

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษา เรื่อง ผลกระทบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อการจัดเก็บภาษีอากรในจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิโดยการสร้างแบบสอบถาม ออกวิจัยภาคสนาม สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบกับ นโยบายการจัดเก็บภาษี กฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติจัดเก็บ และตรวจสอบภาษีอากรของกรมสรรพากร โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้นิติบุคคล ตลอดจนภาวะธุรกิจและแนวโน้มทิศทางการเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ แบบสอบถามดังกล่าวได้แยกกลุ่มศึกษาออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

##### 3.1.1 กลุ่มเจ้าหน้าที่สรรพากร

แบบสอบถามที่ใช้สำหรับกลุ่มเจ้าหน้าที่สรรพากรที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีในเขตท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ มีทั้งหมด 35 ข้อ เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้ ความเข้าใจ ปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต ปัญหาการจัดเก็บภาษีอากรจากธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีอากรของกรมสรรพากรจากการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

##### 3.1.2 กลุ่มผู้ประกอบการธนาคารพาณิชย์

แบบสอบถามดังกล่าวประกอบด้วยรายละเอียด 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม และระยะเวลาการทำงาน จำนวน 5 ข้อ เป็นคำถามให้เลือกคำตอบ และให้ลงรายละเอียดของคำตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะการให้บริการทางการเงิน Internet Banking เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะการให้บริการทางการเงินของธนาคารพาณิชย์สาขาของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน 9 ข้อ ประกอบไปด้วยคำถามที่ให้เลือกตอบ หรือเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และลงรายละเอียดของคำตอบ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และภาษีอากร ประกอบไปด้วยคำถามจำนวน 11 ข้อ เป็นคำถามที่ให้เลือกคำตอบ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ แต่ไม่เกิน 3 ข้อ สำหรับข้อ 2 และข้อ 3 เป็นคำถามที่ต้องการคำตอบแบบใช่หรือไม่ใช่

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามอัตนัย คือ เติมข้อความ โดยการตั้งคำถามเพื่อให้ได้คำตอบเฉพาะเรื่อง

### 3.1.3 กลุ่มผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

แบบสอบถามดังกล่าวประกอบด้วยรายละเอียด 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานะสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด ตำแหน่งของผู้ตอบ ประเภทผู้ประกอบการ ประเภทธุรกิจ ลักษณะของธุรกิจ ทุนดำเนินการ ระยะเวลาในการประกอบการ และอื่นๆ จำนวน 13 ข้อ เป็นคำถามเลือกคำตอบ และส่วนหนึ่งเป็นคำถามที่ให้ลงรายละเอียดของคำตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ ประสบการณ์ รายละเอียด และเครื่องมือของการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น มีจำนวน 18 ข้อ ประกอบไปด้วยคำถามให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เรียงลำดับความสำคัญของคำตอบ และลงรายละเอียดของคำตอบ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเห็น ปัญหาและอุปสรรคของการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยคำถาม 5 ข้อ คือ

1. ปัญหาที่สำคัญมากของอินเทอร์เน็ต โดยผู้ตอบสามารถเลือกได้มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 3 ตัวเลือก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยมากที่สุด = 1 และน้อยที่สุด = 3
2. เหตุผลสำคัญที่ผู้ซื้อไม่เคยสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบเลือกได้มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 3 ตัวเลือก เรียงลำดับความสำคัญ โดยมากที่สุด = 1 และน้อยที่สุด = 3
3. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การค้าบนอินเทอร์เน็ตประสบความสำเร็จ จำนวน 11 ข้อ
4. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การค้าบนอินเทอร์เน็ตประสบความล้มเหลว จำนวน 10 ข้อ
5. ปัญหา และอุปสรรคของการค้าบนอินเทอร์เน็ต มี 3 ส่วน คือ
  - 5.1 ข้อจำกัดด้านกฎหมาย จำนวน 10 ข้อ
  - 5.2 ข้อจำกัดด้านภาษี จำนวน 5 ข้อ
  - 5.3 ข้อจำกัดด้านการขนส่ง จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 4 ความรู้ ความเข้าใจ ปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับภาษีอากรต่อการค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยคำถาม 2 ส่วน คือ

1. ส่วนของภาษีเงินได้ ประกอบไปด้วยคำถามจำนวน 6 ข้อ ให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว โดยให้เหตุผลประกอบ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ แต่ไม่เกิน 3 ข้อ และความรู้ ความเข้าใจ การยอมรับการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล

2. ส่วนของภาษีมูลค่าเพิ่ม ประกอบไปด้วยคำถามจำนวน 6 ข้อ ให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวโดยให้เหตุผลประกอบ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ แต่ไม่เกิน 3 ข้อ และความรู้ ความเข้าใจ การยอมรับการเสียมูลค่าเพิ่ม

ส่วนที่ 5 การบริการ การประชาสัมพันธ์ของรัฐ และข้อเสนอแนะ ประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับการให้บริการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐ เป็นคำถามให้เลือกตอบ ให้รายละเอียด หรือเหตุผลของคำตอบ และข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นการขอความเห็น คำแนะนำจากผู้ตอบแบบสอบถาม

นอกจากนี้ ผู้ศึกษายังอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยได้จากการค้นคว้าเอกสารของทางราชการที่จัดทำเผยแพร่ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับบทความข่าว ข้อเขียน ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

### 3.2 ประชากรเป้าหมาย

ขอบเขตการศึกษาคั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาจาก กลุ่มที่ 1 เจ้าหน้าที่สรรพากรในเขตท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษี จำนวน 84 ตัวอย่าง กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการธนาคารพาณิชย์สาขาในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 ตัวอย่าง และกลุ่มที่ 3 ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลประเภท บริษัทจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย และประกอบกิจการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดแบ่งตามประเภทของการประกอบการออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจส่งออก จำนวน 27 ตัวอย่าง
2. กลุ่มธุรกิจผู้ขายส่งหรือขายปลีก จำนวน 44 ตัวอย่าง
3. กลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการทั่วไป จำนวน 46 ตัวอย่าง

รวม จำนวน 117 ตัวอย่าง

และรวมทั้งสิ้น (กลุ่ม 1, 2, 3) จำนวน 231 ตัวอย่าง

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาถึงผลกระทบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่อการจัดเก็บภาษีอากรในเขตท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ หลังจากผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้ทำการตรวจสอบความเรียบร้อยสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์จากกลุ่มตัวอย่าง และนำมาลงรหัสหมายเลขลำดับของแบบสอบถามทุกชุด และนำมาลงรหัส ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS 9.0 for Windows ประกอบไปด้วยสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Method) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด