

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการศึกษากลุ่มประชากรตัวอย่างผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 315 คน ได้ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้
- รายได้ครัวเรือน
- จำนวนสมาชิกในครัวเรือน
- จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่มีรายได้

#### 4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

- 4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก
- 4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลาก
- 4.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ (ประเภทของเลข)

#### 4.3 พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

#### 4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการถูกหรือ ไม่ถูกรางวัล

- ความถี่ในการซื้อสลาก
- ปริมาณการซื้อสลาก

#### 4.5 ความคิดเห็นของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 เพศ		
ชาย	156	49.5
หญิง	159	50.5
2 อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	4	1.2
20 – 29 ปี	115	36.5
30 – 39 ปี	112	35.6
40 – 49 ปี	55	17.5
50 – 59 ปี	23	7.3
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	6	1.9
3 สถานภาพ		
โสด	124	39.3
สมรส	181	57.5
หย่า / หม้าย	10	3.2
4 ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	38	12.0
มัธยมศึกษา / ปวช	84	26.7
อนุปริญญา / ปวส	53	16.8
ปริญญาตรี	125	39.7
สูงกว่าปริญญาตรี	15	4.8
5 อาชีพ		
ข้าราชการ	45	14.3
รัฐวิสาหกิจ	43	13.6
อาชีพอิสระ	13	4.1
พนักงานบริษัท	98	31.1
รับจ้างรายวัน	26	8.3
รับจ้างทั่วไป	30	9.5
ค้าขาย	38	12.1
เจ้าของกิจการ	7	2.2
อื่น ๆ	15	4.8

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
6 รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	44	14.0
5,000 – 9,999 บาท	132	41.9
10,000 – 14,999 บาท	65	20.6
ตั้งแต่ 15,000 บาทขึ้นไป	74	23.5
7 รายได้ครัวเรือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	46	14.6
10,000 – 19,999 บาท	102	32.4
20,000 – 29,999 บาท	69	21.9
ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป	92	29.2
ไม่ทราบ	6	1.9
8 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน		
1 คน	22	7.0
2 คน	36	11.4
3 คน	76	24.1
4 คน	88	28.0
5 คน	65	20.6
6 คน	18	5.7
7 คน	4	1.3
9 คน	6	1.9
9 จำนวนสมาชิกที่มีรายได้		
1 คน	52	16.5
2 คน	182	57.8
3 คน	45	14.3
4 คน	25	7.9
5 คน	8	2.6
6 คน	2	0.6
9 คน	1	0.3

ที่มา : จากการสำรวจ

1) เพศ แสดงให้เห็นจำนวนผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล แยกตามเพศ เป็นเพศหญิงร้อยละ 50.5 ซึ่งมีมากกว่าเพศชายเล็กน้อย ซึ่งมีร้อยละ 49.5

- 2) อายุ จำนวนผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลมากที่สุด มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี(ร้อยละ 36.5) รองลงมา มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี(ร้อยละ 35.6) อายุ 40 – 49 ปี(ร้อยละ 17.5) อายุ 50 – 59 ปี(ร้อยละ 7.3)
- 3) สถานภาพสมรส ประชากรตัวอย่างเกินครึ่งมีสถานภาพสมรส(ร้อยละ 57.5) รองลงมา ได้แก่ผู้ซื้อที่มีสถานะภาพ(ร้อยละ 39.3) น้อยที่สุดคือผู้ซื้อที่มีสถานภาพหย่า/หม้าย(ร้อยละ 3.2)
- 4) การศึกษาของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวนมากที่สุดเป็นผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี(ร้อยละ 39.7) รองลงมาได้แก่ผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. (ร้อยละ 26.7) ผู้ที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. (ร้อยละ 16.8) ผู้ที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา(ร้อยละ 12) และจำนวนน้อยที่สุดได้แก่ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท(ร้อยละ 4.8)
- 5) อาชีพพนักงานบริษัทมีจำนวนมากที่สุด(ร้อยละ 31.1) รองลงมาได้แก่ผู้มีอาชีพข้าราชการ(ร้อยละ 14.3) อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ(ร้อยละ 13.6) อาชีพค้าขาย(ร้อยละ 12.1) อาชีพรับจ้างทั่วไป(ร้อยละ 9.5) อาชีพรับจ้างรายวัน(ร้อยละ 8.3) และจำนวนน้อยที่สุดมีอาชีพเจ้าของกิจการ(ร้อยละ 4.8)
- 6) รายได้ของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวนมากที่สุดได้แก่ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 9,999 บาทต่อเดือน(ร้อยละ 41.9) รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน(ร้อยละ 23.5) ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000 – 14,999 บาทต่อเดือน(ร้อยละ 20.6) และผู้ซื้อสลากจำนวนน้อยที่สุดเป็นผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน(ร้อยละ 14.0)
- 7) รายได้ครัวเรือนของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวนผู้ซื้อสลากมากที่สุดเป็นผู้มี รายได้ครัวเรือนระหว่าง 10,000 – 19,999 บาทต่อเดือน(ร้อยละ 32.4) รองลงมาได้แก่รายได้ครัวเรือนมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน(ร้อยละ 29.9) รายได้ครัวเรือนระหว่าง 20,000 – 29,999 บาทต่อเดือน(ร้อยละ 21.9) และน้อยที่สุดได้แก่รายได้ครัวเรือนต่ำกว่า 10,000 บาทต่อ(ร้อยละ 14.6)
- 8) สมาชิกในครัวเรือน แสดงจำนวนผู้ซื้อสลากที่มีสมาชิกในครัวเรือนจำนวนมากที่สุดมีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4 คน(ร้อยละ 28.0) รองลงมาได้แก่ผู้มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 3 คน(ร้อยละ 24.1) ผู้มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 5 คน(ร้อยละ 20.6) ผู้มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 2 คน(ร้อยละ 11.4) และน้อยที่สุดเป็นผู้มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 7 คน(ร้อยละ 1.3)
- 9) สมาชิกในครัวเรือนที่มีรายได้ แสดงจำนวนผู้ซื้อสลากที่มีสมาชิกในครัวเรือนที่มีรายได้จำนวนมากที่สุดได้แก่ ผู้มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่มีรายได้ 2 คน(ร้อยละ 57.8) รองลงมาได้แก่ผู้มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่มีรายได้ 1 คน(ร้อยละ 16.5) และน้อยที่สุดเป็นผู้มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่มีรายได้ 1 คน(ร้อยละ 0.3)

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มคนชั้นกลางทั้งหญิงและชายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เช่นกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเกือบทั้งหมดจบปริญญาตรี และอยู่ในวัยเริ่มต้นทำงาน ที่กำลังสร้างตัว สร้างครอบครัว เป็นกลุ่มที่มีรายได้พอสมควร มีเงินมากพอที่จะหาซื้อความสะดวกสบายต่าง ๆ ภาระทางครอบครัวไม่มีมากนัก มักชอบที่จะซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเนื่องมาจากโอกาสที่จะได้จากการถูกรางวัลใหญ่นั้น อาจทำให้ชีวิตเปลี่ยนไปค่อนข้างมาก สามารถซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าที่มีอยู่ และปลดหนี้สิน เช่น บ้าน รถยนต์ สามารถที่จะยกระดับฐานะของตนในสังคมได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการที่สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตตามที่ตนอยากเป็น ขณะเดียวกันก็มักจะซื้อหรือเล่นการพนันรูปแบบอื่น ๆ เช่น พนันฟุตบอล หวยใต้ดิน

กลุ่มคนที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือนจะไม่ค่อยซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล เนื่องจากสลากมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ รวมทั้งไม่ค่อยมีเงินเหลือจากการใช้จ่ายประจำวันอยู่แล้ว จึงไม่มีเงินมากพอที่จะไปใช้จ่ายกับการซื้อความเสี่ยงที่มีราคาค่อนข้างสูงและโอกาสถูกรางวัลมีน้อยเช่นสลากกินแบ่งรัฐบาล แต่ไม่ได้หมายความว่าไม่ชอบความเสี่ยง เพราะกลุ่มคนเหล่านี้ส่วนใหญ่มักจะซื้อหรือเล่นการพนันรูปแบบอื่น ๆ เช่น หวยใต้ดิน ไฮโล บันแบะ ป็อกเต็ง ฯลฯ โดยเฉพาะหวยใต้ดิน ซึ่งเป็นที่นิยมมาก เนื่องจากไม่ต้องใช้เงินจำนวนมากในการลงทุน แต่หากถูกรางวัลก็จะได้รับผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูง

กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่แล้วไม่ค่อยจะซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล เนื่องจากมีรายได้ที่มากอยู่แล้วไม่จำเป็นต้องนำเงินที่มีอยู่ไปลงทุนในความเสี่ยงที่มีโอกาสได้คืนยาก รายได้ที่มีอยู่ค่อนข้างแน่นอน นำเงินที่อาจสูญเปล่าจากความเสี่ยงสูงโดยวิธีซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลไปลงทุนหรือเก็บออมที่มีความเสี่ยงต่ำกว่า แล้วมีผลตอบแทนที่แน่นอนดีกว่า เช่น ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ลงทุนในสลากออมสิน

#### 4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

ผลการศึกษานี้แสดงถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลด้านต่าง ๆ ดังนี้

##### 4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

- ก. ปัจจัยด้านเพศ
- ข. ปัจจัยด้านอายุ
- ค. ปัจจัยด้านสถานภาพสมรส
- ง. ปัจจัยด้านการศึกษา
- จ. ปัจจัยด้านอาชีพ
- ฉ. ปัจจัยด้านรายได้
- ช. ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือน

##### 4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลากในแต่ละครั้ง

- ก. ปัจจัยด้านเพศ
- ข. ปัจจัยด้านอายุ
- ค. ปัจจัยด้านสถานภาพสมรส
- ง. ปัจจัยด้านการศึกษา
- จ. ปัจจัยด้านอาชีพ
- ฉ. ปัจจัยด้านรายได้
- ช. ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือน

##### 4.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ (ประเภทของเลข)

- ก. ปัจจัยด้านเพศ
- ข. ปัจจัยด้านอายุ
- ค. ปัจจัยด้านสถานภาพสมรส
- ง. ปัจจัยด้านการศึกษา
- จ. ปัจจัยด้านอาชีพ
- ฉ. ปัจจัยด้านรายได้
- ช. ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือน

#### 4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

##### ก. ปัจจัยด้านเพศที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านเพศจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก

เพศ	ความถี่ในการซื้อสลาก				รวม
	ทุกงวด	1 เดือน/ครั้ง	2-3 เดือน/ครั้ง	5-12 เดือน/ครั้ง	
ชาย	84 (53.9)	25 (16.0)	27 (17.3)	20 (12.8)	156 (100.0)
หญิง	56 (35.2)	28 (17.6)	42 (26.4)	33 (20.8)	159 (100.0)
รวม	140 (44.5)	53 (16.8)	69 (21.9)	53 (16.8)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า ประชากรตัวอย่างจำนวน 315 คน ส่วนใหญ่ซื้อสลากทุกงวด(ร้อยละ 44.5) รองลงมาซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง(ร้อยละ 21.9) และมีผู้ซื้อสลากทุกเดือน(ร้อยละ 16.8) ซึ่งเท่ากับผู้ที่ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง(ร้อยละ 16.8)

โดยที่เพศมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อสลาก มีค่า Chi-square = 12.19 ที่ df 3 sig. = 0.007 แสดงว่าเพศที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เพศชายส่วนใหญ่ร้อยละ 53.9 จะซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 17.3 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 16.0 ซื้อสลากทุกเดือน และร้อยละ 12.8 จะซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

สำหรับเพศหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 35.2 จะซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 26.4 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 20.8 จะซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง และร้อยละ 17.6 ซื้อสลากทุกเดือน

จากตาราง 4.2 แสดงให้เห็นว่าเพศชายมีพฤติกรรมการซื้อสลากบ่อยกว่าเพศหญิง คือเพศชายมากกว่าครึ่งมีพฤติกรรมการซื้อสลากทุกงวด(ร้อยละ 53.9) ขณะที่เพศหญิงมีพฤติกรรมการซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้งมากที่สุด(ร้อยละ 26.4)

### ข. ปัจจัยด้านอายุที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านอายุที่จำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก

อายุ	ความถี่ในการซื้อสลาก				รวม
	ทุกงวด	1 เดือน/ครั้ง	2-3 เดือน/ครั้ง	5-12เดือน/ครั้ง	
ต่ำกว่า 30 ปี	37 (31.1)	21 (17.6)	32 (26.9)	29 (24.4)	119 (100.0)
30 – 39 ปี	57 (50.9)	18 (16.1)	22 (19.6)	15 (13.4)	112 (100.0)
40 ปีขึ้นไป	46 (54.8)	14 (16.6)	15 (17.9)	9 (10.7)	84 (100.0)
รวม	140 (44.5)	53 (16.8)	69 (21.9)	53 (16.8)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 16.84 ที่ df 6 sig. = 0.010 แสดงว่าอายุที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มคนที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีส่วนใหญ่ร้อยละ 31.1 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมา ร้อยละ 26.9 ซื้อสลาก 2-3 เดือน/ครั้ง ร้อยละ 24.4 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง และร้อยละ 17.6 ซื้อสลากทุกเดือน

กลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปีส่วนใหญ่ร้อยละ 50.9 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมา ร้อยละ 19.6 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 16.1 ซื้อสลากทุกเดือน และร้อยละ 13.4 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

กลุ่มคนที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ร้อยละ 54.8 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมา ร้อยละ 17.9 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 16.6 ซื้อสลากทุกเดือน และร้อยละ 10.7 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

จากตาราง 4.3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนที่มีอายุมากมีพฤติกรรมการซื้อสลากบ่อยกว่ากลุ่มคนที่มีอายุน้อย คือกลุ่มคนที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีพฤติกรรมการซื้อสลากทุกงวดมากที่สุด (ร้อยละ 54.8) กลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปีมีกว่าครึ่งมีพฤติกรรมการซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้งสูงสุด (ร้อยละ 50.9) และกลุ่มคนที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีมีพฤติกรรมการซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้งมากที่สุด (ร้อยละ 24.4)



ก. ปัจจัยด้านสถานภาพสมรสที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสถานภาพสมรสจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก

สถานภาพสมรส	ความถี่ในการซื้อสลาก				รวม
	ทุกงวด	1 เดือน/ครั้ง	2-3 เดือน/ครั้ง	5-12 เดือน/ครั้ง	
โสด	45 (36.3)	17 (13.7)	30 (24.2)	32 (25.8)	124 (100.0)
สมรส	89 (49.2)	34 (18.8)	38 (21.0)	20 (11.0)	181 (100.0)
หย่า/หม้าย	6 (60.0)	2 (20.0)	1 (10.0)	1 (10.0)	10 (100.0)
รวม	140 (44.5)	53 (16.8)	69 (21.9)	53 (16.8)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 15.32 ที่ df 6 sig. = 0.018 แสดงว่าสถานภาพสมรสที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ร้อยละ 36.3 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 25.8 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 24.2 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง และร้อยละ 13.7 ซื้อสลากทุกเดือน

