

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้น้ำมันบางจาก
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายกนก จีรวุฒิ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.กัญญา กุณทีกาญจน์	ประธานกรรมการ
ผศ.ธงชัย ชูสุวรรณ	กรรมการ
รศ.ดร.เดช กาญจนางกูร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้น้ำมันบางจากในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยในการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญจากผู้ใช้บริการน้ำมันบางจากในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 7 แห่ง รวม 400 ตัวอย่าง โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างประเภท รถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถบรรทุกส่วนบุคคล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์แบบไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้น้ำมันของรถทั้ง 3 ประเภทนั้นแตกต่างกันเรื่องของช่วงเวลา งบประมาณที่ใช้ และความถี่ในการเติม ส่วนวันที่เติมนั้นไม่มีความแตกต่าง และปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ น้ำมันบางจาก ได้แก่ ราคาของน้ำมันบางจากที่เปลี่ยนแปลงเมื่อราคาน้ำมันยี่ห้ออื่นคงที่ ราคาของน้ำมันยี่ห้ออื่นที่เปลี่ยนแปลงเมื่อราคาน้ำมันบางจากคงที่ ระยะทางของสถานีบริการกับที่พักหรือที่ทำงาน คุณภาพของน้ำมันบางจาก ความสะอาดและสะอาดของสถานีบริการ การบริการที่รวดเร็วของพนักงาน มารยาทและความสุภาพของพนักงาน วิธีการชำระเงิน โดยบัตรเครดิต การมีร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการ การที่บริษัทบางจากเป็นบริษัทของคนไทย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ราคาของน้ำมันบางจากที่เปลี่ยนแปลงขณะที่ราคา
น้ำมันบริษัทอื่นคงที่ ราคาของน้ำมันยี่ห้ออื่นที่เปลี่ยนแปลงเมื่อราคาน้ำมันบางจากคงที่ วิธีการ
ชำระเงินโดยบัตรเครดิต กับการตัดสินใจใช้น้ำมันบางจากมีความสัมพันธ์กับรายได้

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Factors Affecting the Demand for Bangchak Petrol in Muang District,Chiang Mai Province		
Author	Mr. Kanok Jeerawute		
M.Econ.			
Examining Committee	Asst.Prof.Kanya	Kunthikan	Chairperson
	Asst.Prof.Thongchai	Shusuwan	Member
	Assoc.Prof.Dr.Decha	Kamjanangkura	Member

ABSTRACT

The main objective of this study was to investigate the factors affecting demand of Bangchak petroleum in Muang District,Chiang Mai Province. The data was collected from accidental sampling of 400 people who used Bangchak Petrol from seven service stations in Muang District of Chiang Mai Province. The samples included motorcycles, personal cars and pick-ups.

The analyzed data consists of descriptive statistics and Chi-square test.

The analysis shows that the behavior of using petrol of three kinds of vehicle is different in the period of time, the budget, and the frequency of using petrol while the days of using petrol are not different and the significant factors of purchasing Bangchak Petrol are : the moving of Bangchak Petrol's price while other petrol companies prices are stable,the moving of other petrol companies' prices while Bangchak Petrol's price is stable,the distances between service stations and accomodations or offices of consumers, the quality of Bangchak petrol, the convenience and the cleanness of service stations, good services and good manners of Bangchak staffs, convenience stores in service stations, using credit cards for payment, being a Thai petrol company and advertising.

The results of the hypotheses testing indicate that the moving of Bangchak Petrol's price while other petrol companies' prices are stable, the moving of other petrol companies' prices while Bangchak Petrol's price is stable, the payment by credit cards, and the decision of using Bangchak Petrol are related to income.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University