

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬา โดยศึกษาและเก็บข้อมูลจากโรงงานผลิตแห่งหนึ่งในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดการผลิตประกอบด้วยจักรเย็บผ้าจำนวน 12 เครื่อง อายุโครงการเท่ากับระยะเวลา 10 ปี เท่ากับอายุการใช้งานของเครื่องจักรเป็นการวิเคราะห์การดำเนินงาน โดยกำหนดอัตราส่วนลดในการคำนวณเท่ากับร้อยละ 10 นำข้อมูลด้านต้นทุนและด้านผลตอบแทนมาทำการวิเคราะห์หาค่าทางทฤษฎี สามารถสรุปผลได้ดังนี้

6.1 สรุปผลการศึกษากิจการวิเคราะห์ด้านการเงิน

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในทางเศรษฐศาสตร์ เมื่อเทียบกับเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน ผลการวิเคราะห์ ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ร้อยละ 10 พบว่า

- มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) ของกิจการมีค่ามากกว่า 0 คือ มีค่าเท่ากับ 2,363,362.20 บาท แสดงว่าให้ผลคุ้มค่าการลงทุน

- อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 22.70 %

- อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มีค่ามากกว่า 1 คือ มีค่าเท่ากับ 1.12

แสดงว่ากิจการให้ผลตอบแทนคุ้มค่านำลงทุน

- ระยะเวลาในการคืนทุนประมาณ 5 ปี 5 เดือน อยู่ในช่วงระยะเวลาที่น่าพอใจ

สรุปได้ว่ากิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬา เป็นโครงการที่น่าลงทุนและมีความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์

6.2 สรุปผลการศึกษากิจการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ภายใต้สถานการณ์สมมุติ 3 กรณี คือ

กรณีแรกเมื่อสมมุติให้ผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนของกิจการสามารถเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 10 เกณฑ์การตัดสินใจลงทุนยังคงยอมรับได้ คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 447,787.76 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 12.41% อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.02

กรณีที่สอง เมื่อสมมุติให้ต้นทุนการดำเนินงานคงที่ ผลตอบแทนสามารถลดลงได้ ร้อยละ 10 เกณฑ์การตัดสินใจยังคงยอมรับได้ คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 131,418.55 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 10.78% อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.01

กรณีที่สาม เมื่อสมมุติให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และผลตอบแทนสามารถลดลงได้ร้อยละ 5 เกณฑ์การตัดสินใจยังคงยอมรับได้ คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 289,603.15 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 11.64% อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.01

6.3 ข้อเสนอแนะ

1. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน จะให้ผลได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากหรือน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับประมาณการด้านต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการลงทุนการดำเนินกิจการ ว่ามีความถูกต้องและคลาดเคลื่อนมากน้อยอย่างไร สำหรับการประมาณการผลตอบแทนขึ้นอยู่กับราคาขายต่อหน่วยและปริมาณขายต่อเดือน การศึกษากิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬา เป็นการประมาณการที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ข้อมูล ณ ขณะศึกษาเป็นข้อมูลของปี พ.ศ. 2540 อายุของโครงการมีกำหนดระยะเวลา 10 ปี ตามอายุโดยประมาณของเครื่องมือเครื่องจักรต่างๆ ส่วนอัตราส่วนลดกำหนดมากกว่าอัตราดอกเบี้ยถูกค้าขั้นต่ำ (MRR) ของสถาบันการเงินซึ่ง ณ ช่วงเวลาดังกล่าวอัตราดอกเบี้ยมีค่าเท่ากับร้อยละ 7 - 8.50 ซึ่งค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2538-2539 ที่อัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 15 -18 ซึ่งอัตราดอกเบี้ยนี้จะเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น หากผู้ใดสนใจก็สามารถเลือกศึกษาตามอัตราดอกเบี้ยที่ต้องการได้

2. กิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬา เจ้าของกิจการต้องควบคุมขั้นตอนการดำเนินงานด้านการผลิตในช่วงเวลาต่างๆ ให้ดีมีคุณภาพ เนื่องจากกิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬาที่ศึกษานี้ อยู่ในเขตอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่การเกษตร แรงงานที่ตัดเย็บส่วนใหญ่เป็นชาวบ้านและเกษตรกร เมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร อาทิเช่น ข้าว ลำไย แรงงานก็จะย้ายไปเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรดังกล่าวแทน ซึ่งใช้ระยะเวลาในการเก็บเกี่ยวประมาณ 30 - 45 วัน ซึ่งเจ้าของกิจการจะแก้ไขโดยการผลิตสินค้าสำเร็จรูปเก็บไว้ หรือถ้าหากจำเป็นจริงๆ ก็จะเพิ่มค่าจ้างแรงงานในช่วงเวลาดังกล่าวแทน และเจ้าของกิจการควรมีการพัฒนาฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้ผลิตเสื้อผ้ากีฬาเป็นมาตรฐานของกิจการต่อไป

3. การจัดจำหน่าย การจำหน่ายเสื้อผ้ากีฬาในเขตอำเภอสันป่าตองนี้ กลุ่มลูกค้ามีปริมาณมาก คู่แข่งขันมีน้อยราย และคู่แข่งก็มีจุดด้อยเนื่องจากไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง ทำให้ไม่สามารถต่อสู้ในเรื่องของราคาได้ และกลุ่มลูกค้าในท้องถิ่น ส่วนมากจะพอใจที่ราคาสินค้าต่อหน่วยไม่สูงเกินไปนัก

4. รูปแบบของเสื้อผ้ากีฬา โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอล เสื้อผ้ากีฬาฟุตบอลของสโมสรในต่างประเทศรูปแบบต่างๆ ของเสื้อผ้าจะมีการเปลี่ยนแปลงทุกๆ 2 - 3 ปี ดังนั้นรูปแบบเสื้อผ้าของกิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬาก็ควรจะเปลี่ยนแปลงไปตามนั้นด้วยเช่นกัน ซึ่งจะทำให้เกิดแรงจูงใจต่อผู้บริโภค ในการมาเลือกซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น และราคาต่อหน่วยของเสื้อผ้ากีฬาในประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับของต่างประเทศที่เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย เสื้อผ้ากีฬาของต่างประเทศจะมีราคาสูงเกินความเป็นจริงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเสื้อผ้ากีฬาของสโมสรที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ราคาจะอยู่ที่ประมาณตัวละ 3,500.00-4,000.00 บาท ด้วยเหตุนี้ผู้บริโภคจึงควรหันมาใช้เสื้อผ้ากีฬาที่คนไทยเป็นผู้ผลิตเอง มากกว่าจะซื้อเสื้อผ้ากีฬาของต่างประเทศ

สรุป การศึกษากิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬาในครั้งนี้ จึงเป็นแนวทางเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลต่างๆ เป็นข้อมูลที่ศึกษาในปี 2540 ณ อัตราส่วนลดเท่ากับร้อยละ 10 และในอนาคตหากมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยการผลิต และข้อมูลต่างๆ ต้องมีการปรับปรุงข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์ เพื่อที่จะให้ได้ผลที่ใกล้เคียงความเป็นจริงตามที่ต้องการมากที่สุดต่อไป