

## สารบัญ

		หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	๓
	บทคัดย่อภาษาไทย	๖
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๗
	สารบัญตาราง	๘
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
	1.4 นิยามคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 2	ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
	2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	5
	2.1.1 กฎของอุปสงค์	5
	2.1.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	6
	2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการวิจัย	14
	3.1 ขอบเขตของการวิจัย	14
	3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย	14
	3.2.1 แหล่งข้อมูล	14
	3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	14
	3.2.1 กลุ่มตัวอย่างการวิจัยและการสุ่มตัวอย่าง	15
	3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
บทที่ 4	ลักษณะทั่วไปของครัวเรือน	16
	4.1 การเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน	16
	4.2 เพศของหัวหน้าครัวเรือนผู้ให้สัมภาษณ์	17
	4.3 อายุของหัวหน้าครัวเรือนผู้ให้สัมภาษณ์	18
	4.4 ระดับการศึกษาของหัวหน้าครัวเรือนผู้ให้สัมภาษณ์	19
	4.5 อาชีพหลักของหัวหน้าครัวเรือนผู้ให้สัมภาษณ์	20

	หน้า
	21
	22
บทที่ 5	24
5.1	24
5.2	31
5.3	40
5.4	46
บทที่ 6	51
6.1	51
6.2	53
6.3	54
6.4	55
6.5	56
6.6	57
6.7	58
บทที่ 7	60
7.1	60
7.2	63
7.3	67
7.4	69
7.5	70
เอกสารอ้างอิง	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	
ประวัติการศึกษา	

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงร้อยละของพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือนจำแนกตามพื้นที่	16
4.2 แสดงร้อยละของเพศของหัวหน้าครัวเรือนผู้ให้สัมภาษณ์	17
4.3 แสดงร้อยละของอายุของหัวหน้าครัวเรือนผู้ให้สัมภาษณ์	18
4.4 แสดงร้อยละของระดับการศึกษาของหัวหน้าครัวเรือนผู้ให้สัมภาษณ์	19
4.5 แสดงร้อยละของอาชีพหลักของหัวหน้าครัวเรือนผู้ให้สัมภาษณ์	20
4.6 แสดงร้อยละของรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิกทั้งครัวเรือน	21
4.7 แสดงร้อยละของขนาดของครัวเรือน	22
5.8 แสดงร้อยละของพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิทในแต่ละพื้นที่	24
5.9 แสดงร้อยละของระยะเวลาในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิท	25
5.10 แสดงร้อยละของสาเหตุที่เลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิท	25
5.11 แสดงร้อยละของแหล่งซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิท	26
5.12 แสดงร้อยละของสาเหตุที่เลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิทจากแหล่งซื้อ	26
5.13 แสดงร้อยละของสื่อที่ทำให้รู้จักน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิทที่ซื้อ	27
5.14 แสดงร้อยละของปริมาณการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิทเฉลี่ย (ลิตร) ที่ซื้อต่อเดือน	27
5.15 แสดงร้อยละของค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่ต้องจ่ายเพื่อซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิท	28
5.16 แสดงร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของน้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิทในปัจจุบัน	28
5.17 แสดงร้อยละของสาเหตุที่ไม่บริโภคแหล่งน้ำอื่น ๆ	29
5.18 แสดงร้อยละของความคิดเห็นที่จะเปลี่ยนไปบริโภคแหล่งน้ำดื่มชนิดอื่น	29
5.19 แสดงร้อยละของพฤติกรรมการใช้น้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิทเพื่อการอุปโภค	30
5.20 แสดงร้อยละของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้น้ำดื่มบรรจุขวดปิดสนิท	31
5.21 แสดงร้อยละของพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำที่ผ่านการกรองจากเครื่องกรองน้ำในแต่ละพื้นที่	31
5.22 แสดงร้อยละของระยะเวลาในการบริโภคน้ำที่ผ่านการกรองจากเครื่องกรองน้ำ	32
5.23 แสดงร้อยละของแหล่งซื้อเครื่องกรองน้ำที่ใช้ภายในบ้านพัก	32
5.24 แสดงร้อยละของสาเหตุที่เลือกซื้อเครื่องกรองน้ำจากแหล่งซื้อ	33
5.25 แสดงร้อยละของสาเหตุที่เลือกบริโภคน้ำที่ผ่านการกรองจากเครื่องกรองน้ำ	34

