

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าปัจจัยที่ดึงดูดให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยว พร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นรายได้หลักของจังหวัด ในการนำเสนอผลศึกษาได้แบ่งออกเป็น 5 ส่วนด้วยกัน คือ ในส่วนแรกประกอบด้วย ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ และข้อมูลคำแนะนำที่นักท่องเที่ยวได้รับก่อนเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนที่สองเป็นผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนที่สามปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตามความคิดเห็นของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ส่วนที่สี่เป็นการเปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศก่อนและหลังเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนที่ห้าคือปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบเห็นในขณะที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

4.1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ตามตารางที่ 4.1 ได้จำแนกลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศดังนี้

(1) ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจากข้อมูลที่สำรวจ ตามตารางที่ 4.1 ส่วนใหญ่มีถิ่นที่อยู่จากทวีปยุโรป โดยเป็นกลุ่มที่เดินทางเข้ามามากที่สุดคือ คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมาจากประเทศอื่น ๆ เช่น แคนาดา และอเมริกาใต้ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 10.6 จากทวีปอเมริกาคิดเป็นร้อยละ 6.7 จากทวีปเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 6.1 จากกลุ่มประเทศออสเตรเลีย ร้อยละ 3.9 และจากทวีปแอฟริกา มีเพียงร้อยละ 1.0

(2) เพศของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงเล็กน้อย โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.0 และร้อยละ 45.0 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพศชายและหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จะมีจำนวนไม่แตกต่างกันมากนัก

(3) อายุของนักท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีมากที่สุดคือ ร้อยละ 55 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.0 กลุ่มอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.3 กลุ่มอายุระหว่าง 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.1 กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.5 กลุ่มอายุ 61-65 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.3 และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 66 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.8 ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด เนื่องจากเป็นวัยหนุ่มสาว และวัยทำงาน มีรายได้ โอกาส และอิสระในการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้มากกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

(4) สถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยว

ทางด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมาคือ สมรส คิดเป็นร้อยละ 25.6 สถานภาพหย่า คิดเป็นร้อยละ 8.3 และแยกกันอยู่คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

(5) ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จะพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนมากมีการศึกษาระดับมัธยมปลายและต่ำกว่า มีร้อยละ 28.9 ส่วนกลุ่มที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรและปริญญาตรีมีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 27.8 และกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมี ร้อยละ 15.5 ตามลำดับ

(6) อาชีพของนักท่องเที่ยว

ทางด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างนั้น จะเป็นผู้ที่ทำงานภาคเอกชนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.2 ผู้ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 15.6 และผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 11.7 ผู้ที่ปลดเกษียณคิดเป็นร้อยละ 8.9 ผู้ที่ทำงานราชการคิดเป็นร้อยละ 8.3 และแม่บ้านคิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

(7) ระดับรายได้ของนักท่องเที่ยว

ด้านรายได้นั้น นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐต่อปี คือร้อยละ 46.7 รองลงมาคือ 20,000-39,000 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 28.9 ผู้ที่มีรายได้ 40,000-59,000 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 16.7 ผู้ที่มีรายได้ 60,000-79,000 เหรียญสหรัฐคิดเป็นร้อยละ 5.0 และผู้ที่มีรายได้ 80,000 เหรียญสหรัฐขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.8 สรุปจากข้อมูลเห็นได้ว่ากลุ่มที่มีรายได้ปานกลางเป็นกลุ่มที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงนัก ผู้ที่มีรายได้ปานกลาง จึงสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้

(8) ลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างใช้พาหนะเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ โดยการเดินทางโดยรถไฟมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมาคือ โดยสารเครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 31.1 ทางรถโดยสารคิดเป็นร้อยละ 30.0 โดยรถส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 1.1 และโดยรถเช่าคิดเป็นร้อยละ 0.6

(9) สถานที่พักของนักท่องเที่ยว

ทางด้านสถานที่พักนั้น นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างใช้บริการที่พักคือ โรงแรมราคา 500-1,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมา คือ โรงแรมราคา 1,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.1 โรงแรมราคาค่าต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.0 เกสต์เฮ้าส์คิดเป็นร้อยละ 1.1 และรีสอร์ท บังกะโล คิดเป็นร้อยละ 0.6

(10) ประสบการณ์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก ยังไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 73.9 ซึ่งมากกว่ากลุ่มที่เคยมาแล้วคิดเป็นร้อยละ 26.1 ซึ่งจะเห็นว่า มีนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ๆ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 4.1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวเชียงใหม่

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ	จำนวน (180 คน)	อัตราส่วน ร้อยละ
1. อินที่อยู่อาศัย		
ยุโรป	129	71.7
อเมริกา	12	6.7
ออสเตรเลีย	7	3.9
เอเชีย	11	6.1
แอฟริกา	2	1.0
อื่น ๆ (แคนาดาและอเมริกาใต้)	19	10.6
2. เพศ		
ชาย	99	55.0
หญิง	81	45.0

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ	จำนวน (180 คน)	อัตราส่วน ร้อยละ
3. ระดับอายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	8	4.5
21 – 30 ปี	99	55.0
31– 40 ปี	36	20.0
41 – 50 ปี	15	8.3
51 – 60 ปี	11	6.1
61 – 65 ปี	6	3.3
มากกว่า 66 ปีขึ้นไป	5	2.8
4. สถานภาพการสมรส		
สมรส	46	25.6
โสด	115	63.9
หย่า	15	8.3
แยกกันอยู่	4	2.2
5. การศึกษา		
มัธยมปลายหรือต่ำกว่า	52	28.9
ประกาศนียบัตร	50	27.8
ปริญญาตรี	50	27.8
สูงกว่าปริญญาตรี	28	15.5
6. ประเภทอาชีพ		
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	28	15.6
ผู้ทำงานรับราชการ	15	8.3
ผู้ทำงานรัฐวิสาหกิจ	21	11.7
ผู้ทำงานบริษัทเอกชน	63	35.0
นักศึกษา	31	17.2
แม่บ้าน	6	3.3
ปลดเกษียณ	16	8.9

