

บรรณานุกรม

- กัญญาภัค นิชคุตม์ : ความรู้เรื่องการจัดจำหน่ายสินค้า : กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่ง
แสง การพิมพ์, 2536.
- รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ : การส่งเสริมการขาย : กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิชย์, 2534.
- ดร. ปรีญา ลัทธิกานนท์ : เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค : กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลง
กรณ์ราชวิทยาลัย, 2534.
- สุนัย เลิศแสวงกิจ : การดำเนินงานร้านค้าปลีก : กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์วังอักษร, 2538.
- สุดาควง เรืองจूरิระ : หลักและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น : กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ประกายพริก, 2526
- สุนาวา อยู่โพธิ์ : การค้าปลีก : กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- ศิริวรรณ เสรีวัฒน์ : พฤติกรรมผู้บริโภค : กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์วิสิทธิ์พัฒนา, 2538.
- ธงชัย สันติวงศ์ : องค์การและการบริหาร : กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- องอาจ ยมนาและคณะ : พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าใน
จังหวัดเชียงใหม่ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- วันชัย เหมประสิทธิ์ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าของกลุ่มอย่างเข้าสู่วัยรุ่นจาก
ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นิรนาม, คู่แข่งธุรกิจ, ฉบับวันที่ 7-13 ตุลาคม พ.ศ. 2539.
- สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ : แผนลงทุนจังหวัดเชียงใหม่ : เชียงใหม่, โรงพิมพ์มิ่งเมือง, 2539.
- NONE : TWO MORE RETAILER JUMPON THAI SUPERMARKET BANDWAGON,
ASIAN. RETATLER, SINGAPORE : PAC-RIM PRINTING, 1996.