

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนผลงานวิจัยไม่พบว่ามีผู้ใดทำการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน แต่อย่างไรก็ตามมีการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ทางการเงินเน้นการหาค่า Net Present Value (NPV) , ค่า Internal Rate of Return (IRR) และค่าอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน Benefit – Cost (B/C ratio) โดยบางโครงการได้ทำการศึกษาความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลงไว้ด้วย เช่น

ดุสิต เต็งไครรัตน์ (2539) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการโรงโม่หิน กรณีศึกษาจังหวัดลำพูน” เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินความเป็นไปได้และความเหมาะสมต่อการลงทุนในโครงการ ทำการศึกษาโดยแบ่งโรงโม่หินเป็น 2 แบบ ตามเทคนิคการผลิต และในแต่ละเทคนิคการผลิตมี 3 ระดับการผลิตคือ 300 , 500 และ 700 ตันต่อชั่วโมง ทำการวิเคราะห์ในสามส่วนโดยส่วนที่หนึ่งวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์ส่วนที่สองวิเคราะห์เชิงเทคนิค และส่วนสุดท้ายวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ทางการเงินด้วยการวิเคราะห์หาค่า NPV, IRR, B/C ratio

สุโรจน์ นิมมลรัตน์ (2541) วิเคราะห์ประเมินถึงความเป็นไปได้ และความเหมาะสมต่อการลงทุนในโครงการลงทุนผลิตตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติ(PABX) ขนาดเล็กและขนาดกลาง วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยใช้การวิเคราะห์ทางการเงินหาค่า NPV, IRR, B/C ratio

ถนอม ดารารัตน์ (2542) ศึกษาถึงต้นทุน -- ผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ซึ่งทำการเก็บข้อมูลด้านการเงินของอุตสาหกรรมอบแห้งลำไยของกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการขนาดเล็ก ถึง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน ที่ใช้เตาอบแบบเตาอบพีซีไร้สินค้าเกษตร ขนาดความจุ 2,000 กิโลกรัม/ครั้ง ว่ามีความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์หรือไม่โดยใช้การวิเคราะห์ทางการเงินหาค่า NPV, IRR, B/C ratio

ชัชวาล สุวรรณเสวี (2543) ทำการศึกษาเรื่อง”การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณ ในจังหวัดเชียงใหม่” ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณ ส่วนที่สองวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ด้านการเงินด้วยการวิเคราะห์หาค่า NPV, IRR, B/C ratio ส่วนสุดท้ายวิเคราะห์และประเมินปัจจัยทางด้านคุณภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนของโครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณ

ตลยา กันตะนันท์ (2543) ศึกษาเรื่อง”การผลิตผักปลอดสารพิษเพื่อการค้า โดยเป็นการศึกษาเปรียบเทียบต้นทุน – ผลตอบแทนของการผลิตผักปลอดสารพิษ ในมุ้งตาข่ายในล่อนและนอกมุ้งตาข่ายในล่อน” เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการปลูกผักในมุ้งตาข่ายในล่อนเพื่อป้องกันแมลงศัตรูพืช โดยเทียบกับการปลูกผักนอกมุ้งตาข่าย โดยใช้การวิเคราะห์ด้านการเงินหาค่า NPV, IRR, B/C ratio นอกจากนี้ยังศึกษาความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาผลผลิต การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการผลิต และการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิต

ปาน รัตนเรืองวัฒนา (2543) ศึกษาต้นทุน – ผลตอบแทนของการปลูกส้มพันธุ์สายน้ำผึ้งในเขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นการศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดการตัดสินใจในการลงทุนปลูกส้มสายน้ำผึ้ง ส่วนที่สองเป็นการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนปลูกส้มพันธุ์สายน้ำผึ้ง โดยใช้การวิเคราะห์ด้านการเงินหาค่า NPV, IRR, B/C ratio

2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงิน ในโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน อาศัยหลักและทฤษฎีดังนี้

2.2.1. การคาดคะเนการแสการไหลเวียนเงินสดของโครงการ(Cash flow)

