ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป กิจการหนึ่ง

ชื่อผู้เขียน นางศรีสวาท ประสิทธิ์วรเวทย์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ.ดร. วีนัส ฤาชัย ประธานกรรมการ
ผศ.ดร. ศศิเพ็ญ พวงสายใจ กรรมการ
ผศ. สุวรัตน์ ยิบมันตะสิริ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ ดังนี้ (1) การวิเคราะห์ทางด้านปริมาณโดยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป และการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนและ/หรือผลตอบแทน (2) การวิเคราะปัจจัยทางด้านคุณภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป

วิธีการศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ข้อ (1) นั้น ได้กำหนดอายุของโครงการเป็นเวลา 10 ปี และทำการวิเคราะห์ทางการเงินซึ่งประกอบด้วย การคำนวณหาค่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) และค่าอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)

ผลการศึกษาพบว่า ณ อัตราดอกเบี้ย 11% ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 18,430,740 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 28% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) 1.08

หลังจากนั้นได้วิเคราะห์ความไว โดยมีการเปลี่ยนแปลงกรณีที่ (1) รายได้เพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ15% ในขณะที่ต้นทุนคงที่ กรณีที่ (2) ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%, 20%, 30% และ 40% ในขณะที่รายได้คงที่ กรณีที่ (3) รายได้เพิ่มขึ้น (กรณีที่ 1) และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น (กรณีที่ 2) ณ ระดับอัตราดอกเบี้ย 11% แล้วทำการวิเคราะห์ทางการเงินว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด

ผลการศึกษาพบว่า ณ ระดับอัตราดอกเบี้ย 11% กรณีที่ (1) ผลการวิเคราะห์ทางการเงินที่ดีที่สุด คือ รายได้เพิ่มขึ้น 15% โดยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 44,572,620 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) 1.18 และค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 48% กรณีที่ (2) ผลการวิเคราะห์ทางการเงินที่ดีที่สุด คือ ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% โดยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 12,120,888 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) 1.05 และ อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 22.31% และกรณีที่ (3) ผลการวิเคราะห์ทางการเงินที่ดีที่สุด คือ ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% รายได้เพิ่มขึ้น 15% โดยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 38,262,767 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) 1.15 และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 43.36%

วิธีการศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ข้อที่ (2) ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการกิจการผลิตและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูปและการท่องเที่ยว จำนวนรวมทั้งสิ้น 85 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านคุณภาพ ราคา การบริการ สถานที่และการส่งเสริมการขายนั้น มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการของลูกค้า ส่วนของผู้ประกอบการปัจจัยที่มีส่วนต่อการจัดตั้งกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป คือ กำไร การอนุรักษ์งานหัตถกรรม และการสร้างงาน

Independent Study Title Financial Cost-Benefit Analysis of a Ready-Made Silk Products Enterprise

Author Mrs. Srisavart Paseetvaravate

M.Econ. Economics

Examining Committee

Assistant Prof. Dr. Venus	Rauechai	Chairman
Assistant Prof. Dr. Sasipen	Phuangsaichai	Member
Assistant Prof. Suwarat	Gypmantasiri	Member

ABSTRACT

The objectives of this study are (1) to analyse the financail cost-and benefits of a Ready-Made Silk Products Enterprise and to examine a sensitivity analysis when its costs and benefits are varied, and (2) to analyse and evaluate qualitatively factors affecting the investment decision.

The project is assumed to be 10 years. Financial analysis of costs and benefits are used to calculate net present value (NPV), internal rate of return (IRR), and benefit and cost ratio (B/C ratio).

The results of this study show that using the standard interest rate of 11 percent per annum to discount the projects' costs and benefits. Net Present Value of the project is 18,430,740 baht. The project has an internal rate of return of 28 percent, while its benefit and cost ratio is 1.08.

A sensitivity analys for this study is conducted using 3 hypothetical situations: (1) the benefits are varied from 3% to 5% to 10% and to 15% while the costs are fixed, (2) the costs are varied from 10% to 20% to 30% and to 40% while the benefits are fixed and (3) the benefits (1) and the costs(2) are varied.

The results of this study show that given the standard interest rate of 11 percent, hypothetical situation (1) yields the best financial returns given the benefits are varied at the rate of 15% per year with net present value of 44,572,620 bath, and the benefit and cost ratio of 1.18. The internal rate of return (IRR) is 48 percent. Hypothetical case (2) yields the best financial return given the costs are varied at the rate of 10% per year with net present value of 12,120,888 baht, benefit and cost ratio of 1.05. The IRR is 22.31 percent. The hypothetical case (3) yields the best financial returns given the costs are varied at the rate of 10% and the benefits are varied at the rate of 15% per year with net present value of 38,262,767 baht with benefit and cost ratio of 1.15. The IRR is 43.26 percent.

To achieve the second objective a total of 85 customers and managers of ready-made silk products enterprise of ready-made silk products as well as government officials related to the silk and tourism industries were interviewed. The results of this study show that price, customers service, place of retailers and sale promotion are important factors affecting customers decision to buy ready-made silk products. While factors affecting investment decision for setting up ready-made silk products enterprise include profit, handicrafts preservation and job creation.