

## บรรณานุกรม

### เอกสารอ้างอิงภาษาไทย

- กฤษดา สุรชาติชัยกุล. ปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตเอกชนใน  
จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กรกมล รามบุตร. การบริการข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Internet, สำนักหอสมุด  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- จิรา เถาทอง. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของบุคลากรในมหาวิทยาลัย  
ของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์, 2544.
- ดร.ณ หาดูตระกูล และคณะ. "วิจัยการศึกษา", ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ณัฐ เดชะพงศากิจ. การตลาดธุรกิจระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในจังหวัดเชียงใหม่,  
การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2539.
- พจนารถ ทองคำเจริญ. สภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอน  
ในสถาบันอุดมศึกษา, วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พนม ปันฑูราภรณ์. ทศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต,  
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ภาสกร ไหลสกุล. อินเทอร์เน็ตทำงานอย่างไร?, กรุงเทพฯ:บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2539.
- มัทจุพล อรุณสวัสดิ์. สภาพ ปัญหา และความต้องการ การใช้บริการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่าน  
ระบบเครือข่ายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยภายใต้โดเมนเน็ตเสิร์ฟ,  
วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ยีน กุ๊ววรรณ. อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น, กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2538.
- วชิระ มีมานัส. สภาพและปัญหาการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากร ผ่านเครือข่ายของ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

- วิทยา มหาคุณวงศ์. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการจ่ายเงินกู้ยืมของลูกหนี้, การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- วรรณการ ชูวิระ. การวิเคราะห์เพื่อทำนายภาวะการนำไปสู่การล้มละลายของระบบธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย, การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปะวะวานิช. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.
- สมนึก คีรีโต, สุรศักดิ์ สงวนพงษ์, สมชาย นำประเสริฐชัย. เปิดโลกอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2537.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. “การพยากรณ์ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ในปี ค.ศ. 2000-2005”, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ), 2542.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์, เตือนเด่น นิคมบริรักษ์. “สภาพการแข่งขันและราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย”, ฝ่ายการวิจัยแผนงานเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ), 2540.
- สมใจ บุญศิริ. อินเทอร์เน็ต: นานาสาระแห่งการบริการ, สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2542.
- สิริกุล หอสถิตย์กุล. ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย, การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- อภิชาติ พัฒนนิรมาน. ความต้องการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีต่อสารสนเทศและบริการในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์, การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

### เอกสารอ้างอิงภาษาอังกฤษ

- Ashley Stephenson. "How ISPs can better manage broadband access", Telecommunications (Americas Edition) Volumn 30 No 24, 1998.
- Belinda Kaye Hill. "Students' Use of the Internet to Find Information", Doctor of Philosophy of University of Washington, 1999.
- Blaise Zerega. "Policing Internet usage", Info World Pulication Inc. Volumn 20 No. 29, 1998.
- Merritt Victor Hemenway. "The changing role of the teacher in classrooms that use the internet as a teaching tool", Doctor of Philosophy of The Claremont Graduate University, 1999.
- Philipp Afeche. "Pricing in data networks", Doctor of Philosophy of Standford University, 1999.
- Shigetaka Yamakawa, "A Spatial Analysis of the Internet Industry and Optimal Pricing in Information Systems Management", New York: Doctor of Philosophy of University of Rochester, 1999.
- Vesna Tomic. "Global update: Internet spreads its reach", Secret Societies Supplement, 1998.

### เอกสารอ้างอิงจากเว็บไซต์

- <http://www.chiangmai.ac.th>, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 8 สิงหาคม 2543.
- <http://www.cm.edu>, โครงการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 8 สิงหาคม 2543.
- <http://www.nectec.or.th>, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 8 สิงหาคม 2543.
- <http://www.personnel.oop.cmu.ac.th>, กองการเจ้าหน้าที่ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 8 สิงหาคม 2543.
- <http://www.reg.cmu.ac.th>, สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 8 สิงหาคม 2543.
- <http://www.uni.net.th>, เครือข่ายสารสนเทศเพื่อการศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย, 8 สิงหาคม 2543.