

## บรรณานุกรม

- กนกศักดิ์ ตีบสนธิ. งานสารนิเทศและการตลาด. กรุงเทพมหานคร : วารสารวิทยบริการ. 2540.
- กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน. สำนักงาน. โครงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการส่งออก (E-Commerce). กรุงเทพมหานคร :วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์ (Journal of commerce). 2541.
- จริยา จุฬารธรรมกุลและคณะ. ตำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : (<http://www2.acc.chula.ac.th/research/abstract/E-comm.htm>). 2542.
- ฉัททวุฒิ พิษผล. เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด. (มหาชน) 2541.
- ชัยเชษฐ มาลัยวงศ์ และสุพจน์ โกสียะจินดา. เปิดโลกของ TCP/IP และโปรโตคอลของอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโปรวิชั่น จำกัด. 2543.
- ณัฐ นันทพิริย์พันธ์ บรรจง วิจักขณวงศ์ และ ปราโมทย์ วิรุฒวงศ์. ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : วารสารบริหารธุรกิจ ฉบับที่ 79. โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์. 2541.
- นภดล กมลวิลาสเสถียร. พิชัยสงคราม E-Commerce. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด. (มหาชน) 2544.
- พิชัย ตรรกบุตร. แนวทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องประสบการณ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการส่งออก จาก B2C สู่ B2B. 2542.
- พิเชฐ ดุรงควโรจน์. แผนงานพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : เอกสารประกอบการสัมมนาอีคอมเมิร์ซไทยจากความฝันสู่ความจริง. 2543.
- พิเชฐ ดุรงควโรจน์. ภาพรวมการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : เอกสารประกอบการสัมมนาอีคอมเมิร์ซกับศักยภาพการส่งออกไทย. 2543.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด. 2539.
- วูธินันท์ ศิริจันทร์รัตน์. พฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : บริษัท บริการข้อมูลผู้จัดการ จำกัด. 2539.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ. สำนักงาน. กรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : เอกสารประกอบงานประชารัฐ. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ. 2542.

- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. สำนักงาน. นโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ. 2542.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. สำนักงาน. ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเด็นสำคัญ Electronic Commerce Issues. กรุงเทพมหานคร : จดหมายข่าวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 2. 2542.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. สำนักงาน. ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คำจำกัดความของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : จดหมายข่าวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1. 2542.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. สำนักงาน. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับโครงสร้างพื้นฐาน. กรุงเทพมหานคร : ฉบับเดือนเมษายน. 2543.
- ศูนย์สถิติการพาณิชย์. สำนักงาน. เครือข่ายอินเทอร์เน็ตกระทรวงพาณิชย์. กรุงเทพมหานคร :วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์. 2541.
- สุภชัย พานิชภักดิ์. คำกล่าวของ ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี ในงานสัมมนาเรื่องอีคอมเมิร์ซไทย จากความฝันสู่ความจริง วันที่ 19 มกราคม 2543 ณ หอประชุมจุมภฏพันธ์ทิพย์ อาคารประชาธิปไตยพระราม 6. กรุงเทพมหานคร : Net Generation 2000.
- สุภชัย สุขนิพนธ์. ไขปัญหา E-Commerce แบบไทยไทย. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีอีโอดีเคชั่น จำกัด. (มหาชน) 2542.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน และกนกวรรณ ว่องวัฒนะสิน. ทำอีคอมเมิร์ซอย่างไรจึงจะได้ผลดี. กรุงเทพมหานคร : Chulalongkorn Review. เดือนตุลาคม – ธันวาคม. 2542.
- สนอง น้าชื่น. สสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : 2541.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ และเดือนเด่น นิคมบริรักษ์. รายงานการวิจัยเรื่องสภาพการแข่งขันและราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : เอกสารประกอบการสัมมนาระดมความคิดเพื่อหามาตรฐานทางด้านราคาและคุณภาพของการบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI). 2540.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : เอกสารเสนอต่อกระทรวงพาณิชย์เพื่อจัดทำแผนแม่บทของกระทรวงพาณิชย์. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI). 2541.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. รายงานการวิจัยเรื่องสถานะภาพของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2542.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. รายงานการวิจัยเรื่องการพยากรณ์ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2542.

อาณัติ ลีมีคเคช. สํารวจความพร้อมผู้ประกอบการไทยต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โครงการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการส่งออก. กรุงเทพมหานคร : เอกสารประกอบการสัมมนาและเผยแพร่ผลการการดำเนินโครงการแก่หน่วยงานภาครัฐ. 2543.

อาณัติ ลีมีคเคช และอรุณี เด็ยวณิชย์. นโยบายการเงินภายใต้กระแสพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงพาณิชย์. 2542.

Aldridge. F.A.K. and Pierson F. **Electronic Networking Applications and Policy**. Internet Research 1997. MCB University Press. Volume 7

Ravi Agarwal. **E-Commerce's Value**. Forrester Research. Press release. December 17,1998  
(<http://www.forrester.com>)

Walid Mougayar. **Opening Digital Markets**. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc. 1998.