กลุ่มที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่ร้อยละ 49.2 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 21.0 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 18.8 ซื้อสลากทุกเดือน และร้อยละ 11.0 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

กลุ่มที่มีสถานภาพหย่า/หม้ายส่วนใหญ่ร้อยละ 60.0 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 20.0 ซื้อสลากทุกเดือนครั้ง ร้อยละ 10 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง และปีละ 1-2 ครั้งเท่ากัน

จากตาราง 4.4 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการซื้อสลากของกลุ่มที่มีสถานภาพหย่า/หม้าย บ่อยที่สุด คือซื้อสลากทุกงวดร้อยละ 60 พฤติกรรมการซื้อสลากของกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสมีความถี่ปานกลาง คือซื้อทุกงวดร้อยละ 49.2 ส่วนพฤติกรรมการซื้อสลากของกลุ่มคนสถานภาพโสดมีความถี่ค่อนข้างต่ำ คือซื้อสลากทุกงวดเพียงร้อยละ 36.3 แต่ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้งสูงถึงร้อยละ 25.8

### ง. ปัจจัยด้านการศึกษามีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านการศึกษำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก

การศึกษา	ความถี่ในการซื้อสลาก				รวม
	ทุกงวด	1 เดือน/ครั้ง	2-3 เดือน/ครั้ง	5-12 เดือน/ครั้ง	
ประถมศึกษา	20 (52.6)	7 (18.4)	7 (18.4)	4 (10.6)	38 (100.0)
มัธยมศึกษา/ปวช	43 (51.2)	18 (21.4)	13 (15.5)	10 (11.9)	84 (100.0)
อนุปริญญา/ปวส	32 (60.4)	6 (11.3)	9 (17.0)	6 (11.3)	53 (100.0)
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	45 (32.1)	22 (15.7)	40 (28.6)	33 (23.6)	140 (100.0)
รวม	140 (44.5)	53 (16.8)	69 (21.9)	53 (16.8)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 23.47 ที่ df 9 sig. = 0.005 แสดงว่าการศึกษาที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มคนที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 52.6 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 18.4 ซื้อสลากทุกเดือน และ 2-3 เดือนครั้ง จำนวนเท่ากัน และร้อยละ 10.6 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

กลุ่มคนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.2 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 21.4 ซื้อสลากทุกเดือน ร้อยละ 15.5 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง และร้อยละ 11.9 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

กลุ่มคนที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.4 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 17.0 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 11.3 ซื้อสลากทุกเดือน และปีละ 1-2 ครั้ง จำนวนเท่ากัน

กลุ่มคนที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.1 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 28.6 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 23.6 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง และร้อยละ 15.7 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

จากตาราง 4.5 จะเห็นว่ากลุ่มคนที่มีการศึกษาค่ำกว่าระดับปริญญาตรีจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากบ่อยกว่ากลุ่มคนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า เช่น พฤติกรรมการซื้อสลากของกลุ่มที่จบต่ำกว่าปริญญาตรี มีพฤติกรรมการซื้อสลากทุกงวดร้อยละ 50 ขึ้นไป ส่วนผู้ที่จบปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีพฤติกรรมการซื้อสลากทุกงวดเพียงร้อยละ 32.1 แต่มีพฤติกรรมการซื้อสลากแบบ 2-3 เดือนครั้ง(ร้อยละ 28.6) และปีละ 1-2 ครั้ง(ร้อยละ 23.6) คือนาน ๆ ซื้อสลากสักครั้งนั่นเอง

#### จ. ปัจจัยด้านอาชีพที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านอาชีพจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก

อาชีพ	ความถี่ในการซื้อสลาก				รวม
	ทุกงวด	1 เดือน/ครั้ง	2-3 เดือน/ครั้ง	5-12 เดือน/ครั้ง	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	34 (38.6)	21 (23.9)	18 (20.5)	15 (17.0)	88 (100.0)
พนักงานบริษัท	39 (39.8)	14 (14.2)	25 (25.5)	20 (20.4)	98 (100.0)
รับจ้างรายวัน/รับจ้างทั่วไป	29 (51.8)	8 (14.3)	9 (16.1)	10 (17.9)	56 (100.0)
อาชีพอิสระ/ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	30 (51.7)	7 (12.1)	15 (25.9)	6 (10.3)	58 (100.0)
อาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน/นักศึกษา)	8 (53.4)	3 (20.0)	2 (13.3)	2 (13.3)	15 (100.0)
รวม	140 (44.5)	53 (16.8)	69 (21.9)	53 (16.8)	315 (100.0)

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 11.63 ที่ df 12 sig. = 0.476 แสดงว่าอาชีพที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 23.9 ซื้อสลากทุกเดือน ร้อยละ 20.5 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง และร้อยละ 17.0 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทส่วนใหญ่ร้อยละ 39.8 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 25.5 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 20.4 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง และร้อยละ 14.2 ซื้อสลากทุกเดือน

กลุ่มอาชีพรับจ้างรายวัน/รับจ้างทั่วไปส่วนใหญ่ร้อยละ 51.8 จะซื้อสลากทุกงวด รองลงมา

ร้อยละ 17.9 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 16.1 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง และร้อยละ 14.3 ซื้อสลากทุกเดือน

กลุ่มอาชีพอิสระ/ค้าขาย/เจ้าของกิจการส่วนใหญ่ร้อยละ 51.7 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมา ร้อยละ 25.9 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 12.1 ซื้อสลากทุกเดือน และร้อยละ 10.3 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

กลุ่มอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน/นักศึกษา) ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.4 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมา ร้อยละ 20.0 ซื้อสลากทุกเดือน ร้อยละ 13.3 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง และปีละ 1-2 ครั้ง จำนวนเท่ากัน

#### จ. ปัจจัยด้านรายได้ที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านรายได้จำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก

รายได้	ความถี่ในการซื้อสลาก				รวม
	ทุกงวด	1 เดือน/ครั้ง	2-3 เดือน/ครั้ง	5-12 เดือน/ครั้ง	
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	20 (45.4)	9 (20.5)	6 (13.6)	9 (20.5)	44 (100.0)
5,000-9,999 บาท/เดือน	61 (46.2)	19 (14.4)	31 (23.5)	21 (15.9)	132 (100.0)
10,000-14,999 บาท/เดือน	26 (40.0)	15 (23.1)	16 (24.6)	8 (12.3)	65 (100.0)
มากกว่า 15,000 บาท/เดือน	33 (44.6)	10 (13.5)	16 (21.6)	15 (20.3)	74 (100.0)
รวม	140 (44.5)	53 (16.8)	69 (21.9)	53 (16.8)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 6.66 ที่ df 9 sig. = 0.673 แสดงว่ารายได้ที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 45.4 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมา ร้อยละ 20.5 ซื้อสลากทุกเดือน และปีละ 1-2 ครั้ง จำนวนเท่ากัน และร้อยละ 13.6 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง

กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 5,000-9,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 46.2 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมา ร้อยละ 23.5 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 15.9 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง และร้อยละ 14.4 ซื้อสลากทุกเดือน

กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-14,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 40.0 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 24.6 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 23.1 ซื้อสลากทุกงวด และร้อยละ 12.3 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

กลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 15,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 44.6 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 21.6 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 20.3 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง และร้อยละ 13.5 ซื้อสลากทุกเดือน