เป็นการวิเคราะห์กระแสเงินสดต่างๆ ของโครงการ (Cash flow) ซึ่งประกอบด้วย กระแสเงินสดรับ กระแสเงินสดจ่าย และกระแสเงินสดสุทธิ โดยมีรูปแบบความสัมพันธ์ดังนี้

$$\text{กระแสเงินสดสุทธิ} = \text{กระแสเงินสดรับ} - \text{กระแสเงินสดจ่าย}$$

ซึ่งการคาดคะเนทำให้ทราบการประมาณการเงินทุนหมุนเวียน และกำไรขาดทุนในแต่ละปี โดยที่ การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทน สามารถแยกวิเคราะห์ได้ดังนี้

$$\text{ผลตอบแทน(Benefit) หรือ กระแสเงินสดรับ} = \text{ราคา(P)} \times \text{ปริมาณ(Q)}$$

$$\text{ต้นทุนรวม หรือ กระแสเงินสดจ่าย} = \text{ค่าใช้จ่ายในการลงทุน} + \text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ}$$

(Investment Cost) (Operating Cost)

2.2.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการได้จากการหาผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับหรือผลตอบแทน(มูลค่าปัจจุบันของผลได้) กับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายหรือต้นทุน (มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน) โดยให้อัตราส่วนลดมีค่าเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อยของธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบัน โดยคำนวณสูตรต่อไปนี้

$$\text{NPV} = \text{PVB} - \text{PVC}$$

โดยที่ PVB = มูลค่าปัจจุบันของผลได้

PVC = มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน

NPV = มูลค่าปัจจุบันสุทธิ

ค่าปัจจุบันของผลได้กรณีที่ใช้อัตราส่วนลดเดียวกันหาได้จาก

$$\text{PVB} = \sum_{t=1}^n B_t / (1+r)^t$$

โดยที่ PVB = มูลค่าปัจจุบันของผลได้โครงการ

B = ผลได้ที่ได้รับในปีที่ t

r = อัตราส่วนลดของปีที่ t

t = ปีต่าง ๆ (t=1,2,3,...,n)

n = ปีสุดท้ายที่ผลได้เกิดขึ้น

ค่าปัจจุบันของต้นทุนกรณีที่ใช้อัตราส่วนลดเดียวกันหาได้จาก

$$PVC = C_0 + \sum_{t=1}^{t=n} \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

โดยที่ PVC = มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนโครงการ

C_0 = ค่าลงทุนในปีปัจจุบัน

C_t = ต้นทุนในปี t (t=1,2,3,...,n)

r = อัตราส่วนลดของปีที่ t

t = ปีต่าง ๆ (t=1,2,3,...,n)

n = ปีสุดท้ายที่ต้นทุนเกิดขึ้น

จากสูตรข้างต้น จะเห็นได้ว่าค่าของอัตราส่วนมีบทบาทสำคัญในการกำหนดค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับ และกระแสเงินสดจ่ายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2.2.3 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน(Benefit-Cost : B/C ratio)

อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนหมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างผลตอบแทนซึ่งวัดออกมาในรูปของค่าปัจจุบันของผลตอบแทน เทียบกับค่าปัจจุบันของต้นทุนที่จ่ายไปในการดำเนินการโครงการ

สำหรับการคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนในทางธุรกิจนั้นเรียกว่าดัชนีกำไร(Profitability Index : PI) ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสมการความสัมพันธ์ดังนี้

$$\text{อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{PVB}{PVC} = \frac{\sum_{t=1}^{t=n} \frac{B_t}{(1+r)^t}}{C_0 + \sum_{t=1}^{t=n} \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

2.2.4 อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ(Internal Rate of Return:IRR)

คืออัตราส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิหรือผลตอบแทน จากอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน เท่ากับ มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายสุทธิหรือ ต้นทุนในอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

การคำนวณหาค่าอัตราผลตอบแทนภายในของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน สามารถทำได้ 2 วิธีคือ