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ	จำนวน (180 คน)	อัตราส่วน ร้อยละ
7. รายได้ต่อปี		
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐ	84	46.7
20,000 – 39,000 เหรียญสหรัฐ	52	28.9
40,000 – 59,000 เหรียญสหรัฐ	30	16.7
60,000 – 79,000 เหรียญสหรัฐ	9	5.0
80,000 เหรียญสหรัฐขึ้นไป	5	2.8
8. พาหนะเดินทาง		
เครื่องบิน	56	31.1
รถไฟ	67	37.2
รถโดยสาร	54	30.0
รถส่วนตัว	2	1.1
รถเช่า	1	0.6
รถนำเที่ยว		
9. สถานที่พัก		
โรงแรมราคา 1,000 บาทขึ้นไป	56	31.1
โรงแรมราคา 500- 1,000 บาท	67	37.2
โรงแรมราคาต่ำกว่า 500 บาท	54	30.0
เกสต์เฮ้าส์	2	1.1
รีสอร์ท/บังกะโล	1	0.6
10. การเคยมาเยือนเชียงใหม่		
เคย	47	26.1
ไม่เคย	133	73.9

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

4.1.1 วัตถุประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ที่ชาวต่างประเทศเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 90.6 รองลงมาคือ การมาเยี่ยมเยียนญาติ หรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 3.3 การประชุมหรือสัมมนาคิดเป็นร้อยละ 1.1 และมาติดต่อธุรกิจ และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตาราง 4.2 วัตถุประสงค์ของชาวต่างประเทศที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน (คน)	อัตราส่วน ร้อยละ
ติดต่อธุรกิจ	1	0.6
ประชุมหรือ สัมมนา	2	1.1
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	163	90.6
เยี่ยมเพื่อนญาติ	6	3.3
อื่น ๆ	1	0.6

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

4.1.2 ข้อมูลในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูล และคำแนะนำจากหนังสือท่องเที่ยวมากเป็นอันดับหนึ่ง คือคิดเป็นร้อยละ 42.4 รองลงมาคือได้รับคำแนะนำจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 36.6 ได้รับข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นร้อยละ 6.2 จากบริษัทนำเที่ยว และหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 5.8 ได้รับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 4.3 จากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.9 และจากโทรทัศน์ และสื่อมวลชนคิดเป็นร้อยละ 1.8 ดังแสดงในตารางที่ 4.3 ซึ่งจะเห็นได้ว่าหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวเป็นแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้มากที่สุดเนื่องจากมีข้อมูลครบถ้วน สะดวกและน่าเชื่อถือ

ตาราง 4.3 แหล่งข้อมูลและคำแนะนำให้นักท่องเที่ยวได้รับ

แหล่งข้อมูลและคำแนะนำที่นักท่องเที่ยวได้รับ	จำนวน (180 คน)	อัตราส่วน ร้อยละ
จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	12	6.7
จากบริษัทนำเที่ยว / หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว	16	8.9
อินเทอร์เน็ต	17	9.5
จากหนังสือท่องเที่ยว	117	65.0
จากเพื่อน / ญาติ	101	56.1
จากโทรทัศน์สื่อมวลชน	5	2.8
จากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	8	4.5

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.2 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 ปัจจัยที่คาดว่าจะดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ นั้น เป็นการศึกษาวิเคราะห์อุปทานของการท่องเที่ยวซึ่งมีอยู่ 3 ประเด็นใหญ่ๆ คือ สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว (Facility) และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว (Accessibility) กล่าวคือ ได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ด้านคือ ด้านแรก ศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการตัดสินใจก่อนการเดินทางมา และศึกษาหลังจากการเดินทางมาแล้ว คือศึกษาถึงปัจจัยที่ชาวต่างประเทศพึงพอใจหลังจากที่เดินทางมาแล้ว โดยได้กำหนดปัจจัย คาดว่าจะดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไว้ 6 ปัจจัยดังนี้

1. ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เนื่องจากเชียงใหม่มีศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่เก่าแก่เป็นที่น่าสนใจมากกว่า 700 ปี จึงเป็นเมืองที่รวบรวมศิลปกรรม โบราณวัตถุ ตลอดจนวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวล้านนา จึงก่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวที่ชวนประทับใจ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจที่จะเดินทางมา เพื่อศึกษาถึงขนบธรรมเนียม ประเพณี รวมทั้ง การศึกษาวิถีชีวิตของคนพื้นบ้านด้วย

2. ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยทั่วไปแล้ว พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นป่าละเมาะ และภูเขา มีที่ราบอยู่ตอนกลางตามสองฟากฝั่งแม่น้ำปิง เป็นดินแดนที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หลากหลาย ทั้งภูเขา น้ำตก จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และป่าธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่นักท่องเที่ยวสนใจที่จะเดินทางมา เพื่อชมธรรมชาติอันสวยงามของจังหวัดเชียงใหม่

3. ปัจจัยด้านการบริการและอรรถยาศัยไมตรี ชาวเชียงใหม่มีลักษณะนิสัยของชาวเหนือ คือ อรรถยาศัยไมตรีดี มีความสุภาพอ่อนโยนในจิตใจ มีความโอบอ้อมอารี สังกัดได้จากภาษาพูด ซึ่งเป็นภาษาไทยท้องถิ่น ที่มีความไพเราะอ่อนหวาน และใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส แสดงความเป็นมิตร รวมถึงการบริการที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะประทับใจนักท่องเที่ยวที่มาพบเห็น

4. ปัจจัยด้านความปลอดภัย ชาวเชียงใหม่รักความสงบสุข สังกัดจากลักษณะนิสัย โดยทั่วไป มีความโอบอ้อมอารีเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว จึงทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองที่มีความปลอดภัย เหมาะแก่การท่องเที่ยว และยังมีตำรวจท่องเที่ยวคอยช่วยเหลือ และดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ในฐานะที่เป็นเมืองท่องเที่ยว

5. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอื่น ๆ ในเมืองไทย ไม่ว่าจะเป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ารถโดยสาร และค่าทัวร์ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

6. ปัจจัยด้านอื่น ๆ ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศอาจเห็นว่า มีปัจจัยอื่น ๆ อีกที่ทำให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มเติมจากปัจจัยข้างต้น ได้แก่ การเดินทางมาเรียนทำอาหารไทย เรียน นวดแผนไทย เรียนการนั้งสมาธิ เป็นต้น

นอกจากนี้การวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ยังวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ถิ่นที่อยู่อาศัย เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพการสมรส การศึกษาและรายได้ โดยจะแยกการศึกษาปัจจัยก่อนที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ดังมีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

