

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัชพันธ์. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : ภาควิชาประเมินผล และการวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2543.
- ขจัตถัย บุรุษพัฒน์. ชาวเขา พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แพรวพิทยา, 2533.
- เฉลียว ฉัตรแก้ว. สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.
- คำริ ลีมหาคุณ. การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนของระบบบริการจ่ายเงินผ่านเครื่องอัตโนมัติ เอทีเอ็ม ของธนาคารพาณิชย์ไทย, การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- จิตติวัตร พรหมแสน. โครงสร้างพฤติกรรม และผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย, วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- นายแบงก์(บาท). เทคนิคการใช้บัตรเครดิต และATMอย่างชาญฉลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมชาติ, 2539.
- นิมิต จิตนาน. การสำรวจการใช้บริการบัวหลวงโฟนของผู้ถือบัตรเอทีเอ็ม ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- วิรัตน์ กำไร. การใช้บัตร ATM ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ใช้บริการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2542.
- รำพึง เวชยันต์วุฒิ. ทฤษฎีและนโยบายเศรษฐศาสตร์มหภาค. โครงการตำรา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- สมลักษณ์ สันติโรจนกุล. หลักเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จักรวัฒน์, 2541.
- สมนึก คีรีโต. ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์. วารสารไมโครคอมพิวเตอร์ ฉบับที่ 27. หน้า 46 , 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2534.
- หทัยรัตน์ ฐิติปัญโญภาส. พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

อำนวยการศึกษาพิเศษ. การธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงานและเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

อดิศร ชุ่มอินทรจักร์. การวิเคราะห์อุปสงค์สำหรับบัตรเอทีเอ็ม, การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University