

สารบัญ

	หน้า
คำอธิบายประกอบ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	11
1.4 ประโยชน์ที่ได้จากการศึกษา	11
1.5 แผนการดำเนินการ ขอบเขต และวิธีการวิจัย	11
1.6 นิยามศัพท์	14
บทที่ 2 การผลิต	15
2.1 ประเภทผลิตภัณฑ์	15
2.2 การบริหารการผลิต	17
2.3 สวัสดิการและความช่วยเหลือของกลุ่ม	18
2.3.1 การให้ความช่วยเหลือต่างๆภายในองค์กร	18
2.3.2 การให้ความช่วยเหลือต่อสังคม	20
2.3.3 การจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง	22
2.4 การจัดซื้อจัดหาปัจจัยการผลิต	25
2.5 อุปกรณ์การผลิตต่างๆ	27
2.6 แรงงานและการจ้างงาน	28
2.6.1 ข้อมูลทั่วไปของลูกจ้าง	28
2.6.2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของงาน	30
2.6.3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับงาน	34

2.7 รายได้ ต้นทุน และกำไรต่อหน่วย	36
2.8 ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย	65
2.9 กระบวนการผลิต	69
2.10 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)	78
บทที่ 3 การตลาด	85
3.1 กลุ่มกระดาษสา	85
3.1.1 การบริหารการตลาด	85
3.1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	85
3.1.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	86
3.1.4 การตั้งราคาขาย	89
3.1.5 การส่งเสริมการขาย	90
3.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์	91
3.2.1 การบริหารการตลาด	91
3.2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	91
3.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	92
3.2.4 การตั้งราคาขาย	95
3.2.5 การส่งเสริมการขาย	97
3.3 กลุ่มกระดาษสาครบวงจร	97
3.3.1 การบริหารการตลาด	97
3.3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	97
3.3.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	98
3.3.4 การตั้งราคาขาย	101
3.3.5 การส่งเสริมการขาย	102
3.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)	103
บทที่ 4 การเงิน	108
4.1 การบริหารการเงิน	108
4.2 การระดมทุน	109
4.3 ผลการดำเนินงาน	109
4.3.1 ผลการดำเนินงานของกลุ่มกระดาษสา	110
4.3.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์	111

4.3.3 ผลการดำเนินงานของกลุ่มกระดาษสาครบวงจร	114
4.4 สถานภาพทางการเงิน	115
4.5 การรับชำระเงินจากลูกค้า	118
4.6 การเสียภาษีอากร	119
4.7 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)	119
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	123
5.1 สรุปผลการศึกษา	123
5.1.1 ด้านการผลิต	123
5.1.2 ด้านการตลาด	125
5.1.3 ด้านการเงิน	126
5.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)	128
5.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	129
5.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนโยบายในการสนับสนุน	129
5.5 ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	134
ภาคผนวก ก ผลการดำเนินงานแสดงยอดรายได้ ต้นทุน และกำไร	135
ภาคผนวก ข รูปภาพ	188
ภาคผนวก ค การคำนวณต้นทุนการผลิต	197
ประวัติผู้เขียน	226

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนสมาชิกเครือข่ายกลุ่มกระดาศสาของตำบลบ้านหนอง อำเภอสอง จังหวัดแพร่	3
2.1 ประเภทผลิตภัณฑ์	16
2.2 การบริหารการผลิต	17
2.3 การให้ความช่วยเหลือแก่ลูกจ้างภายในองค์กร	19
2.4 การให้ความช่วยเหลือต่อสังคม	20
2.5 รายการจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง	22
2.6 ร้อยละของต้นทุนปัจจัยการผลิต	25
2.7 การจัดซื้อปัจจัยการผลิต	25
2.8 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	27
2.9 จำนวนลูกจ้างทั้งหมดของสถานประกอบการ	28
2.10 ลูกจ้างตัวอย่างของสถานประกอบการจำแนกตามเพศ	29
2.11 ลูกจ้างของสถานประกอบการจำแนกตามอายุ	29
2.12 ลูกจ้างของสถานประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา	30
2.13 ลูกจ้างของสถานประกอบการจำแนกตามลักษณะการรับจ้าง	30
2.14 อาชีพเดิมของลูกจ้างจำแนกแต่ละกลุ่ม	31
2.15 ระดับรายได้จากอาชีพเดิม	31
2.16 ระดับรายได้จากอาชีพหลัก	32
2.17 ลูกจ้างที่ทำกระดาศสาและผลิตภัณฑ์เป็นอาชีพเสริมจำแนกตามอาชีพหลัก	33
2.18 ลูกจ้างที่ทำกระดาศสาและผลิตภัณฑ์เป็นอาชีพเสริมจำแนกรายได้ตามอาชีพหลัก	33
2.19 ลูกจ้างที่ทำกระดาศสาและผลิตภัณฑ์เป็นอาชีพเสริมจำแนกรายได้ตามอาชีพทำกระดาศสา (อาชีพเสริม)	34
2.20 ลูกจ้างที่ทำกระดาศสาและผลิตภัณฑ์เป็นอาชีพเสริมจำแนกตามแนวโน้มการยึดเป็นอาชีพหลัก	35
2.21 รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาศสาลายดอกเฟื่องฟ้า No 1.5	37
2.22 รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาศสาลายดอกเฟื่องฟ้า No 2.5	38

