

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกิจการ
ผลิตเสื้อผ้ากีฬาแห่งหนึ่งในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายประธานพร โคใหญ่

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รศ.ดร.เดช กาญจนางกูร ประธานกรรมการ
ผศ. กัญญา กุณีกาญจน์ กรรมการ
ผศ. ชงชัย ชุตสุวรรณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน
ของกิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬาแห่งหนึ่งในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี
พ.ศ.2540 - 2549 โดยกำหนดอัตราส่วนลดเท่ากับร้อยละ 10

ผลการศึกษาพบว่า กิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬามีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการ
ลงทุน กล่าวคือมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 2,363,362.20 บาท อัตราส่วน
ผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) เท่ากับ 22.70% อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)
เท่ากับ 1.12 และระยะเวลาในการคืนทุน 5 ปี 5 เดือน

การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ภายใต้สถานการณ์สมมุติ 3 กรณี คือ
กรณีแรกเมื่อสมมุติให้ผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนของกิจการสามารถเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 10
เกณฑ์การตัดสินใจลงทุนยังคงยอมรับได้ คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ
447,787.76 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 12.41% อัตราส่วนของ
ผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.02

กรณีที่สอง เมื่อสมมติให้ต้นทุนการดำเนินงานคงที่ ผลตอบแทนสามารถลดลงได้ร้อยละ 10 เกณฑ์การตัดสินใจยังคงยอมรับได้ คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 131,418.55 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 10.78% อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.01

กรณีที่สาม เมื่อสมมติให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และผลตอบแทนสามารถลดลงได้ร้อยละ 5 เกณฑ์การตัดสินใจยังคงยอมรับได้ คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 289,603.15 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 11.64% อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.01

Independent Study Title	Financial Cost - Benefit Analysis of a Sportswear Shop in San Pa Tong District, Chiang Mai Province	
Author	Mr.Pratanporn Toyai	
M.Econ.		
Examining Committee	Assoc. Prof. Dr. Decha Karnjanangkura	Chairperson
	Asst. Prof. Kanya Kunthikan	Member
	Asst. Prof. Thongchai Shusuwan	Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the return on investment of a Sportswear Shop in San Pa Tong District, Chiang Mai Province. During the period of 1997 – 2006 the discount rate was given at 10%.

The results of this study indicate that, a Sportswear Shop was worthy to invest in. The net present value (NPV) of the company was 2,363,362.20 baht; the internal rate of return (IRR) was 22.70%; Benefit-Cost Ratio (B/C ratio) was 1.12 and the payback period 5 years and 5 months.

Under three theoretical situations the results of sensitivity analysis were as follows:

In the first scenario, when the benefit was supposed to be constant, the overhead cost could increase by 10%. The net present value (NPV) was 447,787.76 baht. The internal rate of return (IRR) was 12.14% and the B/C ratio was 1.02

For the second scenario, the initial overhead investment was supposed to be constant. The return on investment could decrease by 10%. The net present value (NPV) was 131,418.55 baht. In addition, the internal rate of return (IRR) and the B/C ratio were of 10.78% and 1.01, respectively.

In the last scenario, the overhead cost was increased by 5% and the return on investment decreased by 5%. Moreover, the net present value (NPV) was 289,603.15 baht; and the internal rate of return (IRR) with the B/C ratio was of 11.64% and 1.01, respectively.

Through this analysis, investment in this business would be acceptable.