

## บรรณานุกรม

- ชาญชัย ลีวนิชย์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคใน  
จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชศักดิ์ คุ่มสอน. 2542. รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่.  
การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือ ปี 2542. สายงาน  
วิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือ.
- นภดล ยศทวี. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง  
ในจังหวัดสุโขทัย. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธพงษ์ ไตรยวุฒิ. 2540. โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์.  
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา.
- สมพงษ์ แจ่มเจษฎา. 2543. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสมในเขตอำเภอ  
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- สมจิตร ถ้วนจำเริญ. 2530. การตลาดอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์. 2543. ข้อมูลการตลาดจังหวัดนครสวรรค์ประจำปี  
2542. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ : แสงศิลป์การพิมพ์นครสวรรค์.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์. 2543. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อม. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ : แสงศิลป์การพิมพ์นครสวรรค์.
- แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ และคณะ. 2543. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing management : analysis, planning, implementation  
and control*. 8th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall , Inc.