

บรรณานุกรม

- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2539.
- ธนะรัตน์ ตูถาวร, ไทยสาร-อินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ดีแค่ไหนทั่วโลก พศก. 15,173 (ปีที่
แรก) พ.ย.2537.
- พีระ ศิริสุขชัยวุฒิ.2544. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อคอนเวเนียนซ์ในสถานีบริการน้ำมัน. การ
ค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรินทร์ ศรีสวัสดิ์และสรวิสนันท์ ตั้งไพศาลสัมพันธ์.2543. สภาพ ปัญหา ความต้องการ ใช้งาน
อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การวิจัย, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- มหัศจรรย์ อรุณสวัสดิ์.2539. สภาพ ปัญหา ความต้องการ การใช้บริการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ผ่านเครือข่าย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยภายใต้โดเมนเน็ตเสิร์ฟ. วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท ศูนย์วิจัย ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด, วิจัยตลาด, ปีที่ 5 ฉบับที่ 4 (ต.ค.-ธ.ค.) 2543.
- บุญมา มาลาศรี.2544. พฤติกรรมการบริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. การ
ค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประทีป ยาเขต, ธนาคารไทยพาณิชย์ : ต้นแบบอินเทอร์เน็ตเบงกิงของไทย. Business computer
magazine, ปีที่ 10,113 (ก.ค.2541).
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ บมจ.ธนาคารนครหลวงไทย, เศรษฐทัศน์, ปีที่ 17 ไตรมาสที่ 3 ก.ค.-ก.ย.2542.
สนอง นำชื่น. สำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศ
ไทย. กรุงเทพมหานคร : 2541.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. รายงานการวิจัยเรื่องการพยากรณ์ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ต
ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2542.

พรรณษา วงศ์ธรรมกุล.2541. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โอกาสของตลาดอีคอมเมิร์ซที่สดใส. Business computer magazine, ปีที่ 12,135 (พ.ค.2543).

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University