วิธีที่ 1 Trial and error เป็นวิธีการทดลองเพื่อทดสอบหาระดับของอัตราส่วนลดหลาย ๆ อัตราแล้วเลือกส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของของ โครงการเท่ากับศูนย์ ซึ่งอัตราส่วนลดนี้ก็คือ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการนั่นเอง ซึ่งวิธีการ Trial and error นั้นพบว่าไม่สะดวกในการ ปฏิบัติเนื่องจากต้องเสียเวลาในการคำนวณเพื่อหาอัตราส่วนลดเป็นจำนวนหลายอัตราเพื่อทำให้มูลค่า ปัจจุบันสุทธิเท่ากับศูนย์

วิธีที่ 2 Interpolation ซึ่งสามารถคำนวณหาได้จากสมการความสัมพันธ์ดังนี้

$$IRR = DR_L + (DR_U - DR_L) \cdot \frac{NPV_L}{NPV_L - NPV_U}$$

โดยที่ DR = อัตราส่วนลด (Discount Rate)

DR_L = อัตราส่วนลดต่ำ (Lower Discount Rate)

DR_U = อัตราส่วนลดสูง (Upper Discount Rate)

NPV = มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

NPV_L = มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ใช้อัตราส่วนลดค่าต่ำ

(Lower Net Present Value)

NPV_U = มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ใช้อัตราส่วนลดค่าสูง

(Upper Net Present Value)

โดยวิธีที่ 2 นี้ไม่เป็นที่นิยมหากอัตราส่วนลดทั้งสองค่าต่างกันมากกว่าร้อยละ 5 เพราะก่อให้เกิดความผิดพลาดได้

2.2.5 การวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลงหรือความทนของโครงการเป็นการ วิเคราะห์ผลกระทบต่อผลตอบแทนสุทธิของโครงการจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ เพื่อ ต้องการศึกษาคือโครงการจะยังสามารถดำเนินการต่อไปได้หรือไม่อย่างไร เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

หรือเกิดการผันแปรของต้นทุนการผลิต ราคาสินค้า และปริมาณการผลิต โดยประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น ช่วยทำให้ผู้ประกอบการทราบว่า หากตัวแปรไม่เป็นที่ไปตามที่ประมาณการจะมีผลทำให้ผลตอบแทนสุทธิของโครงการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร ซึ่งจะช่วยให้การประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.2.6 การตัดสินใจในการลงทุน (Investment Decision)

เป็นการตัดสินใจเกี่ยวกับการเลือกโครงการลงทุนว่าควรลงทุนในโครงการใดจึงจะให้ผลตอบแทนตามต้องการ โดยคำนึงถึงค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) และการตัดสินใจว่าโครงการไหนควรลงทุนนั้นมีหลักในการพิจารณาดังนี้

- (ก) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่ามากกว่า 0
- (ข) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) มีค่ามากกว่า 1
- (ค) อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) มีค่าสูงเกินกว่าอัตราดอกเบี้ย

เงินฝากประจำหรือสูงกว่าต้นทุนของเงินทุน เช่น อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบัน

2.3 วิธีการศึกษา

การศึกษาวเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์โรงงานผลิตเสื้อผ้าในตำบลร่องฟอง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีขนาดการจ้างแรงงาน 5-9 คน จำนวน 3 โรงงาน ได้แก่ โรงงานที่ 1 เป็นโรงงานผลิตกางเกงโจอี้ และกางเกงขาก๊วย โรงงานที่ 2 เป็นโรงงานผลิตกางเกงมัดข้อม และโรงงานที่ 3 เป็นโรงงานผลิตเสื้อแจ๊คเก็ต เสื้อกั๊ก และกระเป๋าเป้ กำหนดระยะเวลาโครงการไว้ทั้งหมด 5 ปี ระยะเวลาของผลตอบแทนกำหนดไว้ 5 ปี คือปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 ส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จะเริ่มตั้งแต่ก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรเรียบร้อยแล้ว ซึ่งค่าใช้จ่ายในปีแรกทั้งหมดกำหนดให้เป็นค่าลงทุน

วิธีการศึกษาโดยแยกตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาวเคราะห์และประเมินค่าโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน โดยทั่วไปอาศัยทฤษฎีการวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทน (Cost - Benefit Analysis) ซึ่งการศึกษานี้ใช้การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis) เป็นหลักโดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุนของโครงการและผลกำไรทางการเงินว่าคุ้มหรือไม่ เมื่อเปรียบเทียบกับผลตอบแทนที่ได้รับกับเงินลงทุนที่ลงไป โดยพิจารณาร่วมกับมูลค่าของค่าเสียโอกาสซึ่งอยู่ในรูปของอัตราส่วนลด (Discount rate)

การวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนนั้น ผู้ศึกษาจะทำการศึกษาในประเด็นต่างๆต่อไปนี้

(ก) การคาดคะเนกระแสการไหลเวียนของเงินสดของโครงการ (Cash Flow) เป็นการวิเคราะห์กระแสเงินสดต่างๆ ของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนซึ่งประกอบด้วย กระแสเงินสดรับ, กระแสเงินสดจ่าย, และกระแสเงินสดสุทธิ โดยมีรูปแบบความสัมพันธ์ดังนี้

โดยกระแสเงินสดรับ/ผลตอบแทนมีรูปแบบความสัมพันธ์ดังนี้

$$\text{รายได้รวม (TR)} = \text{ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย (P)} \times \text{ปริมาณการผลิต (Q)} \text{ (ระยะเวลา 12 เดือน)}$$

ส่วนกระแสเงินสดจ่ายหรือต้นทุนมีรูปแบบความสัมพันธ์ดังนี้

$$\text{ต้นทุนรวม (TC)} = \text{ค่าใช้จ่ายในการลงทุน} + \text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ระยะเวลา 12 เดือน)}$$

$$\text{Total Cost} = \text{Investment Cost} + \text{Operative Costs}$$

การประมาณผลตอบแทนทางการเงิน คำนวณได้จากข้อสมมติฐานในการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมด ซึ่งการประมาณกระแสเงินสดรับในแต่ละปีจะเป็นสัดส่วนตามยอดสั่งซื้อของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละเดือน ส่วนการประมาณกระแสเงินสดจ่ายจะเปลี่ยนแปลงตามปริมาณการผลิตที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งสรุปที่มาของกระแสเงินสดรับ หรือรายได้รวม และกระแสเงินสดจ่าย หรือต้นทุนรวม ของโรงงานทั้งสามเป็นดังนี้

โรงงานที่ 1	โรงงานที่ 2	โรงงานที่ 3
รายได้รวม รายได้จากการขายสินค้า กางเกงใจู้, กางเกงขาก๊วย	รายได้รวม รายได้จากการขายสินค้า กางเกงมัดข้อม	รายได้รวม รายได้จากการขายสินค้า เสื้อแจ็กเก็ต, เสื้อกั๊ก, กระเป๋าเป้
ต้นทุน 1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน - ค่าที่ดิน, อาคาร, เครื่องตัดผ้า และอุปกรณ์สำนักงาน 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - ค่าวัตถุดิบ, ค่าจ้างตัด, ค่า จ้างเย็บ, ค่าอุปกรณ์บรรจุ หีบห่อ, ค่าขนส่ง, ค่าสื่อสาร, ค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า, ค่าใช้จ่าย เบ็ดเตล็ด	ต้นทุน 1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน - ค่าที่ดิน, อาคาร, เครื่องตัดผ้า, อุปกรณ์สำนักงาน, ค่าเทพื้น, คอนกรีต, ค่าถังย้อม, ค่าลวด ตากผ้า, ค่าเบี่ยงเหล็กและค่า หัวเตาแก๊ส 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - ค่าวัตถุดิบ, ค่าจ้างรายวัน, ค่า จ้างเย็บ, ค่าสีย้อมผ้า, ค่าก๊าซ หุงต้ม, ค่าอุปกรณ์บรรจุ หีบห่อ, ค่าขนส่ง, ค่าสื่อสาร, ค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า, ค่าใช้จ่าย เบ็ดเตล็ด	ต้นทุน 1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน - ค่าที่ดิน, อาคาร, เครื่องตัดผ้า, และอุปกรณ์สำนักงาน 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - ค่าวัตถุดิบ, ค่าจ้างตัด, ค่า จ้างเย็บ, ค่าอุปกรณ์บรรจุ หีบห่อ, ค่าขนส่ง, ค่าสื่อสาร, ค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า, ค่าใช้จ่าย เบ็ดเตล็ด

