

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและวิธีการศึกษา</b>	
2.1 แนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.3 วิธีการศึกษา	12
<b>บทที่ 3 อุตสาหกรรมสิ่งทอในภาคเหนือกับการส่งออก</b>	
3.1 โครงสร้างการผลิตสิ่งทอ	15
3.2 สภาพการผลิตในภาคเหนือ	16
3.3 แรงงาน	16
3.4 การจำหน่ายและวิธีการตลาด	17
3.5 การส่งออก	17
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 การพยากรณ์แนวโน้มการส่งออกสินค้าสิ่งทอในภาคเหนือ	22
4.2 การศึกษาปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งออกสินค้าสิ่งทอของผู้ส่งออกในภาคเหนือ	24

4.3 การศึกษานโยบายและมาตรการของรัฐบาลในการสนับสนุน และส่งเสริมการส่งออกสินค้าสิ่งทอในภาคเหนือ	39
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	46
5.2 ข้อเสนอแนะ	48
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษาและข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	49
<b>บรรณานุกรม</b>	50
<b>ภาคผนวก</b>	
<b>ภาคผนวก ก</b>	
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	53
<b>ภาคผนวก ข</b>	
ภาคผนวก ข 1 จำนวนโรงงานของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย	60
ภาคผนวก ข 2 ปริมาณการจ้างงานของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย	61
ภาคผนวก ข 3 ประเภทการส่งออกสินค้าสิ่งทอของไทยระหว่างปี 2538 - 2543	62
ภาคผนวก ข 4 ผู้ส่งออกเครื่องนุ่งห่มรับอนุญาตในภาคเหนือ พ.ศ. 2545	63
ภาคผนวก ข 5 รายละเอียดการใช้โปรแกรม SPSS ในการคำนวณค่าสมการ พยากรณ์แนวโน้มการส่งออกสินค้าสิ่งทอในภาคเหนือ	65
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	66

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอของประเทศไทย ปี 2538 - 2543	2
1.2 ตลาดส่งออกสินค้าสิ่งทอของประเทศไทยปี 2538 - 2543	3
1.3 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอไปตลาดในข้อตกลงของภาคเหนือ	19
3.2 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอไปตลาดนอกข้อตกลงของภาคเหนือ	20
4.1 พยากรณ์แนวโน้มการส่งออกสินค้าสิ่งทอในภาคเหนือ	23
4.2 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกสินค้าสิ่งทอในภาคเหนือ	24
4.3 ประเทศผู้นำเข้าสินค้าสิ่งทอ	25
4.4 สัดส่วนของยอดส่งออกต่อยอดขายรวม	26
4.5 อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดส่งออกในปี 2544 และที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี 2545	27
4.6 ระดับตลาดของการส่งออก	28
4.7 ระดับความสามารถในการแข่งขัน	29
4.8 ปัญหาในการผลิตสินค้าสิ่งทอ	30
4.9 ปัญหาด้านแรงงาน	31
4.10 การดำเนินการตลาดและลักษณะของลูกค้าที่นำเข้ามาสินค้าสิ่งทอ	32
4.11 ปัญหาในด้านการตลาดและปัญหาสินค้าที่ส่งออก	33
4.12 การส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มยอดการส่งออก	34
4.13 การส่งคืนสินค้าของผู้นำเข้าสินค้าสิ่งทอ	34
4.14 ปัญหาภาวะเบียดเบียนของรัฐที่เป็นอุปสรรคในการส่งออก	35
4.15 แหล่งข้อมูลข่าวสารทางการค้าของผู้ส่งออก	36
4.16 ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคในการส่งออก	37
4.17 ปัญหาในการส่งออกสินค้าสิ่งทอของผู้ส่งออกภาคเหนือ	38
4.18 ความต้องการช่วยเหลือจากทางราชการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออก	39
4.19 เงินสนับสนุนการส่งออกของภาครัฐ	40
4.20 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุนในเขตส่งเสริมการลงทุนเขต 3	40
4.21 ความช่วยเหลือจากภาครัฐในด้านการรวบรวมข้อมูลตลาด	41
4.22 ความช่วยเหลือจากภาครัฐในด้านการโฆษณาและส่งเสริมการขาย	42

4.23	ความช่วยเหลือจากภาครัฐในด้านการลดภาษี ชดเชยภาษี	42
4.24	การคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	43
4.25	กรมศุลกากรลดขั้นตอนในการผ่านพิธีการส่งออกสินค้า	43
4.26	การออกหนังสือรับรองสินค้าส่งออกโดยใช้ระบบข้อมูลวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	44
4.27	การจัดระเบียบการส่งออกสิ่งของที่กรมการค้าต่างประเทศจัดอยู่ในปัจจุบัน	45

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	แนวโน้มการส่งออกสินค้าสิ่งทอของไทยในปี 2538 - 2543	2
4.1	แนวโน้มการส่งออกเปรียบเทียบกับแนวโน้มจากการพยากรณ์	23

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University