยรัตน์ วุฒิปัญโญภาส. พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- “หลักสูตรใหม่ เน้นการให้คุณค่าตลอดช่วงชีวิตลูกค้า CRM-บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า”  
ข่าวสารของเรา. (17 มี.ย. 2545) : 5.
- อดิศร ชุ่มอินทร์จักร์. การวิเคราะห์อุปสงค์สำหรับบัตรเครดิตเอ็ม. การค้นคว้าแบบอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- อรชร มณีสงฆ์. หนังสือประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มปป.
- อำนาจ ลีชาติพิณฑ์กุล. การธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงานและเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.