

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	9
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	10
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.5 นิยามศัพท์	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานเขียนที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎี โครงสร้าง และหลักเกณฑ์ที่ดีในการจัดเก็บภาษีอากร	15
2.2 ทฤษฎีภาษีมูลค่าเพิ่ม	19
2.3 หลักการบริหารการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม	19
2.4 งานเขียน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	25
3.2 ประชากรเป้าหมาย	26
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	26
3.4 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	27
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 รายละเอียดของข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ	31
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้แบบจำลองโลจิท	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 ข้อเสนอแนะ	63
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	67
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ	32
2	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ	32
3	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา	33
4	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามตำแหน่ง	33
5	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของผู้ประกอบการ	34
6	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของการประกอบกิจการ	35
7	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามรายได้จากการจำหน่ายสินค้า	35
8	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบโครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำจากกรมสรรพากร	36
9	แสดงเหตุผลที่ผู้ประกอบการได้เข้ารับการฝึกอบรมจากกรมสรรพากร	36
10	แสดงเหตุผลที่ผู้ประกอบการไม่ได้เข้ารับการฝึกอบรมจากกรมสรรพากร	37
11	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการตัดสินใจเกี่ยวกับระบบโครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ	37
12	แสดงเหตุผลในการตัดสินใจเข้าสู่ระบบโครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ	38
13	แสดงเหตุผลในการตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบโครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ	38
14	แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามความคิดเห็นว่าการปรับปรุงเกี่ยวกับระบบโครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ มีความเหมาะสมหรือไม่	39
15	เหตุผลที่ผู้ประกอบการเห็นว่าการปรับปรุงโครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำมีความเหมาะสม	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	เหตุผลที่ผู้ประกอบการเห็นว่า การปรับปรุงโครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำไม่มีความเหมาะสม	40
17	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ	42
18	ทัศนคติของผู้ประกอบการเห็นว่ามีความสำคัญต่อการเข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ	44
19	ทัศนคติที่ทำให้ผู้ประกอบการไม่เข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ	46
20	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความรู้ความเข้าใจ ในระเบียบข้อบังคับของกรมสรรพากรในการขออนุมัติ เข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ	48
21	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเข้าสู่ระบบและตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำ แยกตามระดับรายได้ในปีที่ผ่านมา	50
22	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเข้าสู่ระบบและตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจการค้าทองคำ แยกตามระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจ	51
23	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเข้าสู่ระบบและตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจการค้าทองคำ แยกตามกรณีที่ต้องมีการลงทุนเพิ่มสำหรับการนำเครื่องบันทึกการเก็บเงินมาใช้ในกิจการ	52
24	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเข้าสู่ระบบและตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจการค้าทองคำ แยกตามกรณีที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากร	53
25	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเข้าสู่ระบบและตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจการค้าทองคำ แยกตามกรณีการได้รับอนุมัติให้ใช้เครื่องบันทึกการเก็บเงิน จะช่วยควบคุมระบบการเงินได้ถูกต้อง	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเข้าสู่ระบบและตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบ โครงการสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจการค้าทองคำ แยกตามกรณีการควบคุมความถูกต้องในการออกใบกำกับภาษีตามประมวลรัษฎากร	55
27	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเข้าสู่ระบบและตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบ โครงการสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจการค้าทองคำ แยกตามกรณีการรับซื้อทองรูปพรรณเก่าคืนจากผู้บริโภค ซึ่งจะไม่มี การออกใบกำกับภาษี เพื่อมาขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	56
28	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเข้าสู่ระบบและตัดสินใจไม่เข้าสู่ระบบ โครงการสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ของธุรกิจการค้าทองคำ แยกตามกรณีการใช้เครื่องบันทึกการเก็บเงินในการออกใบรับ หรือใบกำกับภาษีอย่างย่อ ถือว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีสถานะน่าเชื่อถือ จะถูกตรวจสอบน้อยลงจากกรมสรรพากร	57
29	ผลที่ได้จากการประมวลผลตามแบบจำลองโลจิท	60