ตาราง	หน้า
5.26 แสดงร้อยละของความสำเร็จในการเปลี่ยนไส้กรอง (Filter)	35
5.27 แสดงร้อยละของสื่อที่ทำให้รู้จักเครื่องกรองน้ำที่ซื้อ	35
5.28 แสดงร้อยละของค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนไส้กรองในแต่ละครั้ง	36
5.29 แสดงร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของเครื่องกรองน้ำในปัจจุบัน	36
5.30 แสดงร้อยละของน้ำที่ใช้ผ่านเครื่องกรองน้ำเพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนนำมาบริโภค	37
5.31 แสดงร้อยละของสาเหตุที่ไม่บริโภคแหล่งน้ำอื่น ๆ	37
5.32 แสดงร้อยละของความคิดเห็นที่จะเปลี่ยนไปบริโภคแหล่งน้ำดื่มชนิดอื่น	28
5.33 แสดงร้อยละของพฤติกรรมการใช้น้ำที่ผ่านการกรองจากเครื่องกรองน้ำเพื่อการอุปโภค	38
5.34 แสดงร้อยละของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้น้ำที่ผ่านการกรองจากเครื่องกรองน้ำ	39
5.35 แสดงร้อยละของพฤติกรรมกรเลือกบริโภคน้ำประปาในแต่ละพื้นที่ อาศัย	40
5.36 แสดงร้อยละของระยะเวลาในการบริโภคน้ำประปา	40
5.37 แสดงร้อยละของสาเหตุที่เลือกบริโภคน้ำประปา	41
5.38 แสดงร้อยละของพฤติกรรมในการนำน้ำประปามาต้มก่อนการบริโภค	41
5.39 แสดงร้อยละของสื่อที่ทำให้รู้จักน้ำประปา	42
5.40 แสดงร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของน้ำประปาในปัจจุบัน	42
5.41 แสดงร้อยละของค่าใช้จ่ายต่อเดือนสำหรับการใช้บริโภคน้ำประปา	43
5.42 แสดงร้อยละของสาเหตุที่ไม่บริโภคน้ำดื่มจากแหล่งอื่น ๆ	43
5.43 แสดงร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการน้ำประปาที่ควรได้รับการปรับปรุง	44
5.44 แสดงร้อยละของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้น้ำประปา	44
5.45 แสดงร้อยละของความคิดเห็นที่จะเปลี่ยนไปบริโภคแหล่งน้ำดื่มชนิดอื่น	45
5.46 แสดงร้อยละของพฤติกรรมกรใช้น้ำประปาเพื่อการอุปโภค	46
5.47 แสดงร้อยละของพฤติกรรมกรเลือกบริโภคน้ำบ่อบาดในแต่ละพื้นที่อาศัย	46
5.48 แสดงร้อยละของระยะเวลาในการบริโภคน้ำบ่อบาด	47
5.49 แสดงร้อยละของสาเหตุที่เลือกบริโภคน้ำบ่อบาด	47
5.50 แสดงร้อยละของการนำน้ำบ่อปรับปรุงคุณภาพก่อนการบริโภค	48
5.51 แสดงร้อยละของสาเหตุที่ไม่บริโภคแหล่งน้ำอื่น ๆ	48
5.52 แสดงร้อยละของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้น้ำบ่อ	49
5.53 แสดงร้อยละของการใช้น้ำบ่อเพื่อการอุปโภค	50

ตาราง	หน้า
5.54 แสดงร้อยละของความคิดที่จะเปลี่ยนไปบริโภคน้ำดื่มจากแหล่งอื่น	50
6.55 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน กับปัจจัยทางด้านต้นทุนประสมทางการตลาด	51
6.56 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน กับปัจจัยทางด้านราคา	53
6.57 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน กับปัจจัยทางการส่งเสริมการขาย	54
6.58 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน กับสาเหตุที่ไม่เลือกบริโภคจากแหล่งน้ำอื่น ๆ	55
6.59 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน ต่อความคิดที่จะเปลี่ยนไปบริโภคน้ำดื่มจากแหล่งอื่น	56
6.60 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน ในการใช้น้ำเพื่อประกอบกิจกรรมอย่างอื่นนอกเหนือจากการบริโภค	57
6.61 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือน ต่อปัญหาที่พบจากการใช้แหล่งน้ำ	58