2.23	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาลายดอกเข็ม No 1.5	39
2.24	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาลายดอกเข็ม No 2.5	40
2.25	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาลายดอกดาวเรือง No 1.5	41
2.26	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาลายดอกดาวเรือง No 2.5	42
2.27	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาลายดอกดาวกระจาย No 1.5	43
2.28	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาลายดอกดาวกระจาย No 2.5	44
2.29	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาลายดอกอัญชัน No 1.5	45
2.30	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาลายดอกอัญชัน No 2.5	46
2.31	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตสมุดโน้ตขนาดเล็ก (แบบไม่ใส่เชือก)	48
2.32	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตสมุดโน้ตขนาดเล็ก (แบบใส่เชือก)	49
2.33	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตสมุดโน้ตขนาดกลาง	50
2.34	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตสมุดโน้ตขนาดใหญ่	51
2.35	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตดอกกุหลาบ	52
2.36	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตดอกลิลลี่	53
2.37	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตดอกมะลิ	54
2.38	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตดอกมินิโรส	55
2.39	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกล่องขนาดเล็ก	56
2.40	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกล่องขนาดกลาง	57
2.41	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกล่องขนาดใหญ่	58
2.42	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาขาวหน้าเรียบ	60
2.43	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตกระดาษสาขาวธรรมชาติ	61
2.44	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตสมุดโน้ตขนาดเล็กแบบตักแต่ง	62
2.45	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตสมุดโน้ตขนาดกลางแบบตักแต่ง	63
2.46	รายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนในการผลิตถุงกระดาษ	64
2.47	ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วยกลุ่มกระดาษสา	65
2.48	ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วยกลุ่มผลิตภัณฑ์	66
2.49	ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วยกลุ่มกระดาษสาครบวงจร	67
2.50	การเปรียบเทียบกำไรต่อปีของกลุ่มการผลิตกระดาษสาและผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่ม	68
2.51	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการผลิต	78

3.1	รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มกระดาษสา	87
3.2	ราคาขายปลีก – ส่งของกลุ่มกระดาษสา	90
3.3	รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์	93
3.4	ราคาขายปลีก – ส่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์	96
3.5	รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มกระดาษสาครบวงจร	100
3.6	ราคาขายปลีก – ส่งของกลุ่มกระดาษสาครบวงจร	102
3.7	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการผลิต	103
4.1	แสดงทุนเริ่มแรกของแต่ละกลุ่ม	109
4.2	ผลการดำเนินงานแสดงยอดขายได้ ต้นทุน และผลกำไร ของกลุ่มกระดาษสา โดยแจกแจงเป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 – ปี พ.ศ. 2545	116
4.3	ผลการดำเนินงานแสดงยอดขายได้ ต้นทุน และผลกำไร ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยแจกแจงเป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 – ปี พ.ศ. 2545	116
4.4	ผลการดำเนินงานแสดงยอดขายได้ ต้นทุน และผลกำไร ของกลุ่มกระดาษสาครบวงจร โดยแจกแจงเป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 – ปี พ.ศ. 2545	117
4.5	ลักษณะการรับชำระเงินจากลูกค้า	118
4.6	การเสียภาษีอากรของแต่ละกลุ่มต่อปี	119
4.7	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการผลิต	119

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
3.1 ช่องทางการตลาดของกลุ่มกระดาษสา	86
3.2 ช่องทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์	92
3.3 ช่องทางการตลาดของกลุ่มกระดาษสาครบวงจร	99

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University