(1) ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

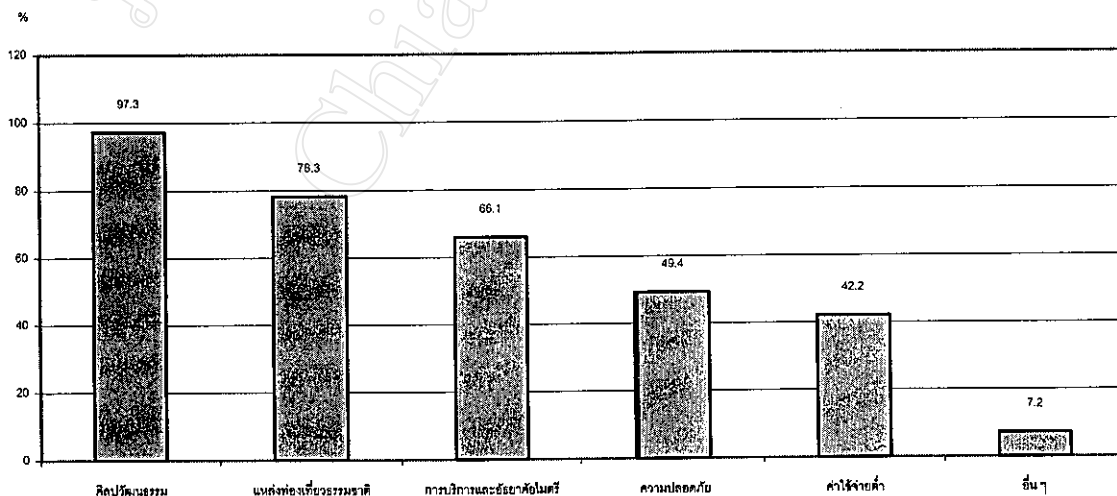
ข้อมูลในตาราง 4.4 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าปัจจัยศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับแรกที่ดึงดูดให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ อันดับที่ 2 คือปัจจัยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ส่วนอันดับที่ 3 คือปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ อันดับที่ 4 คือปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับที่ 5 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และปัจจัยสุดท้ายคือปัจจัยอื่นๆเช่น เรียนทำอาหารไทย ตามลำดับ

ตาราง 4.4 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		
	จำนวน (180คน)	อัตราส่วนร้อยละ	อันดับที่
ศิลปวัฒนธรรม	175	97.3	1
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	141	78.3	2
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	119	66.1	3
ความปลอดภัย	89	49.4	4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	76	42.2	5
อื่นๆ (เรียนนวดแผนไทย/เรียนทำอาหารไทย)	13	7.2	6

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



- (2) ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

ข้อมูลในตาราง 4.5 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีถิ่นที่อยู่ในทวีปยุโรป อเมริกา เอเชีย ให้ความสำคัญกับปัจจัยศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับแรกที่ดึงดูดให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ อันดับที่ 2 คือปัจจัยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ส่วนอันดับที่ 3 คือปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ อันดับที่ 4 คือปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับที่ 5 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และปัจจัยสุดท้ายคือปัจจัยอื่นๆเช่น เรียนทำอาหารไทย ในขณะที่ชาวออสเตรเลียและประเทศอื่นๆ คือแคนาดาและอเมริกาใต้ มีความเห็นที่แตกต่างคือเห็นว่าปัจจัยศิลปวัฒนธรรมมีความสำคัญเป็นอันดับแรกเท่ากันกับปัจจัยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และในความเห็นของนักท่องเที่ยวออสเตรเลีย อันดับ 2 คือปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ เท่าๆกันกับปัจจัยด้านความปลอดภัย ส่วน อันดับ 3 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และปัจจัยอื่นๆคือ ศึกษานวดแผนโบราณเป็นปัจจัยสุดท้าย ส่วนนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ คือแคนาดาและอเมริกาใต้ มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ เป็นอันดับ 2 และปัจจัยด้านความปลอดภัยและปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นอันดับ 3 เท่ากัน

- (3) ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ข้อมูลในตาราง 4.6 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีความเห็นเหมือนกัน คือ เห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยอันดับสองรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และอันดับสามคือปัจจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ อันดับ ที่คือปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับห้าเป็นปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ ส่วนอันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ จะเห็นได้ว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศชาย และเพศหญิง คือ เห็นว่า ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นปัจจัยแรก ที่ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 4.5 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนตามถิ่นที่อยู่อาศัย

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	ยุโรป		อเมริกา		ออสเตรเลีย		เอเชีย		แอฟริกา		อื่นๆ (แคนาดาและอเมริกาใต้)		รวม	
	จำนวน (129 คน)	ร้อยละ	จำนวน (12 คน)	ร้อยละ	จำนวน (7 คน)	ร้อยละ	จำนวน (11 คน)	ร้อยละ	จำนวน (2 คน)	ร้อยละ	จำนวน (19 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	127	98.4	12	100.0	7	100.0	11	100.0	2	100.0	16	84.2	175	97.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	98	76.0	11	91.7	7	100.0	8	72.7	1	50.0	16	84.2	141	78.3
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	82	63.6	9	75.0	6	85.7	6	54.5	1	50.0	15	79.0	119	66.1
ความปลอดภัย	61	47.3	5	41.7	6	85.7	4	36.4	1	50.0	12	63.1	89	49.4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	53	41.1	4	33.3	4	57.2	3	27.3	0	0.0	12	63.2	76	42.2
อื่นๆ	10	7.8	1	8.3	1	14.3	0	0.0	1	50.0	0	0.0	13	7.2

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตาราง 4.6 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนตามเพศ

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน (99 คน)	ร้อยละ	จำนวน (81คน)	ร้อยละ	จำนวน (180 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	97	98.0	78	96.3	175	97.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	76	76.8	65	80.2	141	78.3
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	65	66.4	54	66.7	119	66.1
ความปลอดภัย	45	45.5	44	54.3	89	49.4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	38	38.4	38	46.9	76	42.2
อื่นๆ	8	8.1	5	6.2	13	7.2

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- (4) ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอายุ

ข้อมูลในตาราง 4.7 ซึ่งให้เห็ญว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกือบทุกกลุ่มอายุ มีความเห็นคล้ายกันคือว่าเห็นว่ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นอันดับ 5 และอันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ

ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไปมีความเห็นที่แตกต่างกันคือเห็นว่ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือเป็นปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี อันดับ 3 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นเท่า ๆ กัน และอันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ

- (5) ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามสถานภาพการสมรส

ข้อมูลในตารางที่ 4.8 ซึ่งให้เห็ญว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สมรสแล้วมีความเห็นว่ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับแรกในการตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเท่า ๆ กัน อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีสถานภาพโสดมีความเห็นว่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับแรกในการตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านอื่น ๆ อันดับ 4 คือปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี อันดับ 5 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ ส่วนปัจจัยด้านความปลอดภัยเป็นอันดับสุดท้าย

