

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจการเงินในช่วงปี พ.ศ. 2540 ส่งผลให้เกิดการรื้อโครงสร้างระบบสถาบันการเงินไทยครั้งใหญ่ จนกระทั่งนำไปสู่การปิดกิจการของสถาบันการเงินอย่างถาวรหลายแห่ง ทั้งธนาคารพาณิชย์และบริษัทเงินทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนบริษัทเงินทุนที่ปรับลดลงอย่างมาก หลังจากที่ทางการได้สั่งปิดกิจการบริษัทเงินทุน 56 แห่งในปี พ.ศ. 2540 และเพิ่มขึ้นเป็น 69 แห่งในปี พ.ศ. 2541 เหตุการณ์ดังกล่าวถือเป็นจุดเปลี่ยน ครั้งสำคัญในการลดลงของธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อภายในประเทศ และส่งผลให้จำนวนคู่แข่งในตลาดสินเชื่อเช่าซื้อลดลงด้วยทั้งนี้ เพราะบริษัทฯ เล็กๆ ที่มีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับปล่อยสินเชื่อในวงเงินที่จำกัด กอปรกับธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่ยังคงชะลอตัวและระมัดระวัง การปล่อยสินเชื่อเงินกู้มากขึ้น ทำให้เกิดภาวะ การขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้ บริษัทต่างๆ ต้องรับภาระหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น ในที่สุดจึง จำเป็นต้องปิดกิจการ แต่จากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่เกิดขึ้น กลับทำให้ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ มีคู่แข่งขึ้นซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติ ที่มีเครือข่ายกว้างขวาง เข้ามามีบทบาท และเป็นคู่แข่งแทน อาทิ GE Capital ,Ford Primus ,Benz leasing ที่เข้ามารุกส่วนแบ่งตลาดแทนกลุ่ม 69 ไฟแนนซ์ และส่วนที่หายไปจากตลาดธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อภายในประเทศทั้งหมด ขณะเดียวกันรัฐบาลก็ได้อาศัยมาตรการทางการเงิน และการคลังที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจให้เป็นไปได้อย่างมั่นคง และ ต่อเนื่อง โดยมีนโยบายปรับปรุงโครงสร้างการผลิต มีการสร้างงานใหม่ ๆ เพื่อรองรับปัญหาการว่างงานและเพิ่มอำนาจซื้อตลอดจนสภาพคล่องให้กับประชาชนในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น เงินกู้ธนาคารออมสิน,กองทุนหมู่บ้าน และธนาคารประชาชน เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามทั้งนโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลพยายามส่งเสริม และแก้ไขปัญหาสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีความแข็งแกร่งและเป็นการเพิ่มสภาพคล่องนั้นยังคงมีข้อจำกัด และมีหลักเกณฑ์ที่เข้มงวดพอควร สำหรับหลักการพิจารณาสนับสนุนฟื้นฟูเศรษฐกิจดังกล่าว ดังนั้นจึงเป็นโอกาสให้ธุรกิจเช่าซื้อ หรือธุรกิจที่ให้บริการด้านการเงินกลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง โดยเฉพาะโอกาสของคู่แข่งข้ามชาติที่มีศักยภาพในการปล่อยสินเชื่อที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าภายใต้เงื่อนไขที่มีอย่างหลากหลาย ให้เลือกใช้บริการสำหรับในเขตพื้นที่ภูมิภาคนั้น บริษัทลิสซิงได้เริ่มเข้ามามีบทบาท สำคัญมากขึ้นในการดำเนินธุรกิจเช่าซื้อ ทั้งนี้เป็นเพราะความต้องการสินเชื่อของบุคคลธรรมดาที่มีมากในตลาดลิสซิง

