

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นาง กัทรินณี อมฤตธรรม

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ เอก นิยมรัตน์

ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรภร วิศิษฐ์สุวรรณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์สามประการ (1) เพื่อศึกษาถึงการแข่งขันระหว่างบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ (2) เพื่อศึกษาว่าผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการใช้กลยุทธ์การแข่งขันอย่างไร (3) เพื่อศึกษาว่ากลยุทธ์การแข่งขันที่บริษัทหลักทรัพย์นำมาใช้ มีผลต่อนักลงทุนอย่างไร

การศึกษาเรื่องการแข่งขันระหว่างบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ใช้แนวความคิดจากจาก How Competitive Forces Shape Strategy ของ Michael E. Porter ในการวิเคราะห์การแข่งขันระหว่างบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่พบว่า มีทรัพยากรที่ใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้าใกล้เคียงกัน ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ผู้เข้ามาใหม่ที่ต้องการแย่งส่วนแบ่งตลาดจากบริษัทหลักทรัพย์เดิมต้องนำกลยุทธ์การแข่งขันมาใช้ และบริษัทหลักทรัพย์เดิมต้องนำกลยุทธ์การแข่งขันมาใช้เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนไว้เช่นกัน

ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่การตลาดต่างใช้กลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด คือ กลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด จากการศึกษาพบว่าการใช้กลยุทธ์ด้านราคาโดยการลดอัตราค่าคอมมิชชั่นมีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ของกลุ่มแข่งขัน กล่าวคือถ้าผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์หนึ่งทำการลดอัตราค่าคอมมิชชั่น โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด จะทำให้ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์คู่แข่งทำการลดอัตราค่าคอมมิชชั่นตามเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดของตน

จากการที่ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ต่างใช้กลยุทธ์การตลาดด้านราคา โดยการลดอัตราค่าคอมมิชชั่นเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันนั้น ส่งผลต่อนักลงทุนคือ ทำให้นักลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์คู่แข่ง มีอำนาจในการต่อรองกับบริษัทหลักทรัพย์คู่แข่งสูงขึ้น

Independent Study Title	Competition in the Security Business in Chiang Mai Province		
Author	Mrs. Pattarin Amarittadham		
M. Econ.	Economics		
Examining Committee	Lecturer Aneck Nimmolrat	Chairperson	
	Lecturer Dr. Songsak Sriboonchitta	Member	
	Assistant Professor Suraporn Wisitsuwan	Member	

ABSTRACT

The study concerning the Securities Business competition in Chiang Mai Province has 3 purposes

- (1) To study the competition among the Securities companies**
- (2) To study the strategies for competition of the executives and marketing advisors**
- (3) To study the effect of the strategies on investors**

The study has used various ideas from Michael E. Porter's " How Competitive Forces Shape Strategy " in analysing the competition among the companies. It is found that the resources used to serve customers are similar, therefore, new companies have to use competitive strategies and established companies have to use various strategies to keep their share of the market.

The marketing advisors are using marketing strategies to improve their Competitiveness. The strategies include targeting commodities and services, pricing distribution channels, and marketing promotions. It is found that reducing commissions can affect the strategies.

The investors of the competitors' company have more bargaining power from reduced commission.