#### ข. ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก

รายได้ต่อเดือน	ความถี่ในการซื้อสลาก					รวม
	ทุกงวด	1เดือน/ครั้ง	2-3เดือน/ครั้ง	5-12เดือน/ครั้ง	ไม่ตอบ	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	24 (52.2)	8 (17.4)	6 (13.0)	8 (17.4)	-	46 (100.0)
10,000-19,999 บาท	47 (46.1)	20 (19.6)	21 (20.6)	14 (13.7)	-	102 (100.0)
20,000-29,999 บาท	24 (34.9)	13 (18.8)	17 (24.6)	15 (21.7)	-	69 (100.0)
มากกว่า 30,000 บาท	44 (47.8)	11 (12.0)	23 (25.0)	14 (15.2)	-	92 (100.0)
รวม	139 (44.1)	52 (16.5)	67 (21.3)	51 (16.2)	6 (1.9)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า รายได้ครัวเรือนไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 8.39 ที่ df 9 sig. = 0.496 แสดงว่ารายได้ครัวเรือนที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 52.2 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 17.4 ซื้อสลากทุกเดือน และซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง จำนวนเท่ากัน และร้อยละ 13.0 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง

กลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนระหว่าง 10,000 – 19,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 46.1 ซื้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 20.6 ซื้อสลาก 2-3 เดือนครั้ง ร้อยละ 19.6 ซื้อสลากทุกเดือน และร้อยละ 13.7 ซื้อสลากปีละ 1-2 ครั้ง

กลุ่มที่มีรายได้อันรวเรื้อนระหว่ง 20,000 – 29,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 34.9 ซ้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 24.6 ซ้อสลาก 2-3 เดือนคร้ง ร้อยละ 21.7 ซ้อสลากปีละ 1-2 คร้ง และร้อยละ 18.8 ซ้อสลากทุกเดือน

กลุ่มที่มีรายได้อันรวเรื้อนมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 47.7 ซ้อสลากทุกงวด รองลงมาร้อยละ 25.0 ซ้อสลาก 2-3 เดือนคร้ง และร้อยละ 15.2 ซ้อสลากปีละ 1-2

#### 4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลาก

##### ก. ปัจจัยด้านเพศที่มีผลต่อปริมาณซื้อสลาก

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านเพศจำแนกตามปริมาณซื้อสลาก

เพศ	ปริมาณการซื้อสลาก			รวม
	1 ใบ	2 – 5 ใบ	มากกว่า 5 ใบ	
ชาย	63 (40.4)	82 (52.5)	11 (7.1)	156 (100.0)
หญิง	116 (73.0)	36 (22.6)	7 (4.4)	159 (100.0)
รวม	179 (56.8)	118 (37.5)	18 (5.7)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า ประชากรตัวอย่างจำนวน 315 คน ส่วนใหญ่ซื้อสลากงวดละใบ (ร้อยละ 56.8) รองลงมาซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ (ร้อยละ 37.5) และมีผู้ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ (ร้อยละ 5.7)

โดยที่เพศมีความสัมพันธ์กับปริมาณซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 34.49 ที่ df 2 sig. = 0.000 แสดงว่าเพศที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เพศชายส่วนใหญ่ร้อยละ 52.5 จะซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ รองลงมาร้อยละ 40.4 ซื้อสลากงวดละใบ ร้อยละ 7.1 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

สำหรับเพศหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 73.0 จะซื้อสลากงวดใบ รองลงมาร้อยละ 22.6 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 4.4 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

จากตาราง 4.9 แสดงให้เห็นว่าเพศชายมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณที่มากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายจำนวนมากกว่าครึ่งมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ (ร้อยละ 52.6) ส่วนเพศหญิงจำนวนสามในสี่มีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละใบ (ร้อยละ 73.0)

ข. ปัจจัยด้านอายุที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านอายุจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก

อายุ	ปริมาณในการซื้อสลาก			รวม
	1 ใบ	2 – 5 ใบ	มากกว่า 5 ใบ	
ต่ำกว่า 30 ปี	87 (73.1)	29 (24.4)	3 (2.5)	119 (100.0)
30 – 39 ปี	57 (50.9)	51 (45.5)	4 (3.6)	112 (100.0)
40 ปีขึ้นไป	35 (41.7)	38 (45.2)	11 (13.1)	84 (100.0)
รวม	179 (56.8)	118 (37.5)	18 (5.7)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับปริมาณซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 29.46 ที่ df 4 sig. = 0.000 แสดงว่าอายุที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.1 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 24.4 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 2.5 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.9 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 45.5 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 3.6 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.2 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ รองลงมาร้อยละ 41.7 ซื้อสลากงวดละใบ และร้อยละ 13.1 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

จากตาราง 4.10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 40 ปีมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณมากกว่า 5 ใบ มากที่สุด(ร้อยละ 13.1) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปีมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณ 2-5 ใบมากที่สุด(ร้อยละ 45.5) กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีมีพฤติกรรมการซื้อสลากที่ละใบมากที่สุด(ร้อยละ 73.1)



ก. ปัจจัยด้านสถานภาพสมรสที่มีผลต่อปริมาณในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสถานภาพสมรสจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก

สถานภาพ สมรส	ปริมาณในการซื้อสลาก			รวม
	1 ใบ	2-5 ใบ	มากกว่า 5 ใบ	
โสด	84 (67.8)	37 (29.8)	3 (2.4)	124 (100.0)
สมรส	91 (50.3)	78 (43.1)	12 (6.6)	181 (100.0)
หย่า/หม้าย	4 (40.0)	3 (30.0)	3 (30.0)	10 (100.0)
รวม	179 (56.8)	118 (37.5)	18 (5.7)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับปริมาณซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 21.01 ที่ df 4 sig. = 0.000 แสดงว่าสถานภาพสมรสที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มที่สถานภาพโสดส่วนใหญ่ร้อยละ 67.8 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 29.8 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 2.4 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่ร้อยละ 50.3 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 43.1 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 6.6 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่สถานภาพหย่า/หม้ายส่วนใหญ่ร้อยละ 40.0 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 30.0 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และงวดละมากกว่า 5 ใบ จำนวนเท่ากัน

จากตาราง 4.11 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนที่มีสถานภาพหย่า/หม้ายมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ (ร้อยละ 30.0) กลุ่มคนที่มีสถานภาพสมรสแล้วมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละ 2-4 ใบมากที่สุด (ร้อยละ 43.1) กลุ่มคนที่มีสถานภาพโสดมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละใบมากที่สุด (ร้อยละ 67.7)

### ง. ปัจจัยด้านการศึกษาที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านการศึกษาจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก

การศึกษา	ปริมาณการซื้อสลาก			รวม
	1 ใบ	2 – 5 ใบ	มากกว่า 5 ใบ	
ประถมศึกษา	19 (50.0)	17 (44.7)	2 (5.3)	38 (100.0)
มัธยมศึกษา/ปวช	45 (53.6)	33 (39.3)	6 (7.1)	84 (100.0)
อนุปริญญา/ปวส	23 (43.4)	27 (50.9)	3 (5.7)	53 (100.0)
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	92 (65.7)	41 (29.3)	7 (5.0)	140 (100.0)
รวม	179 (56.8)	118 (37.5)	18 (5.7)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 10.22 ที่ df 6 sig. = 0.116 แสดงว่าการศึกษาที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณที่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 44.7 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 5.3 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.6 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 39.3 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 7.1 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.9 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ รองลงมาร้อยละ 43.4 ซื้อสลากงวดละใบ และร้อยละ 5.7 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.7 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 29.3 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 5 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

### จ. ปัจจัยด้านอาชีพที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านอาชีพจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก

อาชีพ	ปริมาณในการซื้อสลาก			รวม
	1 ใบ	2-5 ใบ	มากกว่า 5 ใบ	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	47 (53.4)	33 (37.5)	8 (9.1)	88 (100.0)
พนักงานบริษัท	59 (60.2)	37 (37.8)	2 (2.0)	98 (100.0)
รับจ้างรายวัน/รับจ้างทั่วไป	37 (66.1)	18 (32.1)	1 (1.8)	56 (100.0)
อาชีพอิสระ/ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	25 (43.1)	26 (44.8)	7 (12.1)	58 (100.0)
อาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน/นักศึกษา)	11 (73.3)	4 (26.7)	-	15 (100.0)
รวม	179 (56.8)	118 (37.5)	18 (5.7)	315 (100.0)