ภูมิภาค เช่น ความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ หรือ รถยนต์มือสอง ความต้องการเงินด่วน และความ ต้องการอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนระยะสั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิกฤตการณ์ของสถาบันการเงินไทยดังกล่าวทำให้สถาบันการเงินที่เหลืออยู่ในปัจจุบัน มิได้ทำหน้าที่อย่างเต็มศักยภาพในฐานะที่เป็นตัวกลางในการปล่อยสินเชื่อเพื่อนำไปกระตุ้นกิจการ ของภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้เพราะตัวเลขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มสูงขึ้น ยังคงเป็น ปัญหาที่สำคัญ ซึ่งนำไปสู่การพิจารณาสินเชื่ออย่างเข้มงวด ทั้งนี้เพื่อควบคุมตัวเลขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิด รายได้ดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทลิสซิ่งที่มาจากส่วนกลางก็ยังมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา สินเชื่อที่ค่อนข้างเข้มงวด เช่นกัน จึงทำให้แหล่งเงินทุนนอกระบบเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ด้วย เงื่อนไขที่ผ่อนปรนในการขอกู้ยืมมากกว่าสถาบันการเงินในระบบ กอปรกับความจำเป็นจะต้องมี แหล่งเงินทุนหมุนเวียนจึงทำให้ความต้องการแหล่งเงินทุนนอกระบบเพิ่มสูงขึ้น ทั้ง ๆ ที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง (ร้อยละ 3-5 ต่อเดือน) ก็ตาม ดังนั้น ธุรกิจลิสซิ่งจึงเป็นธุรกิจที่มีความ สำคัญในภูมิภาคในฐานะที่เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนของภาคธุรกิจการค้าและบุคคลทั่วไป และเป็นธุรกิจที่มาช่วยเสริมการดำเนินงานของสถาบันการเงินไทยที่ยังไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่าง สมบูรณ์

ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในปัจจุบันมีบริษัทลิสซิ่งเป็นจำนวนถึง 7 ราย คือ สินปราณลิสซิ่ง, พรอินทลิสซิ่ง, ซีเอ็มลิสซิ่ง, เอ็มอีลิสซิ่ง, รุ่งไพศาลลิสซิ่ง และนิ่มซีเส็งลิสซิ่ง แต่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกันคือ มุ่งเจาะตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชนชั้นระดับกลาง ลงไป ซึ่งกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวอาจไม่สามารถใช้บริการด้านการเงินและสินเชื่อ จากสถาบันการเงินอื่น เช่น ธนาคารพาณิชย์ หรือบริษัทลิสซิ่งจากส่วนกลางได้ ทั้งนี้ เนื่องจากมีข้อจำกัดจากหลัก เกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อที่เข้มงวดตามมาตรฐานสากลของธนาคารพาณิชย์ทั่วไป

จากการที่อำเภอสันกำแพงมีบริษัทลิสซิ่งเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นอำเภอที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ กล่าวคือ อำเภอสันกำแพงอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองเชียงใหม่มากนัก โดยมีระยะ ทางห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ 13 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 217.51 ตารางกิโลเมตร มีจำนวนหมู่บ้าน 95 หมู่บ้าน และมีจำนวนตำบล 10 ตำบล อำเภอสันกำแพงมีชื่อเสียงทางการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมเข้ามาเยือนเพื่อซื้อสินค้า และซื้อของที่ระลึกต่าง ๆ อาทิเช่น เครื่องเงิน เครื่องเงิน ไม้แกะสลัก ผลิตภัณฑ์กระดาษสา จิวเวอรี่ ฯลฯ จึงทำให้อำเภอ สันกำแพงเป็นอำเภอหนึ่งที่มีเงินหมุนเวียนสะพัด จากรายได้การขายสินค้าแก่นักท่องเที่ยว และ รายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ อีกส่วนหนึ่ง ด้วยเหตุดังกล่าวจึงส่งผลให้เจ้าของ กิจการจำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนในการทำธุรกิจคิดปะหัตถกรรมพื้นบ้านมากพอสมควร ซึ่งเงิน ทุนส่วนหนึ่งจำเป็นต้องอาศัยสินเชื่อจากสถาบันการเงินประเภทใดประเภทหนึ่งแน่นอน และด้วย