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีสถานภาพหย่าและแยกกันอยู่มีความเห็นว่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับแรกในการตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย โดยที่ไม่ได้เลือกปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

ตาราง 4.7 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนตามอายุ

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ต่ำกว่า 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปีขึ้นไป		รวม	
	จำนวน (117คน)	ร้อยละ	จำนวน (36คน)	ร้อยละ	จำนวน (15คน)	ร้อยละ	จำนวน (11คน)	ร้อยละ	จำนวน (11คน)	ร้อยละ	จำนวน (180คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	106	90.6	34	94.4	15	100	11	100	9	81.8	175	97.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	86	73.5	26	72.2	14	93.3	9	81.8	6	54.5	141	78.3
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	76	65.0	19	52.8	10	66.7	7	63.6	7	63.6	119	66.1
ความปลอดภัย	62	53.0	13	36.1	5	33.3	6	54.5	3	27.3	89	49.4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	57	48.7	10	27.8	2	13.3	4	36.4	3	27.3	76	42.2
อื่นๆ	7	6.0	3	8.3	0	0.0	1	9.1	2	18.2	13	7.2

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม - 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตาราง 4.8 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จากตามสถานภาพการสมรส

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	สมรส		โสด		หย่า/แยกกันอยู่		รวม	
	จำนวน (46 คน)	ร้อยละ	จำนวน (46 คน)	ร้อยละ	จำนวน (46 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	21	45.7	61	53.0	9	47.4	175	97.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	10	21.7	27	23.5	0	0.0	141	78.3
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	2	4.3	8	7.0	5	26.3	119	66.1
ความปลอดภัย	1	2.2	2	1.7	1	5.3	89	49.4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	2	4.3	4	3.5	2	10.5	76	42.2
อื่นๆ	9	19.6	11	9.6	0	0.0	13	7.2

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- (6) ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการศึกษา

ข้อมูลในตาราง 4.9 ซึ่งชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการศึกษาลดกว่าปริญญาตรีมีความเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่นการศึกษานวดแผนโบราณ อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี อันดับ 5 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็น และอันดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่ามีความเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 ในความเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีการศึกษาปริญญาตรี เห็นว่าเป็นปัจจัยด้านอื่นๆ และอันดับ 4 คือปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี และปัจจัยค่าใช้จ่ายเท่ากัน

- (7) ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลในตารางที่ 4.10 ซึ่งชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกือบทุกกลุ่มอาชีพมีความเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับแรกในการตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเท่า ๆ กัน อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจคิดว่าปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกือบทุกกลุ่มอาชีพมีความเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มีความสำคัญเป็นอันดับแรกในการตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ เท่าๆกันกับปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 2 เป็นปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี และอันดับ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านความปลอดภัยและปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเท่า ๆ กัน อันดับ 4 คือปัจจัยด้านอื่น ๆ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นแม่บ้านคิดว่าปัจจัยที่ตัดสินใจเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เป็นปัจจัยแรกคือปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม รองลงเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาสัยไมตรี และปัจจัยด้านความปลอดภัยเท่ากัน อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำและอันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ

ตาราง 4.9 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ผ่านตามาการศึกษา

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ผ่านตามาการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม	
	จำนวน (102 คน)	ร้อยละ	จำนวน (50 คน)	ร้อยละ	จำนวน (28 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	52	51.0	26	52.0	13	46.4	175	97.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	17	16.7	14	28.0	6	21.4	141	78.3
การบริหารและอัยาศัยไม่ตรี	9	8.8	2	4.0	4	14.3	119	66.1
ความปลอดภัย	4	3.9	0	0.0	0	0.0	89	49.4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	6	5.9	2	4.0	0	0.0	76	42.2
อื่นๆ	10	9.8	6	12.0	4	14.3	13	7.2

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตาราง 4.10 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนตามอาชีพ

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	ประกอบธุรกิจส่วนตัว		รับราชการ		บริษัทเอกชน		นักศึกษา		แม่บ้าน		ปลดเกษียณ		รวม	
	จำนวน (28 คน)	ร้อยละ	จำนวน (36 คน)	ร้อยละ	จำนวน (63 คน)	ร้อยละ	จำนวน (31 คน)	ร้อยละ	จำนวน (6 คน)	ร้อยละ	จำนวน (16 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	27	96.4	20	55.6	59	93.7	30	96.8	6	100	14	87.5	175	97.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	19	67.9	20	55.6	48	76.2	24	77.4	5	83.3	11	68.8	141	78.3
การบริการและอัธยาศัยไมตรี	12	42.9	19	52.8	47	74.6	21	67.7	5	83.3	11	68.8	119	66.1
ความปลอดภัย	7	25.0	16	44.4	45	71.4	17	54.8	5	83.3	7	43.8	89	49.4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	6	21.4	16	44.4	48	76.2	15	48.4	4	66.7	6	37.5	76	42.2
อื่น ๆ	2	7.1	5	13.9	8	12.7	1	3.2	2	33.3	3	18.8	13	7.2

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- (8) ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้

ข้อมูลในตารางที่ 4.11 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกือบทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นว่าปัจจัยมีความสำคัญเป็นในการตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่เป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยด้านด้านศิลปวัฒนธรรม ปัจจัยรองลงมาคือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ปัจจัยอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับ 5 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นปัจจัยสุดท้าย

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้ 60,000 - 79,000 เหรียญสหรัฐต่อปี มีความเห็นว่าปัจจัยด้านด้านศิลปวัฒนธรรมและปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เป็นปัจจัยที่สำคัญเท่าๆกันเป็นอันดับแรกในการตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่คือ ปัจจัยที่ 2 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับ 4 เป็นปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้ 80,000 เหรียญสหรัฐต่อปีขึ้นไป มีความเห็นว่าปัจจัยแรกแรกในการตัดสินใจเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่คือ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม อันดับ 2คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ เป็นปัจจัยเท่าๆกัน อันดับ 3 เป็น และปัจจัยด้านความปลอดภัยและปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำรองลงมาเท่าๆกัน

