

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
1.5 ขอบเขตการศึกษา	5
1.6 องค์ประกอบของการศึกษา	7
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการวิจัย	9
2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.2 กรอบแนวความคิดทางทฤษฎี	11
2.3 วิธีการศึกษา	16
2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
บทที่ 3 พัฒนาการและภาวะการณ์ปัจจุบันของตลาดอาหารสดในจังหวัดเชียงใหม่	21
3.1 พัฒนาการของตลาดอาหารสดในจังหวัดเชียงใหม่	21
3.2 ภาวะการณ์ปัจจุบันของตลาดสดในจังหวัดเชียงใหม่	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา ปัญหา และข้อเสนอแนะ	98
ผลการศึกษา	98
ปัญหาในการศึกษา	100
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	102
ภาคผนวก	105
ประวัติผู้ศึกษา	121

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายของทั้งประเทศ ภาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่ในปี พ.ศ. 2537 และ พ.ศ. 2539	2
1.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำแนกตามชนิดของอาหารและเครื่องดื่มของทั้งประเทศ ภาคเหนือและจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2537 และ พ.ศ. 2539	3
1.3 รายชื่อตลาดสดและที่ตั้งของตลาดสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	6
2.1 จำนวนผู้ขายสินค้าแต่ละประเภทและขนาดของตัวอย่างในตลาดต่าง ๆ	19
4.1 จำนวนของผู้ขายสินค้าจากแต่ละตลาด	29
4.2 จำนวนผู้ขายสินค้าแบ่งตามเพศ	29
4.3 จำนวนผู้ขายสินค้าแบ่งตามอายุ	30
4.4 จำนวนผู้ขายแบ่งตามระดับการศึกษา	30
4.5 จำนวนผู้ขายสินค้าแบ่งตามที่พักอาศัย	31
4.6 แสดงตลาดที่ขายสินค้าและบ้านพักของผู้ขายสินค้า	32
4.7 จำนวนตัวอย่างของผู้ขายแบ่งตามประเภทของสินค้าที่ขาย	33
4.8 จำนวนผู้ขายสินค้าแบ่งตามระยะเวลาในการขายสินค้า	33
4.9 จำนวนผู้ขายสินค้าในแต่ละตลาดแบ่งตามระยะเวลาในการขายสินค้า	34
4.10 จำนวนผู้ขายสินค้าแบ่งตามประสิทธิภาพการขายสินค้าในตลาดอาหารสด	35
4.11 เหตุผลของผู้ขายสินค้าที่เลือกมาขายสินค้าในตลาดแต่ละแห่ง	36
4.12 ประเภทของสินค้ากับตลาดที่ผู้ขายต้องการขายสินค้าในอนาคต	37
4.13 ตลาดที่ผู้ขายต้องการขายสินค้าในอนาคต	38
4.14 ประเภทของสินค้าที่ขายกับรายได้ต่อวัน โดยมีได้หักค่าใช้จ่ายของผู้ขายสินค้า	39
4.15 ประเภทสินค้ากับจำนวนผู้ขายสินค้าทั้งหมดในร้าน	40
4.16 จำนวนคนงานในร้านค้า	41
4.17 พื้นที่ที่ใช้ขายสินค้ากับประเภทของสินค้า	42
4.18 ประเภทของสินค้าที่ขายกับค่าเช่าแผงต่อวัน	43
4.19 ผู้ขายสินค้าแต่ละประเภทต่อค่าเช่าแผง	44
4.20 ผู้ขายสินค้าในแต่ละตลาดกับค่าเช่าแผง	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.21 ผู้ขายสินค้าแต่ละประเภทกับค่ากินเปล่า	46
4.22 ผู้ขายสินค้าในแต่ละตลาดกับค่ากินเปล่า	47
4.23 การจ่ายค่ากินเปล่า	47
4.24 การจ่ายค่ากินเปล่า	48
4.25 ประเภทของสินค้ากับแหล่งที่มาของสินค้า	49
4.26 ประเภทของสินค้ากับวิธีการขนส่งสินค้า	50
4.27 ประเภทของสินค้ากับจำนวนการซื้อสินค้ามาจำหน่าย	51
4.28 ประเภทของสินค้ากับความคิดเกี่ยวกับจำนวนผู้ขายสินค้าประเภทเดียวกันในตลาดสด	52
4.29 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนผู้ขายสินค้าประเภทเดียวกันในตลาดต่าง ๆ	53
4.30 ประเภทของสินค้ากับความคิดเห็นเรื่องราคาราคาสินค้าชนิดเดียวกันในตลาดสดแห่งอื่น ๆ	54
4.31 ราคาสินค้าที่ขายเมื่อเทียบกับตลาดแห่งอื่น	55
4.32 ความคิดเห็นเกี่ยวกับขนาดของตลาดของผู้ขายสินค้า	56
4.33 ความคิดเห็นเกี่ยวกับขนาดของตลาดของผู้ขายในตลาดต่าง ๆ	57
4.34 ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่จอดรถของตลาดสดของผู้ขายสินค้า	58
4.35 ความคิดเห็นของผู้ขายสินค้าในแต่ละตลาดเกี่ยวกับที่จอดรถ	59