เหตุที่อำเภอสันกำแพงเป็นศูนย์อุตสาหกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวดังกล่าว จึงก่อให้เกิดการจ้างงานในธุรกิจพาณิชยกรรมภาคอุตสาหกรรมขนาดย่อม และหัตถกรรมพื้นบ้าน ซึ่งถือเป็นการดูดซับแรงงานจากภาคเกษตรกรรมนอกฤดูกาลทำการเกษตรได้เป็นอย่างดี จึงทำให้ผู้วิจัยประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการทำธุรกิจลิสซิ่งในเขตอำเภอสันกำแพงต่อไป

ปี พ.ศ. 2541 อำเภอสันกำแพงมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น เท่ากับ 73,546 คน เป็นประชากรวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 20-59 ปี มีจำนวนถึง 42,391 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 57.6 ของประชากรทั้งหมดในเขตอำเภอ ความหนาแน่นของประชากรอยู่ในระดับค่อนข้างสูง คือ 338.12 คน ต่อตารางกิโลเมตร (รองจากอำเภอสารภีและอำเภอสันป่าตอง) จำนวนครัวเรือนในเขตอำเภอ เท่ากับ 19,408 ครัวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 10,000-19,999 บาท มีจำนวน 3,382 ครัวเรือน รองลงมาคือ มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่ำกว่า 6,000 บาท มีจำนวน 3,150 ครัวเรือน และรายได้เฉลี่ยต่อปีระหว่าง 6,000-9,999 บาท มีจำนวน 3,059 ครัวเรือน (ตาราง 1.1)

ทางด้านภาพรวมด้านการค้าในเขตอำเภอสันกำแพง จากข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการค้าที่คงอยู่ใน ปี พ.ศ. 2541 พบว่าผู้ที่จดทะเบียนพาณิชย์มีจำนวน 2,154 ราย ซึ่งมีจำนวนสูงที่สุดในเขตอำเภอรอบนอกของจังหวัดเชียงใหม่ ทางด้านตลาดการเงินในเขตอำเภอสันกำแพงพบว่า สถาบันการเงินที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอนี้มีอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ และขนาดกลางเกือบทุกธนาคาร ธนาคารละ 1 สาขา นอกเหนือจากสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน

นอกจากนี้เมื่อ พิจารณาภาพรวมของจำนวนยานยนต์ ที่จดทะเบียน ณ.สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ (ไม่รวมที่จดทะเบียนสำนักงานขนส่งสาขาอำเภอฝาง จอมทองและอำเภอแม่แตง) ปี พ.ศ. 2541 พบว่ามีจำนวนถึง 562,509 คัน ในจำนวนนี้เป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถบรรทุกส่วนบุคคลรวมกันถึง 158,943 คัน คิดเป็นร้อยละ 28.2 ของยอดรวมทั้งหมด ส่วนรถจักรยานยนต์มีจำนวน 383,037 คันคิดเป็นร้อยละ 68.1 ของยอดรวมทั้งหมด (ตาราง 1.2)

ตาราง 1.1 จำนวนครัวเรือนนอกเขตเทศบาลจำแนกตามขนาดรายได้ต่อปี เป็นรายอำเภอ พ.ศ. 2541