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับปริมาณซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 16.13 ที่ df 8 sig. = 0.041 แสดงว่าอาชีพที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ร้อยละ 53.4 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 37.5 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 9.1 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทส่วนใหญ่ร้อยละ 60.2 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 37.8 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 2.0 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีอาชีพรับจ้างรายวัน/รับจ้างทั่วไปส่วนใหญ่ร้อยละ 66.1 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 32.1 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 1.8 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีอาชีพอาชีพอิสระ/ค้าขาย/เจ้าของกิจการส่วนใหญ่ร้อยละ 44.8 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ รองลงมาร้อยละ 43.1 ซื้อสลากงวดละใบ และร้อยละ 12.1 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีอาชีพอาชีพอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน/นักศึกษา)ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.3 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 26.7 ซื้อสลากงวดละ 2-5

จากตาราง 4.13 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มอาชีพอิสระ/ค้าขาย/เจ้าของกิจการมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ เนื่องจากมีรายได้ค่อนข้างมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ และมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ (ร้อยละ 44.8) และงวดละมากกว่า 5 ใบสูงสุด (ร้อยละ 12.1) ส่วนกลุ่มอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน/นักศึกษา) มีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละใบสูงสุด เพราะเป็นผู้ที่ไม่มีรายได้เป็นของตนเอง จะอาศัยรายได้จากผู้อื่น จึงไม่สามารถที่จะซื้อสลากได้ในปริมาณมาก ส่วนกลุ่มอาชีพอื่นจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละใบเช่นกัน

#### ฉ. ปัจจัยด้านรายได้ที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านรายได้จำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก

รายได้	ปริมาณการซื้อสลาก			รวม
	1 ใบ	2-5 ใบ	มากกว่า 5 ใบ	
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	34 (77.3)	10 (22.7)	- -	44 (100.0)
5,000-9,999 บาท/เดือน	81 (61.3)	48 (36.4)	3 (2.3)	132 (100.0)
10,000-14,999 บาท/เดือน	32 (49.2)	30 (46.2)	3 (4.6)	65 (100.0)
มากกว่า 15,000 บาท/เดือน	32 (43.3)	30 (40.5)	12 (16.2)	74 (100.0)
รวม	179 (56.8)	118 (73.5)	18 (5.7)	315 (100.0)

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับปริมาณซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 30.54 ที่ df 6 sig. = 0.000 แสดงว่ารายได้ที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 77.3 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 22.7 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ

กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 5,000-9,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 61.3 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 36.4 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 2.3 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-14,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 49.2 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 46.2 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 4.6 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 43.3 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 40.5 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 16.2 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

จากตาราง 4.14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนที่มีรายได้สูงกว่ามีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณมากกว่า ๙ กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือนจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบมากที่สุด(ร้อยละ 16.2) กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-14,999 บาทต่อเดือนมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบมากที่สุด(ร้อยละ 46.2) ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือนมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละใบสูงสุด(ร้อยละ 77.3)

#### ข. ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก

รายได้ครัวเรือน	ปริมาณการซื้อสลาก				รวม
	1 ใบ	2 – 5 ใบ	มากกว่า 5 ใบ	ไม่ตอบ	
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	28 (60.9)	16 (34.8)	2 (4.3)	-	46 (100.0)
10,000-19,999 บาท/เดือน	52 (51.0)	47 (46.1)	3 (2.9)	-	102 (100.0)
20,000-29,999 บาท/เดือน	41 (59.4)	26 (37.7)	2 (2.9)	-	69 (100.0)
มากกว่า 30,000 บาท/เดือน	56 (60.9)	25 (27.2)	11 (11.9)	-	92 (100.0)
รวม	177 (56.2)	114 (36.2)	18 (5.7)	6 (1.9)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า รายได้ครัวเรือนมีความสัมพันธ์กับปริมาณซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 14.41 ที่ df 6 sig. = 0.025 แสดงว่ารายได้ครัวเรือนที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มผู้ที่ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 60.9 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 34.8 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 4.3 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มผู้ที่ครัวเรือนที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-19,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 51.0 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 46.1 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 2.9 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

กลุ่มผู้ที่ครัวเรือนที่มีรายได้ระหว่าง 20,000-29,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 59.4 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 37.7 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 2.9 ซื้อสลากงวดละกว่า 5 ใบ

กลุ่มผู้ที่ครัวเรือนมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 60.9 ซื้อสลากงวดละใบ รองลงมาร้อยละ 27.2 ซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบ และร้อยละ 11.9 ซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบ

จากตาราง 4.15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ที่ครัวเรือนที่มีรายได้สูงมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณมากกว่า เช่น กลุ่มผู้ที่ครัวเรือนมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละมากกว่า 5 ใบสูงสุด(ร้อยละ 60.9) กลุ่มผู้ที่ครัวเรือนที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-19,999 บาทต่อเดือนมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละ 2-5 ใบมากที่สุด(ร้อยละ 46.1) ส่วนกลุ่มผู้ที่ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนมีพฤติกรรมการซื้อสลากงวดละใบ (ร้อยละ 60.9)

#### 4.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก(ประเภทของเลข)

##### ก. ปัจจัยด้านเพศที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านเพศจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก

เพศ	การเลือกซื้อสลาก				รวม
	3 ตัว	2 ตัว	เลขชุด	คละเลข	
ชาย	19 (20.4)	12 (12.9)	10 (10.8)	52 (55.9)	93 (100.0)
หญิง	8 (18.6)	4 (9.3)	8 (18.6)	23 (53.5)	43 (100.0)
รวม	27 (19.9)	16 (11.8)	18 (13.2)	75 (55.1)	136 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษา จำนวนคนที่ซื้อสลากมากกว่า 1 ใบ จำนวน 136 คน พบว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 1.78 ที่ df 3 sig. = 0.620 แสดงว่าเพศที่ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยเพศชายส่วนใหญ่ร้อยละ 55.9 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 20.4 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 12.9 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน และร้อยละ 10.8 จะซื้อสลากแบบเลขชุด

สำหรับเพศหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.5 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 18.6 จะซื้อสลากแบบเลขชุด และซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน จำนวนเท่ากัน และน้อยที่สุดร้อยละ 9.3 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

ข. ปัจจัยด้านอายุที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านอายุจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก

อายุ	การเลือกซื้อสลาก				รวม
	3 ตัว	2 ตัว	เลขชุด	คละเลข	
ต่ำกว่า 30 ปี	7 (21.9)	4 (12.5)	5 (15.6)	16 (50.0)	32 (100.0)
30 – 39 ปี	14 (25.5)	4 (7.3)	5 (9.0)	32 (56.2)	55 (100.0)
40 ปีขึ้นไป	6 (12.2)	8 (16.3)	8 (16.3)	27 (55.1)	49 (100.0)
รวม	27 (19.9)	16 (11.8)	18 (13.2)	75 (55.1)	136 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษา จำนวนคนที่ซื้อสลากมากกว่า 1 ใบ จำนวน 136 คน พบว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสลากโดยมีค่า Chi-square = 5.64 ที่ df 6 sig. = 0.465 แสดงว่าอายุที่ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 21.9 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 15.6 จะซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 12.5 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปีส่วนใหญ่ร้อยละ 56.2 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 25.5 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 9.0 จะซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 7.3 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

กลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ร้อยละ 55.1 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 16.3 จะซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกันและซื้อสลากแบบเลขชุด จำนวนเท่ากัน และร้อยละ 12.2 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน



ค. ปัจจัยด้านสถานภาพสมรสที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านสถานภาพสมรสจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก

สถานภาพ สมรส	การเลือกซื้อสลาก				รวม
	3 ตัว	2 ตัว	เลขชุด	คละเลข	
โสด	8 (20.0)	5 (12.5)	7 (17.5)	20 (50.0)	40 (100.0)
สมรส	18 (20.0)	11 (12.2)	11 (12.2)	50 (55.6)	90 (100.0)
หย่า/หม้าย	1 (16.7)	- -	- -	5 (83.3)	6 (100.0)
รวม	27 (19.9)	16 (11.8)	18 (13.2)	75 (55.1)	136 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษา จำนวนคนที่ซื้อสลากมากกว่า 1 ใบ จำนวน 136 คน พบว่าสถานภาพสมรส ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสลากโดยมีค่า Chi-square = 3.25 ที่ df 6 sig. = 0.777 แสดงว่า สถานภาพสมรสที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 20.0 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 17.5 จะซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 12.5 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

กลุ่มที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่ร้อยละ 55.6 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 20.0 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 12.2 จะซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน และซื้อสลากแบบเลขชุด จำนวนเท่ากัน

กลุ่มที่มีสถานภาพหย่า/หม้ายส่วนใหญ่ร้อยละ 83.3 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 16.7 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน

### ง. ปัจจัยด้านการศึกษามีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านการศึกษำแนกตามการเลือกซื้อสลาก

การศึกษา	การเลือกซื้อสลาก				รวม
	3 ตัว	2 ตัว	เลขชุด	คละเลข	
ประถมศึกษา	3 (15.8)	4 (21.1)	- -	12 (63.1)	19 (100.0)
มัธยมศึกษา/ปวช	9 (23.1)	5 (12.8)	6 (15.4)	19 (48.7)	39 (100.0)
อนุปริญญา/ปวส	7 (23.3)	- -	3 (10.0)	20 (66.7)	30 (100.0)
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	8 (16.6)	7 (14.6)	9 (18.8)	24 (50.0)	48 (100.0)
รวม	27 (19.9)	16 (11.8)	18 (13.2)	75 (55.1)	136 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษา จำนวนคนที่ซื้อสลากมากกว่า 1 ใบ จำนวน 136 คน พบว่าการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสลากโดยมีค่า Chi-square = 11.53 ที่ df 9 sig. = 0.241 แสดงว่าการศึกษาที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 63.1 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 15.8 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน และร้อยละ 21.1 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

กลุ่มที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.7 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 23.1 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 15.4 จะซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 12.8 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

กลุ่มที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.7 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 23.3 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน และร้อยละ 10.0 จะซื้อสลากแบบเลขชุด

กลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 จะซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 18.8 จะซื้อสลากแบบเลขชุด ร้อยละ 16.6 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน และร้อยละ 14.6 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

### จ. ปัจจัยด้านอาชีพที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านอาชีพจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก

อาชีพ	การเลือกซื้อสลาก				รวม
	3 ตัว	2 ตัว	เลขชุด	คละเลข	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	9 (22.0)	2 (4.9)	6 (14.6)	24 (58.5)	41 (100.0)
พนักงานบริษัทเอกชน	10 (25.6)	3 (7.7)	6 (15.4)	20 (51.3)	39 (100.0)
รับจ้างรายวัน/รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ/ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ/อาชีพอื่น ๆ	8 (14.3)	11 (19.6)	6 (10.7)	31 (55.4)	56 (100.0)
รวม	27 (19.9)	16 (11.8)	18 (13.2)	75 (55.1)	136 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษา จำนวนคนที่ซื้อสลากมากกว่า 1 ใบ จำนวน 136 คน พบว่าอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสลากโดยมีค่า Chi-square = 7.44 ที่ df 6 sig. = 0.282 แสดงว่าอาชีพที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ร้อยละ 58.5 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 22.0 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 14.6 ซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 4.9 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

กลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่ร้อยละ 51.3 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 25.6 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 15.4 ซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 7.7 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

กลุ่มที่มีอาชีพรับจ้างรายวัน/รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ/ค้าขาย/เจ้าของกิจการ/อาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 55.4 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 19.6 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 14.3 ซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 10.7 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน

### จ. ปัจจัยด้านรายได้ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านรายได้จำแนกตามการเลือกซื้อสลาก

รายได้	การเลือกซื้อสลาก				รวม
	3 ตัว	2 ตัว	เลขชุด	คละเลข	
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	2 (20.0)	3 (30.0)	1 (10.0)	4 (40.0)	10 (100.0)
5,000-9,999 บาท/เดือน	9 (17.7)	7 (13.7)	2 (3.9)	33 (64.7)	51 (100.0)
10,000-14,999 บาท/เดือน	6 (18.2)	2 (6.1)	6 (18.2)	19 (57.6)	33 (100.0)
มากกว่า 15,000 บาท/เดือน	10 (23.8)	4 (9.5)	9 (21.4)	19 (45.2)	42 (100.0)
รวม	27 (19.9)	16 (11.8)	18 (13.2)	75 (55.1)	136 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษา จำนวนคนที่ซื้อสลากมากกว่า 1 ใบ จำนวน 136 คน พบว่ารายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสลาก โดยมีค่า Chi-square = 12.79 ที่ df 9 sig. = 0.172 แสดงว่ารายได้ที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 40.0 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 30.0 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 20.0 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน และร้อยละ 10.0 ซื้อสลากแบบเลขชุด

กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 5,000-9,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 64.7 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 17.7 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 13.7 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน และร้อยละ 3.9 ซื้อสลากแบบเลขชุด

กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-14,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 57.6 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 18.2 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน และแบบเลขชุดจำนวนเท่ากัน และร้อยละ 6.1 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 45.2 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 23.8 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 21.4 ซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 9.5 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

### ข. ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก

รายได้	การเลือกซื้อสลาก					รวม
	3 ตัว	2 ตัว	เลขชุด	คละเลข	ไม่ตอบ	
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	4 (22.2)	4 (22.2)	- (-)	10 (55.6)	- (-)	18 (100.0)
10,000-19,999 บาท/เดือน	7 (14.0)	6 (12.0)	5 (10.0)	32 (64.0)	- (-)	50 (100.0)
20,000-29,999 บาท/เดือน	5 (17.9)	- (-)	4 (14.2)	19 (67.9)	- (-)	28 (100.0)
มากกว่า 30,000 บาท/เดือน	10 (27.8)	5 (13.9)	8 (22.2)	13 (36.1)	- (-)	36 (100.0)
รวม	26 (19.1)	15 (11.0)	17 (12.5)	74 (54.4)	4 (3.0)	136 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษา จำนวนคนที่ซื้อสลากมากกว่า 1 ใบ จำนวน 132 คน พบว่ารายได้ครัวเรือนไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสลากโดยมีค่า Chi-square = 16.33 ที่ df 9 sig. = 0.060 แสดงว่ารายได้ครัวเรือนที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสลากไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 55.6 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 22.2 0 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน และซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน จำนวนเท่ากัน

กลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนระหว่าง 10,000-19,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 64.0 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 14.0 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 12.0 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน และร้อยละ 10.0 ซื้อสลากแบบเลขชุด

กลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนระหว่าง 20,000-29,999 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 67.9 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 17.9 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน และร้อยละ 14.2 ซื้อสลากแบบเลขชุด

กลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 36.1 ซื้อสลากแบบคละเลข รองลงมาร้อยละ 27.8 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสามตัวท้ายเหมือนกัน ร้อยละ 22.2 ซื้อสลากแบบเลขชุด และร้อยละ 13.9 ซื้อสลากแบบเลือกเลขสองตัวท้ายเหมือนกัน