ตาราง 4.11 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	ต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐ		20,000 – 39,000 เหรียญสหรัฐ		40,000 – 59,000 เหรียญสหรัฐ		60,000 – 79,000 เหรียญสหรัฐ		80,000 เหรียญสหรัฐขึ้นไป		รวม	
	จำนวน (84 คน)	ร้อยละ	จำนวน (52 คน)	ร้อยละ	จำนวน (30 คน)	ร้อยละ	จำนวน (9 คน)	ร้อยละ	จำนวน (5 คน)	ร้อยละ	จำนวน (1680 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	81	96.4	51	98.1	28	93.3	9	100	5	100	175	97.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	68	81.0	37	71.2	23	76.7	9	100	4	80.0	141	78.3
การบริหารและอัยกาศไม่ตรี	61	72.6	29	55.8	18	60.0	7	77.8	4	80.0	119	66.1
ความปลอดภัย	41	48.8	27	51.9	14	46.7	5	55.6	2	40.0	89	49.4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	38	45.2	24	46.2	9	30.0	3	33.3	2	40.0	76	42.2
อื่นๆ	6	7.1	3	5.8	4	13.3	0	0.0	0	0.0	13	7.2

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.2.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

- (1) ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

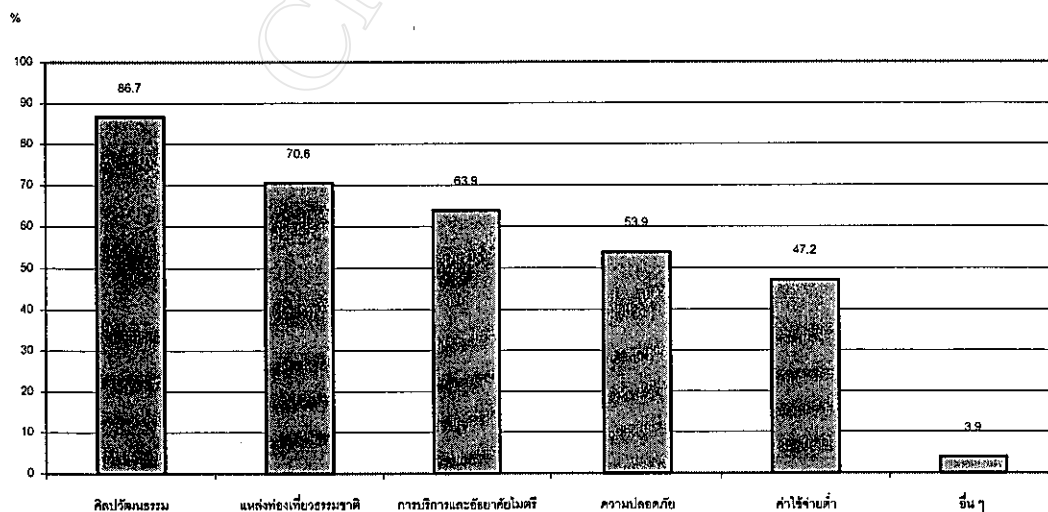
ข้อมูลในตาราง 4.12 ซึ่งชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดยังคงมีความพอใจในปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่งหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยรองลงมาเป็นอันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ อันดับ 4 ปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับ 5 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ คือศึกษาการทำอาหารไทยเป็นปัจจัยสุดท้าย

ตาราง 4.12 ปัจจัยที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพอใจหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		
	จำนวน (180คน)	อัตราส่วนร้อยละ	อันดับที่
ศิลปวัฒนธรรม	156	86.7	1
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	127	70.6	2
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	115	63.9	3
ความปลอดภัย	97	53.9	4
ค่าใช้จ่ายต่ำ	85	47.2	5
อื่น ๆ (เรียนนวดแผนไทย/เรียนทำอาหารไทย)	7	3.9	6

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



- (2) ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

ข้อมูลในตาราง 4.13 ซึ่งให้เห็นว่าผลการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวทุก ๆ ชาติต่างมีความเห็นเหมือนกันว่าหลังจากที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ปัจจัยแรกที่พึงพอใจยังคงเป็นปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปเห็นว่า ปัจจัยรองลงมาอันดับ 2 ยังคงเป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อันดับ 3 ปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ อันดับ 4 เป็นปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นอันดับ 5 นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆ อีกเช่น ศึกษาแนวแผนโบราณ เป็นอันดับสุดท้าย

ส่วนทางด้านนักท่องเที่ยวชาวอเมริกามีความเห็นที่แตกต่างจากก่อนเดินทางมา คือหลังจากเดินทางมาแล้วเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทำให้พอใจเท่าๆกันเป็นอันดับ 1 รองลงมาอันดับ 2 คือปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ อันดับ 3 คือปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียมีความเห็นที่แตกต่างหลังจากที่ได้เดินทางมาแล้ว คือมีความเห็นว่า ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการ อสังหาริมทรัพย์ และด้านความปลอดภัยทำให้พอใจหลังจากเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เท่า ๆ กันเป็นอันดับแรก จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียมีความพอใจในปัจจัยทั้ง 4 เท่า ๆ กัน โดยไม่ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งมากกว่ากัน ส่วนปัจจัยที่ทำให้พอใจรองลงมาคือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำและปัจจัยอื่นๆเป็นอันดับสุดท้าย

นักท่องเที่ยวชาวเอเชียเล็งเห็นว่า ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่ทำให้พอใจหลังจากเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เป็นอันดับแรกโดยปัจจัยที่รองลงมาเป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ และปัจจัยด้านความปลอดภัย ทำให้พอใจเท่าๆกัน เป็นอันดับ 2 และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นปัจจัยสุดท้ายที่ทำให้พอใจ

นักท่องเที่ยวชาวแอฟริกามีความพอใจในปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นปัจจัยแรกเท่าๆกัน รองลงมาเป็นปัจจัยด้านการบริการอสังหาริมทรัพย์ และปัจจัยด้านความปลอดภัย เท่าๆกัน

ส่วนนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คือนักท่องเที่ยวจากแคนาดาและอเมริกาใต้พอใจกับปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งและปัจจัยรองลงมาอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และ ปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ของชาวเชียงใหม่ เท่ากัน ส่วนปัจจัยด้านความปลอดภัย และค่าปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเท่ากันเป็นอันดับ 3

ตาราง 4.13 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างประทศพอใจหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนตามดินที่อยู่อาศัย