อำเภอ/กิ่งอำเภอ	จำนวนครัวเรือน	รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)						
		ต่ำกว่า 6,000	6,000-9,999	10,000-19,999	20,000-29,999	30,000-49,999	50,000 ขึ้นไป	ไม่ทราบรายได้
เมืองเชียงใหม่	26,279	2,559	1,971	2,522	4,194	4,383	5,539	5,111
จอมทอง	15,873	4,043	2,943	3,010	1,734	1,331	1,468	1,344
เชียงดาว	15,306	3,181	3,457	2,550	2,081	1,472	1,644	921
ไชยปราการ	11,647	2,077	2,290	2,462	1,725	1,115	736	1,242
คอกเต่า	6,899	1,723	1,529	1,447	978	670	370	182
คอกสะเท็ด	15,977	1,744	2,201	2,529	2,629	2,165	2,342	2,367
กิ่งอำเภอคอกหล่อ	7,659	1,480	1,339	1,557	1,395	842	764	282
ฝาง	23,402	3,327	4,072	4,412	3,523	3,408	3,385	1,275
พร้าว	14,328	3,296	2,896	2,431	2,540	1,503	1,091	571
แม่แจ่ม	11,339	3,509	2,858	1,812	1,027	621	423	1,089
แม่แตง	18,680	3,389	2,827	3,477	2,934	2,372	2,358	1,323
แม่ริม	17,063	2,524	2,275	2,987	2,937	1,784	1,337	3,219
แม่वास	7,349	1,325	1,689	1,502	1,105	720	620	388
กิ่งอำเภอแม่ออน	5,668	804	1,091	838	1,121	753	467	594
แม่อาย	14,908	3,125	2,865	3,236	2,061	1,246	1,061	1,314
เวียงแหง	3,928	1,188	986	525	469	386	227	147
สะเมิง	4,812	1,367	987	1,186	337	186	200	549
สันกำแพง	19,408	3,150	3,059	3,382	2,944	2,664	2,305	1,904
สันทราย	23,171	2,265	2,581	3,238	4,051	3,892	4,509	2,635
สันป่าตอง	22,313	3,894	3,365	3,926	3,842	3,132	3,184	970
สารภี	19,493	3,150	3,175	3,208	3,093	2,525	2,483	1,859
หางดง	16,757	2,530	2,348	3,002	2,248	2,434	1,990	2,205
อมก๋อย	9,346	4,787	1,165	834	449	359	303	1,449
ฮอด	9,364	2,636	2,027	1,868	961	764	390	718
รวม	340,969	63,073	55,996	57,941	50,378	40,727	39,196	33,658

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตาราง 1.2 การจดทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกประเภท ณ สำนักงานขนส่งเชียงใหม่ และสาขา
(ณ 31 ธ.ค. 2541)

ประเภทยานยนต์	เชียงใหม่	ฝาง	จอมทอง	แม่แตง	รวม
การจดทะเบียนตามพรบ.ยานยนต์					
1.รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รย.1)	64,173	1,242	853	771	67,039
2.รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน (รย.2)	7,399	333	323	304	8,359
3.รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รย.3)	87,371	8,125	7,513	4,443	107,452
4.รถยนต์สามล้อส่วนบุคคล (รย.4)	37	-	-	1	38
5.รถยนต์รับจ้างระหว่างจังหวัด (รย.5)	-	-	-	-	-
6.รถรับจ้างบรรทุกคนโดยสารไม่เกิน 7 คน (รย.6)	-	-	-	-	-
7.รถยนต์สี่ล้อเล็กรับจ้าง (รย.7)	104	-	-	-	104
8.รถยนต์รับจ้างสามล้อ (รย.8)	1,051	1	-	-	1,052
9.รถยนต์บริการธุรกิจ (รย.9)	59	-	-	-	59
10.รถยนต์บริการทัศนาจร (รย.10)	-	-	-	-	-
11.รถยนต์บริการให้เช่า (รย.11)	-	-	-	-	-
12.รถจักรยานยนต์ (รย.12)	383,037	40,196	29,596	29,061	481,890
13.รถแทรกเตอร์ (รย.13)	1,092	52	-	67	1,211
14.รถบดถนน (รย.14)	166	6	-	-	172
15.รถใช้งานเกษตรกรรม (รย.15)	9	-	-	5	14
16.รถพ่วง (รย.16)	45	-	-	2	47
รวมรถตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์	544,543	49,955	38,285	29,135	661,918
รถตามกฎหมาย	3,033	-	-	-	3,033
การจดทะเบียนตามพรบ.ขนส่งทางบก					
1.รถประจำทาง 1.1 รถโดยสาร(รหัส 10)	559	24	-	-	583
1.2 รถบรรทุก (รหัส 60)	-	-	-	-	-
2.รถไม่ประจำทาง 1.1 รถโดยสาร(รหัส 30)	343	-	3	-	346
1.2 รถบรรทุก (รหัส 60)	783	91	-	-	874
3.รถยนต์ขนาดเล็ก 1.1 รถโดยสาร(รหัส 20)	3,678	156	77	-	3,911
1.2 รถบรรทุก	-	-	-	-	-
4.ส่วนบุคคล 1.1 รถโดยสาร(รหัส 40)	30	1	-	-	31
1.2 รถบรรทุก (รหัส 80)	9,540	926	770	561	11,797
รวม	14,933	1,198	850	561	17,542
รวมทั้งหมด	562,509	51,153	39,135	29,696	682,493