(หมายเหตุ : โรงงานที่ 3 จะผลิตกระเป๋าช่วงเดือน มีนาคม-สิงหาคม ไม่ผลิตเสื้อแจ็กเก็ต และผลิตเสื้อแจ็กเก็ต ช่วงเดือน กันยายน-กุมภาพันธ์ ไม่ผลิตกระเป๋า ส่วนเสื้อกั๊กผลิตทั้งปี)

(ข) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) การวิเคราะห์โครงการจะใช้วิธีคำนวณมูลค่าปัจจุบัน โดยหาผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับหรือผลตอบแทน (มูลค่าปัจจุบันของผลได้) กับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายหรือต้นทุน

(ค) อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio : B/C Ratio) อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน หมายถึงอัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างผลตอบแทนซึ่งสามารถคำนวณออกมาในรูปของค่าปัจจุบันของผลตอบแทนเทียบกับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่จ่ายไปในการดำเนินการของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคือ จะเลือกโครงการที่มีค่า B/C Ratio เท่ากับ 1 หรือมากกว่า และจัดว่าเป็นโครงการที่น่าลงทุน

(ง) อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน (Internal Rate of Return : IRR) อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน หมายถึง อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับหรือผลตอบแทนจากการผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าและกระเป๋า เท่ากับ มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายหรือต้นทุนในการผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าและกระเป๋า และในการพิจารณาลงทุนจะเลือกค่า IRR ที่สูงกว่าค่าเสียโอกาสของเงินทุน

2. การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง (Sensitivity Analysis) การวิเคราะห์ความไวต่อเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบต่อผลตอบแทนสุทธิของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน ที่มีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่างๆดังนี้

(ก) เมื่อต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 5,10,15 และ 20 ตามลำดับ

(ข) เมื่ออัตราส่วนลดเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ร้อยละ 9,11,13, และ 15 ตามลำดับ

จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์หาค่าต่างๆ คือ NPV IRR และ B/C Ratio ตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อต้องการศึกษาว่าโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน จะสามารถดำเนินโครงการต่อไปได้หรือไม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดการผันแปรของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ความไวต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ผู้ประกอบการหรือผู้ลงทุนสามารถทราบและประมาณการผลตอบแทนสุทธิของโครงการว่าเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรอันจะเป็นผลต่อการบริหารจัดการของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

3. การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยทางด้านคุณภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน จะทำการศึกษาโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

(1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสัมภาษณ์และออกแบบสอบถามครัวเรือนผู้ประกอบการผลิตอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน ตำบลร่องฟอง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จำนวน 60 ครัวเรือน ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ซื้อสินค้าจากอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน จำนวน 80 ราย และข้อมูลจากการสัมภาษณ์กำนันตำบลร่องฟอง กลุ่มสตรีตำบลร่องฟอง และพัฒนากร ตำบลร่องฟอง

(2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากหนังสือ วารสาร รายงาน วิจัยตลอดจนเอกสารด้านสถิติข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยราชการที่ได้เก็บรวบรวมไว้ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน อุตสาหกรรมจังหวัด สถิติจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง ที่ทำการกำนันตำบลร่องฟอง

โดยเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ

สนใจในการลงทุน เช่น ปัจจัยทางด้านการตลาด ปัจจัยทางด้านการเงิน และปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ฯลฯ เพราะปัจจัยดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้ผู้ลงทุนต้องเผชิญกับความเสี่ยง ดังนั้นผู้ลงทุนจึงต้องนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์ และพิจารณาก่อนตัดสินใจลงทุน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University