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	ยุโรป		อเมริกา		ออสเตรเลีย		เอเชีย		แอฟริกา		อื่นๆ (แคนาดาและอเมริกาใต้)		รวม	
	จำนวน (129 คน)	ร้อยละ	จำนวน (12 คน)	ร้อยละ	จำนวน (7 คน)	ร้อยละ	จำนวน (11 คน)	ร้อยละ	จำนวน (2 คน)	ร้อยละ	จำนวน (19 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	112	86.8	9	75.0	7	100	9	81.8	2	100	17	89.5	156	86.7
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	88	68.2	9	75.0	7	100	6	54.5	2	100	15	78.9	127	70.6
การบริการและอรัยาศัยไมตรี	80	62.0	6	50.0	7	100	6	54.5	1	50.0	15	78.9	115	63.9
ความปลอดภัย	66	51.2	4	33.3	7	100	6	54.5	1	50.0	13	68.4	97	53.9
ค่าใช้จ่ายต่ำ	57	44.2	4	33.3	6	85.7	5	45.5	0	0.0	13	68.4	85	47.2
อื่นๆ	6	4.7	0	0.0	1	14.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	3.9

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- (3) ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ข้อมูลในตาราง 4.14 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพอใจในปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่งหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยรองลงมาเป็นอันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 ปัจจัยด้านการบริการและอรรถาศัยไมตรี อันดับ 4 ปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับ 5 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นปัจจัยสุดท้าย

- (4) ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ

ข้อมูลในตารางที่ 4.15 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกือบทุกกลุ่มอายุมีความเห็นคล้ายกันคือปัจจัยที่ทำให้พอใจหลังจากเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เป็นปัจจัยแรกยังคงเป็นปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม รองลงมาเป็นอันดับ 2 คือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาศัยไมตรี อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นอันดับ 5 และอันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ

ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 51 –60 ปีมีความคิดเห็นที่แตกต่างคือ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ทำให้พอใจหลังจากเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เป็นอันดับแรกเท่าๆกัน รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาศัยไมตรี และ ปัจจัยด้านความปลอดภัยเป็นอันดับ 2 เท่าๆกัน อันดับ 3 เป็น และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ อันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ และนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและปัจจัยด้านการบริการ และอรรถาศัยไมตรี ทำให้พอใจเป็นอันดับที่ 1 เท่ากัน อันดับที่ 2 เป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ รองลงมาอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับ 4 เป็น และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ อันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ

ตาราง 4.14 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างประทศพอใจหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนตามเพศ

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน (99 คน)	ร้อยละ	จำนวน (81คน)	ร้อยละ	จำนวน (180 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	88	88.9	68	84.0	156	86.7
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	75	75.8	52	64.2	127	70.6
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	69	69.7	46	56.8	115	63.9
ความปลอดภัย	55	55.6	42	51.9	97	53.9
ค่าใช้จ่ายต่ำ	46	46.5	39	48.1	85	47.2
อื่น ๆ	6	6.1	1	1.2	7	3.9

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตาราง 4.15 ปัจจัยที่ทำให้มักท่องเที่ยวชาวต่างประทศเพื่อไล่หลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนตามอายุ

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม	
	จำนวน (117คน)	ร้อยละ	จำนวน (36คน)	ร้อยละ	จำนวน (15คน)	ร้อยละ	จำนวน (11คน)	ร้อยละ	จำนวน (11คน)	ร้อยละ	จำนวน (180คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	97	90.7	28	77.8	13	86.7	9	81.8	9	81.8	156	86.7
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	78	72.9	21	58.3	11	73.3	9	81.8	8	72.7	127	70.6
การบริหารและอำนวยความสะดวก	75	70.1	17	47.2	7	46.7	7	63.6	9	81.8	115	63.9
ความปลอดภัย	67	62.6	16	44.4	2	13.3	7	63.6	5	45.5	97	53.9
ค่าใช้จ่ายต่ำ	62	57.9	14	38.9	1	6.7	5	45.5	3	27.3	85	47.2
อื่นๆ	4	3.7	1	2.8	0	0.0	1	9.1	1	9.1	7	3.9

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- (5) ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามสถานภาพการสมรส

ข้อมูลในตาราง 4.16 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทุกสถานภาพ มีความพอใจในปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่งหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยรองลงมาเป็นส่วนในอันดับ 2 นั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีสถานภาพสมรสและ โสดเห็นว่าเป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และอันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านการบริการและอภยาศัยไมตรี และอันดับ 4 นั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สมรสเห็นว่าเป็นปัจจัยด้านอื่น ๆ และอันดับ 5 เป็นปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีสถานะภาพโสดเห็นว่า อันดับ 4 เป็นปัจจัยด้านอื่น ๆ และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเท่าๆกัน และปัจจัยด้านความปลอดภัย เป็นอันดับสุดท้าย

ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีสถานะหย่าและแยกกันอยู่ เห็นว่าปัจจัยด้านการบริการ และอภยาศัยไมตรี และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นอันดับ 2 เท่าๆกัน โดยไม่ได้เลือกปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

- (6) ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามการศึกษา

ข้อมูลในตาราง 4.17 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทุกระดับการศึกษา มีความพอใจในปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่งหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยรองลงมาเป็นส่วนในอันดับ 2 นั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าเห็นว่าเป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และอันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านการบริการและอภยาศัยไมตรี และอันดับ 4 นั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเห็นว่าเป็นปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ อันดับ 5 เป็นปัจจัยด้านอื่น ๆ และปัจจัยด้านความปลอดภัย เป็นอันดับสุดท้าย

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเห็นว่าเป็นปัจจัยอื่น ๆ เป็นอันดับที่ 4 และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นอันดับสุดท้าย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความพอใจในปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่งหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยรองลงมาเป็นอันดับ 2 นั้นกลับเป็นปัจจัยด้านการบริการและอภยาศัยไมตรี อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและปัจจัยด้านอื่น ๆ เท่าๆกัน อันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ

ตาราง 4.16 ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาต่างประทศพอใจหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จากตามสถานภาพการสมรส

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	สมรส		โสด		หย่า/แยกกันอยู่		รวม	
	จำนวน (46 คน)	ร้อยละ	จำนวน (115 คน)	ร้อยละ	จำนวน (19 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	13	28.3	52	45.2	9	47.4	156	86.7
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	9	19.6	21	18.3	0	0.0	127	70.6
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	8	17.4	16	13.9	4	21.1	115	63.9
ความปลอดภัย	0	0.0	2	1.7	0	0.0	97	53.9
ค่าใช้จ่ายต่ำ	3	6.5	5	4.3	4	21.1	85	47.2
อื่นๆ	5	10.9	5	4.3	0	0.0	7	3.9

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตาราง 4.17 ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาต่างเพศพอใจหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนตามการศึกษา