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่

สำหรับบริษัทลิสซิ่ง ที่ทำการศึกษา มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างจาก บริษัทลิสซิ่งอื่น คือ เน้นการจัดตั้งสาขา และทำเลที่อยู่ใกล้กลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด เพื่อสะดวกในการขยายตลาด และการเรียกเก็บหนี้ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการใช้บริการของลูกค้า และเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นที่ครองส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นด้วยกันในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน บริษัทนี้เน้นกลยุทธ์การจัดตั้งสาขาให้ครอบคลุมในอำเภอต่าง ๆ และจังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน ซึ่งในขณะนี้มีสาขารวมกันทั้งสิ้น 64 สาขา สำหรับจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน สาขาครอบคลุมในพื้นที่ต่าง ๆ 16 สาขา การดำเนินธุรกิจมุ่งเน้นการให้บริการเงินค้ำเป็นหลัก โครงสร้างรายได้ของบริษัทมาจากธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์กว่าร้อยละ 80 รองลงมาคือ สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ประมาณร้อยละ 15 และสินเชื่อสังหาริมทรัพย์ ประมาณร้อยละ 5 ในอดีตที่ผ่านมา การดำเนินธุรกิจเชิงรุก ของบริษัทที่ทำการศึกษานี้เป็นไปในลักษณะอาศัยประสบการณ์ ของเจ้าของกิจการ และผู้บริหารเก่าแก่ของบริษัทเป็นหลัก ในการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงการพิจารณาจัดตั้งสาขาของบริษัทก็เป็นไปในลักษณะเดียวกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความได้เปรียบในเรื่องแหล่งเงินทุนซึ่งส่วนใหญ่มาจากแหล่งเงินทุนภายในที่มาจากเจ้าของกิจการ และผู้ถือหุ้นมากกว่าแหล่งเงินทุนภายนอก ฉะนั้นการพิจารณาตัดสินใจลงทุนในเรื่องต่าง ๆ จึงอาจมิได้คำนึงถึงหลักเกณฑ์ของการพิจารณาตัดสินใจลงทุนในเชิงความเหมาะสมทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินอย่างเป็นระบบเท่าที่ควร ดังนั้น การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ จึงมุ่งเน้นวิเคราะห์ผลการดำเนินการของสาขาหนึ่ง ของบริษัทที่อำเภอสันกำแพง โดยศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงินของสาขาสันกำแพง อย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการของการวิเคราะห์ และประเมินโครงการ ผลที่ได้จากการวิเคราะห์จะช่วยสะท้อนถึงสภาพของความเป็นจริงในการทำธุรกิจของสาขาอย่างเป็นระบบ อีกทั้งทำให้ผู้บริหารลิสซิ่ง มีข้อมูลในการจัดการ ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรมเพื่อประกอบการตัดสินใจ เพื่อปรับปรุงพัฒนา การดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และมีความเจริญก้าวหน้าต่อไปในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงินของสาขาบริษัทลิสซิ่งหนึ่งในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการจัดตั้งสาขาบริษัทลิสซิ่งหนึ่งในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุน และ/หรือผลตอบแทน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร ให้ได้ทราบถึงต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงินอย่างมีระบบ
2. การศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ประกอบการตัดสินใจเปิดสาขาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงกับอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