### 4.3 พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

แบบสอบถามในข้อที่ให้เลือกอันดับ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่าหนึ่งคำตอบ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย จะมีเฉพาะอันดับที่หนึ่งเท่านั้นที่มีผู้ตอบแบบสอบถามครบตามจำนวน 315 คน และผลการศึกษาแสดงถึงพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 4.3.1 สถานที่ซื้อสลาก
- 4.3.2 แรงจูงในการซื้อสลาก
- 4.3.3 โอกาสที่ซื้อสลาก
- 4.3.4 ช่วงเวลาในการซื้อสลาก
- 4.3.5 ราคาสลากที่ซื้อ
- 4.3.6 เลขที่ซื้อมาจากไหน
- 4.3.7 ถ้าไม่สามารถเลือกเลขที่ต้องการได้ทำอย่างไร
- 4.3.8 การถูกรางวัล
- 4.3.9 จำนวนรางวัลที่ถูกรางวัล
- 4.3.10 จำนวนเงินที่เคยได้จากการถูกรางวัล
- 4.3.11 สถานที่รับเงินรางวัล
- 4.3.12 เงินหักจากรางวัล
- 4.3.13 นำเงินถูกรางวัลไปใช้
- 4.3.14 ปริมาณการซื้อหลังถูกรางวัล

ตาราง 4.23 พฤติกรรมการซื้อสินค้าจากสถานี่ต่าง ๆ

สถานที่ซื้อสินค้า	อันดับที่					รวม
	1	2	3	4	5	
1. ร้านเจ้าประจำ	48	8	10	32	1	99
	15.2%	2.5%	3.2%	10.2%	0.3%	31.4%
2. แผงขายทั่วไป	177	37	30	8	-	252
	56.2%	11.7%	9.5%	2.5%	0.0%	80.0%
3. คนเดินเร่	28	60	39	0	1	138
	8.9%	19.0%	12.4%	0.0%	0.3%	43.8%
4. คนพิการ	60	41	31	12	1	145
	19.0%	13.0%	9.8%	3.8%	0.3%	46.0%
5. อื่น ๆ	2	-	1	-	2	5
	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	1.6%

ที่มา : จากการสำรวจ

ตาราง 4.24 พฤติกรรมแรงงใจ

แรงงใจ	อันดับที่					รวม
	1	2	3	4	5	
1. ชอบเสียง โชค	228	17	11	6	2	264
	72.4%	5.4%	3.5%	1.9%	0.6%	83.8%
2. ซื้อตามบุคคลอื่น / แรงงใจ	12	50	27	18	-	107
	3.8%	15.9%	8.6%	5.7%	0.0%	34.0%
3. ถูกชักชวนจากผู้ขาย	31	31	32	11	1	106
	9.8%	9.8%	10.2%	3.5%	0.3%	33.7%
4. ช่วยเหลือรัฐบาล	19	18	15	32	3	87
	6.0%	5.7%	4.8%	10.2%	1.0%	27.6%
5. อื่น ๆ	25	5	-	-	3	33
	7.9%	1.6%	0.0%	0.0%	1.0%	10.5%

ที่มา : จากการสำรวจ

ตาราง 4.25 พฤติกรรมการซื้อสินค้าเนื่องในโอกาสต่างๆ

โอกาสที่ซื้อสินค้า	อันดับที่						รวม
	1	2	3	4	5	6	
1. ทำบุญ/วันสำคัญทางศาสนา	24 7.6%	26 8.3%	27 8.6%	16 5.1%	10 3.2%	1 0.3%	104 33.0%
2. วันสำคัญส่วนตัว/บุคคลสำคัญ	27 8.6%	34 10.8%	31 9.8%	11 3.5%	2 0.6%	- 0.0%	105 33.3%
3. วันหยุด/เดินทางท่องเที่ยว	17 5.4%	32 10.2%	15 4.8%	17 5.4%	14 4.4%	1 0.3%	96 30.5%
4. ห้างพหุภัณฑ์/ประเพณีพิเศษ	12 3.8%	19 6.0%	16 5.1%	17 5.4%	13 4.1%	- 0.0%	77 24.4%
5. ไม่สนใจวันสำคัญ	225 71.4%	5 1.6%	4 1.3%	3 1.0%	16 5.1%	- 0.0%	253 80.3%
6. อื่นๆ	10 3.2%	1 0.3%	- 0.0%	- 0.0%	6 1.9%	1 0.3%	18 5.7%

ที่มา : จากการสำรวจ



#### 4.3.1 สถานที่ซื้อสลาก

ตารางที่ 4.23 จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 80.0 ซื้อสลากจากแผงขายทั่วไป รองลงมาร้อยละ 46.0 ซื้อสลากจากคนพิการ ร้อยละ 43.8 ซื้อสลากจากคนเดินเร่ ร้อยละ 31.4 ซื้อจากร้านเจ้าประจำ และร้อยละ 2.9 ซื้อจากที่อื่น ๆ

เมื่อพิจารณาเฉพาะอันดับ 1 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 56.2 ซื้อสลากจากแผงขายทั่วไป รองลงมาร้อยละ 19.1 ซื้อสลากจากคนพิการ ร้อยละ 15.2 ซื้อจากร้านเจ้าประจำ ร้อยละ 8.9 ซื้อสลากจากคนเดินเร่ และร้อยละ 0.6 ซื้อจากที่อื่น ๆ

#### 4.3.2 แรงจูงใจในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.24 จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 83.8 ซื้อสลากเพราะชอบเสียงโชค รองลงมาร้อยละ 34.0 ซื้อสลากเพราะซื้อตามบุคคลอื่น/สื่อมวลชน ร้อยละ 33.7 ซื้อสลากเพราะถูกชักจูงจากผู้ขาย ร้อยละ 27.6 ซื้อสลากเพราะคิดว่าช่วยเหลือรัฐบาล และร้อยละ 10.5 ซื้อสลากเพราะเหตุผลอื่น ๆ เช่น ช่วยเหลือคนพิการ, อยากรวย

เมื่อพิจารณาเฉพาะอันดับ 1 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 72.4 ซื้อสลากเพราะชอบเสียงโชค รองลงมาร้อยละ 9.8 ซื้อสลากเพราะถูกชักจูงจากผู้ขาย ร้อยละ 8.0 ซื้อสลากเพราะเหตุผลอื่น ๆ เช่น ช่วยเหลือคนพิการ, อยากรวย ร้อยละ 6.0 ซื้อสลากเพราะคิดว่าช่วยเหลือรัฐบาล และร้อยละ 3.8 ซื้อสลากเพราะซื้อตามบุคคลอื่น/สื่อมวลชน

#### 4.3.3 โอกาสที่ซื้อสลาก

ตารางที่ 4.25 จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 80.3 ซื้อสลากโดยไม่สนใจโอกาสสำคัญ รองลงมาร้อยละ 33.3 ซื้อสลากในโอกาสวันสำคัญส่วนตัว/บุคคลสำคัญ ร้อยละ 33.0 ซื้อสลากในโอกาสวันทำบุญ/วันสำคัญทางศาสนา ร้อยละ 30.5 ซื้อสลากในโอกาสวันหยุด/เดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 24.4 ซื้อสลากในโอกาสหลังพบเห็น/ประสพอุบัติเหตุ และร้อยละ 5.7 ซื้อสลากเนื่องในโอกาสอื่น ๆ