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม	
	จำนวน (102 คน)	ร้อยละ	จำนวน (50 คน)	ร้อยละ	จำนวน (28 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	42	41.2	20	156	86.7	40.0	156	86.7
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	19	18.6	9	127	70.6	18.0	127	70.6
การบริการและอัยาศาสตร์	14	13.7	6	115	63.9	12.0	115	63.9
ความปลอดภัย	2	2.0	0	97	53.9	0.0	97	53.9
ค่าใช้จ่ายต่ำ	9	8.8	2	85	47.2	4.0	85	47.2
อื่นๆ	3	2.9	5	7	3.9	10.0	7	3.9

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- (7) ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลในตารางที่ 4.18 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทุกอาชีพพึงพอใจในปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นอันดับแรก ปัจจัยที่พอใจรองลงมา ในความเห็นของนักท่องเที่ยวที่ผู้ประกอบการอาชีพธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่ทำงานเอกชน และนักศึกษามีความเห็นว่าเป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย และอันดับ 5 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และอันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านอื่น ๆ

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศผู้ที่ผู้ประกอบการและผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจมีความพอใจในปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเป็นอันดับ 2 ปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ เป็นอันดับ 3 ส่วนปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ ทำให้พอใจเท่าๆกันเป็นอันดับสุดท้าย

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นแม่บ้านมีความเห็นที่แตกต่างคือมีความพอใจในปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ และปัจจัยด้านความปลอดภัยทำให้พอใจรองลงมาเป็นอันดับ 2 เท่ากัน และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นอันดับสุดท้าย

นักท่องเที่ยวผู้ที่ปลดเกษียณ มีความพอใจในปัจจัยด้านปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์ เป็นอันดับ 2 เท่าๆกัน และปัจจัยด้านความปลอดภัย เป็นอันดับ 3 และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำเป็นอันดับ 4 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ เป็นอันดับสุดท้าย

- (8) ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้

ข้อมูลในตารางที่ 4.19 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกือบทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นว่าปัจจัยที่ทำให้พอใจหลังจากเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่เป็นอันดับแรกคือปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ปัจจัยรองลงมาอันดับ 2 คือและปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการบริการ อันดับ 4 คือปัจจัยด้านความปลอดภัย อันดับ 5 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และเป็นปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นอันดับสุดท้าย

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้ 80,000 เหรียญสหรัฐต่อปีขึ้นไป มีความเห็นต่างไปคือเห็นว่าปัจจัยแรกแรกที่พอใจหลังจากเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่คือ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ส่วนอันดับ 2 เป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และอันดับ 3 เป็นปัจจัยด้านการบริการ และอสังหาริมทรัพย์และปัจจัยด้านความปลอดภัย เท่า ๆ กัน

ตาราง 4.18 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศพอใจหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จากตามอาชีพ

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	ประกอบธุรกิจ		รับราชการรัฐ		บริษัทเอกชน		นักศึกษา		แม่บ้าน		ปลดเกษียณ		รวม	
	จำนวน (28 คน)	ร้อยละ	จำนวน (36 คน)	ร้อยละ	จำนวน (63 คน)	ร้อยละ	จำนวน (31 คน)	ร้อยละ	จำนวน (6 คน)	ร้อยละ	จำนวน (16 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	25	89.3	26	72.2	60	95.2	27	24.3	6	24.0	12	26.1	156	86.7
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	18	64.3	25	69.4	46	73.0	23	20.7	5	20.0	10	21.7	127	70.6
การบริการและอสังหาริมทรัพย์	14	50.0	18	50.0	46	73.0	22	19.8	5	20.0	10	21.7	115	63.9
ความปลอดภัย	12	42.9	13	36.1	40	63.5	20	18.0	5	20.0	7	15.2	97	53.9
ค่าใช้จ่ายต่ำ	10	35.7	13	36.1	35	55.6	18	16.2	4	16.0	5	10.9	85	47.2
อื่นๆ	1	3.6	0	0.0	3	4.8	1	0.9	0	0.0	2	4.3	7	3.9

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตาราง 4.19 ปัจจัยที่ทำให้หนักท้องเกี่ยวกับชาวต่างประเศพลพอเจหลังจากเดินทางมาทองทียวจังหวัดเชียงเิมเจ้าแณกตามรายได้

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 20,000 เหยีย		20,000 – 39,000		40,000 – 59,000		60,000 – 79,000		80,000 เหยียรัฐ		รวม	
	จำนวน (84 คน)	ร้อยละ	จำนวน (52คน)	ร้อยละ	จำนวน (30 คน)	ร้อยละ	จำนวน (9 คน)	ร้อยละ	จำนวน (5 คน)	ร้อยละ	จำนวน (180คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	71	84.5	49	94.2	24	80.0	9	100.0	3	60.0	156	86.7
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	60	71.4	34	65.4	22	73.3	8	88.9	3	60.0	127	70.6
การบริหารและอัยคัยไมตรี	61	72.6	27	51.9	18	60.0	7	77.8	2	40.0	115	63.9
ความปลอดภัย	48	57.1	26	50.0	17	56.7	5	55.6	1	20.0	97	53.9
ค่าใช้จ่ายต่ำ	44	52.4	26	50.0	11	36.7	3	33.3	1	20.0	85	47.2
อื่นๆ	1	1.2	4	7.7	2	6.7	0	0.0	0	0.0	7	3.9

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.3 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในความเห็นของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว

การศึกษาในครั้งนี้ได้ทำการสำรวจข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้ทราบความคิดเห็นรวมทั้งคำแนะนำในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะเป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ข้อมูลในตาราง 4.20 ปัจจัยแรกที่คิดว่านักท่องเที่ยวใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่คือ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม รองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจะเห็นว่าปัจจัยทั้งสองนี้จะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญใกล้เคียงกัน ในอันดับต่อมาจะเป็นปัจจัยความปลอดภัย และปัจจัยอันดับสุดท้ายจะเป็นเรื่องของค่าใช้จ่ายต่ำ

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่จะเห็นว่าคล้ายคลึงกับผลการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวคือ มีความเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่ เป็นมรดกที่น่าสนใจและเป็นจุดขายที่สำคัญที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่รองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม สภาพความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติเป็นปัจจัยประกอบกันในการนำเสนอเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตัดสินใจในการมาเที่ยวเชียงใหม่ นอกจากนี้ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ของชาวเชียงใหม่ก็เป็นจุดเด่นที่สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นส่วนที่ทางผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้นำเสนอประกอบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวด้วย โดยส่วนหนึ่งของปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์นี้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้อะไรที่มีผู้ที่เคยมาเที่ยวเชียงใหม่ได้ให้ข้อมูลและแนะนำให้มาท่องเที่ยวเชียงใหม่ ส่วนปัจจัยด้านความปลอดภัยและค่าใช้จ่ายต่ำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะให้ความสำคัญในลำดับต่ำ

ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้แนะนำและแสดงทัศนะต่าง ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ควรมีการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้มีความหลากหลายแต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีพื้นเมืองเชียงใหม่ ควรส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวในต่างประเทศโดยตรงในรูปแบบการส่งเสริมสินค้าด้านการท่องเที่ยวและจัดการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายตลาดและเพิ่มนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น พร้อมทั้งมีการเน้นที่นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพคือ มีช่วงเวลาพักผ่อนและมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับท้องถิ่น รวมทั้งควรมีการฟื้นฟูพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการท่องเที่ยวและพัฒนา

แหล่งท่องเที่ยวที่เริ่มเสื่อมโทรม อีกทั้งควรมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสามารถใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวก

สำหรับประชาชนชาวเชียงใหม่ที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้มีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนหันมาให้ความสนใจที่จะเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นการอนุรักษ์ความเป็นเมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม นอกจากนี้จะต้องมีการเพิ่มบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเนื่องจากปัจจุบันยังขาดบุคลากรที่มีคุณภาพในด้านนี้อยู่

ตาราง 4.20 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นความเกิดขึ้นของผู้นั้บริการด้านการท่องเที่ยว

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ	พนักงานบริษัททัวร์		พนักงานโรงแรม		เจ้าหน้าที่สายการบิน		รวม	
	จำนวน (15 คน)	ร้อยละ	จำนวน (10 คน)	ร้อยละ	จำนวน (5 คน)	ร้อยละ	จำนวน (30 คน)	ร้อยละ
ศิลปวัฒนธรรม	13	86.7	10	100.0	5	100.0	28	93.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	10	66.7	8	80.0	3	60.0	21	70.0
การบริการและอัธยาศัยไมตรี	11	73.3	8	80.0	3	60.0	22	73.3
ความปลอดภัย	8	53.3	4	40.0	2	40.0	14	46.7
ค่าใช้จ่ายต่ำ	6	40.0	3	30.0	2	40.0	11	36.7
อื่นๆ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

ที่มา : จากการสำรวจวันที่ 10 มกราคม – 30 มกราคม 2545

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.4 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศก่อนและหลังที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลในตาราง 4.4 และ 4.12 ซึ่งให้เห็นว่าผลการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่งทั้งก่อนและหลังเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่คือก่อนเดินทางคิดเป็นร้อยละ 97.2 และหลังเดินทางมาแล้วสัดส่วนลดลงคิดเป็นร้อยละ 86.7 และปัจจัยที่สองยังคงเป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยก่อนเดินทางคิดเป็นร้อยละ 78.3 และหลังเดินทางมาแล้วสัดส่วนลดลงคิดเป็นร้อยละ 70.6 ส่วนปัจจัยในลำดับที่ 3 คือปัจจัยด้านบริการและอสังหาริมทรัพย์ โดยก่อนเดินทางมาคิดเป็นร้อยละ 66.1 และหลังจากเดินทางมาแล้วคิดเป็นร้อยละ 63.9 จากปัจจัยทั้งสามดังกล่าวจะเห็นได้ว่าก่อนที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาได้คาดหวังจากข้อมูลที่ได้รับผ่านสื่อต่าง ๆ ที่นำเสนอถึงข้อมูลศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่ รวมทั้งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ของเชียงใหม่ แต่เมื่อเดินทางมาแล้วอาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวังเท่าที่ควร เช่น ได้มาพบวัฒนธรรมตะวันตกที่เข้ามาแทรกวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมของเชียงใหม่ รวมทั้งสถาปัตยกรรมและโบราณสถานที่สูญหายและเสื่อมโทรมลง โดยเฉพาะทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมเช่นกัน ทางด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกก็ยังไม่ได้มาตรฐาน มีปัญหาด้านสาธารณูปโภคไม่เพียงพอ รวมทั้งมีมัคคุเทศก์เถื่อนและการหลอกลวงนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจึงให้น้ำหนักกับปัจจัยทั้งสามลดลงจากก่อนเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนปัจจัยด้านความปลอดภัย ซึ่งเป็นอันดับที่ 4 นักท่องเที่ยวถือเป็นปัจจัยที่ดึงดูดคิดเป็นร้อยละ 49.4 และหลังจากเดินทางมาแล้วสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 53.9 และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ เป็นปัจจัยในลำดับที่ 5 ซึ่งก่อนเดินทางมาสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42.2 และหลังจากเดินทางมาแล้วสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 47.2 จะเห็นได้ว่าก่อนเดินทางมานั้น นักท่องเที่ยวไม่ได้คาดหวังในด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากนัก เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนาอาจจะยังไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ แต่เมื่อเดินทางมาแล้วพบว่าบรรยากาศของเมืองเชียงใหม่มีความปลอดภัยและได้รับความช่วยเหลือจากชาวเชียงใหม่จึงคิดว่ามีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ นักท่องเที่ยวอาจคาดว่าเมืองท่องเที่ยวจะต้องมีค่าใช้จ่ายสูงเช่นเดียวกับเมืองท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเกาะสมุย เป็นต้น แต่เมื่อมาท่องเที่ยวเชียงใหม่แล้วพบว่าค่าใช้จ่ายไม่สูงนักจึงให้น้ำหนักกับความพึงพอใจปัจจัยด้านนี้สูงขึ้น

4.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลในตาราง 4.21 ซึ่งให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ออกความเห็นในเรื่องของปัญหาถึงร้อยละ 47.8 และไม่มีปัญหา ร้อยละ 15.6 ในกรณีที่มีปัญหานั้นจะพบปัญหาของสภาวะแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพ ปัญหาในอันดับสาม คือ ปัญหาราคาสินค้าไม่ยุติธรรม และปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นอันดับที่สี่ ส่วนปัญหาขาดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจะเป็นปัญหาสุดท้าย

ตาราง 4.21 ปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัญหา	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัญหาผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพ	11	6.1
ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	8	4.4
ขาดความปลอดภัยในทรัพย์สินและการเดินทางท่องเที่ยว	1	0.6
ปัญหาราคาสินค้าไม่ยุติธรรม	10	5.6
ปัญหาสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม	36	20.0
ไม่มีปัญหา	28	15.6
ไม่ออกความเห็น	86	47.8
รวม	180	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ ระหว่างวันที่ 10 มกราคม - 30 มกราคม 2545