4.36 ความคิดเห็นเรื่องห้องสุขาที่ตลาดจัดเตรียมไว้ให้ของผู้ขายสินค้า	60
4.37 ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของตลาดของผู้ขายสินค้า	61
4.38 ผลกระทบของซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีต่อตลาดสด	61
4.39 ผลกระทบของซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีต่อยอดขายสินค้าในแต่ละตลาดสด	62
4.40 ผลกระทบของซูเปอร์มาร์เก็ตต่อยอดขายสินค้าในตลาดสด	63
4.41 ผลกระทบของซูเปอร์มาร์เก็ตต่อยอดขายของสินค้าแต่ละประเภทในตลาดสด	64
4.42 ผลกระทบของซูเปอร์มาร์เก็ตต่อยอดขายของสินค้าแต่ละประเภทในตลาดสด	65
4.43 จำนวนผู้ซื้อสินค้าจำแนกตามตลาดต่าง ๆ	66
4.44 จำนวนผู้ซื้อสินค้าแบ่งตามเพศ	67
4.45 สถานภาพของผู้ซื้อ	67
4.46 จำนวนผู้ซื้อสินค้าแบ่งตามอายุ	68
4.47 จำนวนผู้ซื้อแบ่งตามระดับการศึกษา	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.48 จำนวนผู้ซื้อจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	69
4.49 จำนวนผู้ซื้อจำแนกตามอาชีพ	70
4.50 จำนวนผู้ซื้อจำแนกตามที่พักอาศัย	70
4.51 แสดงตลาดของผู้ซื้อสินค้าและบ้านพักของผู้ซื้อสินค้า	71
4.52 จำนวนผู้ซื้อจำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าในตลาดสด	72
4.53 จำนวนผู้ซื้อจำแนกตามเวลาที่มาซื้อสินค้าในตลาดสด	73
4.54 เวลาที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดสดแต่ละแห่ง	74
4.55 แสดงเวลาไปตลาดของผู้ซื้อที่จำแนกตามอาชีพ	75
4.56 วันที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดสด	76
4.57 วันที่ไปซื้อสินค้าที่ตลาดแต่ละแห่ง	76
4.58 แสดงวัน เวลาที่ไปตลาดสดเมื่อพิจารณาตามอาชีพของผู้ซื้อ	77
4.59 เวลาที่ใช้ในการซื้อสินค้า	78
4.60 แสดงเวลาในการซื้อ	78
4.61 เวลาที่ใช้ในการซื้อสินค้าในแต่ละตลาด	79
4.62 แสดงค่าใช้จ่ายของผู้ซื้อเมื่อไปตลาดค่าใช้จ่ายแต่ละครั้ง	79
4.63 เหตุผลที่ผู้ซื้อตัดสินใจเลือกมาซื้อสินค้าในตลาดสดแห่งนี้	80
4.64 จำนวนผู้ซื้อจำแนกตามการเดินทางมาตลาด	81
4.65 วิธีการเดินทางมาตลาดแต่ละแห่ง	82
4.66 วิธีการเดินทางไปตลาดจำแนกตามอาชีพของผู้ซื้อ	82
4.67 แสดงการจัดที่จอดรถของตลาดแต่ละแห่ง	83
4.68 การหารถโดยสารมาตลาด	84
4.69 ค่าโดยสาร	84
4.70 ความคิดเห็นของผู้ซื้อเรื่องขนาดของตลาด	85
4.71 แสดงขนาดของตลาด	85
4.72 ความคิดเห็นของผู้ซื้อเรื่องการกระจายของผู้ขายสินค้าแต่ละประเภท	86
4.73 ความคิดเห็นเรื่องการกระจายของผู้ขายสินค้าในแต่ละตลาด	86
4.74 ที่ตั้งของร้านขายสินค้าแต่ละประเภทในตลาด	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.75 แสดงที่ตั้งของร้านค้าแต่ละประเภท	87
4.76 แสดงความคิดเห็นเรื่องราคาสินค้าในตลาดสด	88
4.77 ราคาสินค้าในตลาดสดแห่งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับตลาดสดอื่น	89
4.78 ราคาสินค้าในตลาดสดแห่งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ต	90
4.79 แหล่งที่เลือกซื้ออาหารสดเมื่อพิจารณาตามอาชีพของผู้ซื้อ	91
4.80 ความคิดเห็นเกี่ยวกับห้องสุขาของตลาดสด	92
4.81 แสดงห้องสุขาของตลาดแต่ละแห่ง	92
4.82 บริเวณทางเดินและพื้นตลาด	93
4.83 แสดงบริเวณทางเดินและพื้นตลาด	94
4.84 ความคิดเห็นของผู้ซื้อในรายการต่าง ๆ	95
4.85 ผลกระทบของซูเปอร์มาร์เก็ตต่อการไปตลาดสด	96
4.86 ผลกระทบของซูเปอร์มาร์เก็ตต่อการไปตลาดสด	96
4.87 ผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละตลาด	97

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
ผ-1 แสดงที่ตั้งตลาดในเทศบาลนครเชียงใหม่	106
ผ-2 แสดงแขวง 4 แขวงในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	107

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University