1.4 ขอบเขตในการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงเศรษฐศาสตร์ โดยทำการวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงิน ของสาขาของบริษัทลิสซิ่งหนึ่ง ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเน้นการทำธุรกิจลิสซิ่งที่ให้บริการสินเชื่อโดยวิธีการเช่าซื้อ ซึ่งจะเป็นการทำสัญญาเช่าซื้อระหว่างบริษัทลิสซิ่งกับลูกค้าทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา

การให้เช่าแบบลิสซิ่ง หมายถึง การให้เช่าทรัพย์สินที่ผู้ให้เช่าจัดหาจากผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่าย หรือทรัพย์สินซึ่งยึดได้จากผู้เช่ารายอื่น เพื่อให้ผู้เช่าได้ใช้ประโยชน์ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรกรรม พาณิชยกรรม หรือกิจการอย่างอื่นเป็นด้านการค้าปกติ โดยผู้เช่ามีหน้าที่ต้องบำรุงรักษาและซ่อมแซมทรัพย์สินที่เช่า ทั้งนี้ผู้เช่าจะบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดเพียงฝ่ายเดียวไม่ได้ แต่ผู้เช่ามีสิทธิจะซื้อหรือเช่าสินทรัพย์นั้นต่อไปในราคาหรือค่าเช่าที่ตกลงกันได้

การเช่าซื้อ (Hire purchase) ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535 เป็นการซื้อผ่อนเงินเป็นงวด ๆ เมื่อส่งเงินครบตามหนังสือสัญญาแล้ว จึงจะได้กรรมสิทธิ์ การเช่าซื้อประกอบด้วย ผู้ให้เช่าซื้อและผู้เช่าซื้อ การเช่าซื้อจะสมบูรณ์เมื่อสัญญาเช่าซื้อต้องทำเป็นหนังสือ เท่านั้น มิฉะนั้นจะตกเป็นโมฆะ เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่น หากผู้เช่าซื้อผิดนัดไม่ชำระค่างวด เช่าซื้อทรัพย์สินจำนวน 3 งวดติดต่อกัน หรือกระทำผิดสัญญาเช่าซื้อในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ให้เช่าซื้อจะบอกเลิกสัญญาเช่าซื้อนั้นได้ โดยรับเงินค่างวดเช่าซื้อที่ได้มีการชำระมาแล้วทั้งสิ้น และยึดคืนทรัพย์สินที่ให้เช่าซื้อ (เช่าครอบครองทรัพย์สินนั้น)

ผู้ให้เช่าซื้อ หมายถึง เจ้าของสินค้าซึ่งนำสินค้าออกขายโดยวิธีการผ่อนชำระ จะได้รับเงินจากผู้เช่าซื้อครั้งแรก โดยจะส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้เช่าซื้อแล้วจะได้รับเงินผ่อนส่งสินค้าส่วนที่

เหลือเป็นจำนวนงวดที่มีระยะเวลาจนกว่าผู้เช่าซื้อจะได้ส่งเงินงวดสุดท้ายครบถ้วน ถึงจะโอนกรรมสิทธิ์ไปเป็นของผู้เช่าซื้อ

ผู้เช่าซื้อ หมายถึง ผู้ซื้อสินค้าโดยวิธีการผ่อนชำระ ซึ่งสาระสำคัญของการซื้อขายผ่อนชำระได้แก่ การที่ผู้ขายส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้ซื้อ โดยผู้ซื้อชำระเงินครั้งแรกเรียกว่า “เงินดาวน์” แล้วผ่อนส่งค่าสินค้าส่วนที่เหลือเป็นจำนวนงวดที่มีระยะเวลาเท่ากันเรียกว่า “ค่างวด”