เมื่อพิจารณาเฉพาะอันดับ 1 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 71.4 ซื้อสลากโดยไม่สนใจโอกาสสำคัญ รองลงมาร้อยละ 8.6 ซื้อสลากในโอกาสวันสำคัญส่วนตัว/บุคคลสำคัญ ร้อยละ 7.6 ซื้อสลากในโอกาสวันทำบุญ/วันสำคัญทางศาสนา ร้อยละ 5.4 ซื้อสลากในโอกาสวันหยุด/เดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 3.8 ซื้อสลากในโอกาสหลังพบเห็น/ประสพอุบัติเหตุ และร้อยละ 3.2 ซื้อสลากเนื่องในโอกาสอื่น ๆ

#### 4.3.4 ช่วงเวลาในการซื้อสลาก

ตารางที่ 4.26 พฤติกรรมในการเลือกช่วงเวลาซื้อสลาก

ช่วงเวลาซื้อสลาก	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. เช้าก่อนออกรางวัล	59	18.7
2. ก่อนออกรางวัล 1-2 วัน	55	17.5
3. ก่อนออกรางวัล 3-7 วัน	12	3.8
4. ก่อนออกรางวัล 7-15 วัน	4	1.3
5. ไม่แน่นอน	185	58.7
รวม	315	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 58.7 มีพฤติกรรมการเลือกช่วงเวลาซื้อสลากที่ไม่แน่นอน รองลงมาร้อยละ 18.7 มีพฤติกรรมการเลือกช่วงเวลาซื้อสลากในเช้าวันออกรางวัล ร้อยละ 17.5 มีพฤติกรรมการเลือกช่วงเวลาซื้อสลากก่อนออกรางวัล 1-2 วัน ร้อยละ 3.8 มีพฤติกรรมการเลือกช่วงเวลาซื้อสลาก ก่อนออกรางวัล 3-7 วัน และร้อยละ 1.3 มีพฤติกรรมการเลือกช่วงเวลาซื้อสลากก่อนออกรางวัล 7-15 วัน

#### 4.3.5 ราคาสลากที่ซื้อ

ตารางที่ 4.27 พฤติกรรมในการเลือกราคาสลากที่ซื้อ

ราคาสลากที่ซื้อ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 40 บาทต่อฉบับ	3	1.0
2. 40 บาทต่อฉบับ	9	2.9
3. 41 – 45 บาทต่อฉบับ	223	70.8
4. 46 – 50 บาทต่อฉบับ	68	21.6
5. 51 – 60 บาทต่อฉบับ	4	1.3
6. แพงกว่า 60 บาทต่อฉบับ	8	2.4
รวม	315	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 70.8 ซื้อสลากราคา 41 – 45 บาทต่อฉบับ รองลงมาร้อยละ 21.6 ซื้อสลากราคา 46 – 50 บาทต่อฉบับ ร้อยละ 2.9 ซื้อสลากราคา 40 บาทต่อฉบับ ร้อยละ 2.4 ซื้อสลากราคาแพงกว่า 60 บาทต่อฉบับ ร้อยละ 1.3 ซื้อสลากราคา 51 – 60 บาทต่อฉบับ และร้อยละ 1.0 ซื้อสลากราคาต่ำกว่า 40 บาทต่อฉบับ

ตาราง 4.28 พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อ

วิธีการเลือกเสื้อ	อันดับที่							รวม								
	1	2	3	4	5	6	7									
1. เลขที่ซื้อประจำ	83	26.3%	22	7.0%	13	4.1%	13	4.1%	11	3.5%	8	2.5%	8	2.5%	158	50.2%
2. เลขที่ได้มาจากผู้อื่น	15	4.8%	29	9.2%	26	8.3%	16	5.1%	6	1.9%	12	3.8%	2	0.6%	106	33.7%
3. เลขที่พบเห็นจากญาติใหญ่	7	2.2%	11	3.5%	11	3.5%	20	6.3%	18	5.7%	5	1.6%	8	2.5%	80	25.4%
4. เลขที่ได้มาจากการคำนวณ	10	3.2%	7	2.2%	4	1.3%	9	2.9%	11	3.5%	15	4.8%	19	6.0%	75	23.8%
5. เลขที่พบเห็น โดยบังเอิญ	23	7.3%	27	8.6%	24	7.6%	12	3.8%	14	4.4%	3	1.0%	1	0.3%	104	33.0%
6. เลขที่ได้จากความฝัน	49	15.6%	35	11.1%	25	7.9%	13	4.1%	8	2.5%	10	3.2%	4	1.3%	144	45.7%
7. เลขอะไรก็ได้	126	40.0%	26	8.3%	13	4.1%	5	1.6%	4	1.3%	4	1.3%	18	5.7%	196	62.2%

ที่มา : จากการสำรวจ

ตาราง 4.29 พฤติกรรมผู้ซื้อที่ซื้อเสื้อที่ไม่สามารถเลือกเลขได้

พฤติกรรมทดแทน	อันดับที่						รวม							
	1	2	3	4	5	6								
1. เลขเลขใกล้เคียง	59	18.7%	38	12.1%	24	7.6%	6	1.9%	1	0.3%	-	0.0%	128	40.6%
2. เลขเลขกลับกัน	36	11.4%	38	12.1%	22	7.0%	7	2.2%	3	1.0%	-	0.0%	106	33.7%
3. เลขอะไรก็ได้	125	39.7%	13	4.1%	22	7.0%	19	6.0%	5	1.6%	-	0.0%	184	58.4%
4. ซื้อหลายตัวคืน	61	19.4%	10	3.2%	16	5.1%	15	4.8%	10	3.2%	-	0.0%	112	35.6%
5. ไม่ซื้อ	33	10.5%	9	2.9%	4	1.3%	11	3.5%	25	7.9%	1	0.3%	83	26.3%

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.3.6 เลขที่ชื่อมาจากไหน

ตาราง 4.28 จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 62.2 ชื่อสลากโดยไม่สนใจเลข(เลขอะไรก็ได้) รองลงมาร้อยละ 50.2 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่ชื่อประจำ/เลขนำโชคส่วนตัว ร้อยละ 45.7 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่ได้จากความฝัน ร้อยละ 33.7 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่ได้มาจากผู้อื่น/หนังสือ ร้อยละ 33.0 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่พบเห็นโดยบังเอิญ ร้อยละ 25.4 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่พบเห็นจากอุบัติเหตุ และร้อยละ 23.8 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่ได้มาจากการคำนวณ / คำรา

เมื่อพิจารณาเฉพาะอันดับ 1 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 40.0 2 ชื่อสลากโดยไม่สนใจเลข(เลขอะไรก็ได้) รองลงมาร้อยละ 26.3 ชื่อสลาก โดยเลือกเลขที่ชื่อประจำ/เลขนำโชคส่วนตัว ร้อยละ 15.6 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่ได้จากความฝัน ร้อยละ 7.3 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่พบเห็นโดยบังเอิญ ร้อยละ 4.8 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่ได้มาจากผู้อื่น/หนังสือ ร้อยละ 3.2 ชื่อสลากโดยเลือกเลขที่ได้มาจากการคำนวณ/คำรา ร้อยละ 2.2 ชื่อสลาก โดยเลือกเลขที่พบเห็นจากอุบัติเหตุ

#### 4.3.7 ถ้าไม่สามารถเลือกเลขที่ต้องการได้ทำอย่างไร

ตาราง 4.29 จากผลการศึกษาพบว่าหากไม่สามารถเลือกเลขที่ต้องการได้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 58.4 เลือกชื่อเลขอะไรก็ได้ รองลงมาร้อยละ 40.6 เลือกชื่อเลขใกล้เคียง ร้อยละ 35.6 เลือกที่จะซื้อหวยใต้ดิน ร้อยละ 33.7 เลือกซื้อเลขกลับกัน และร้อยละ 26.3 เลือกที่จะไม่ซื้อ

เมื่อพิจารณาเฉพาะอันดับ 1 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 39.7 เลือกชื่อเลขอะไรก็ได้ รองลงมา ร้อยละ 19.4 เลือกที่จะซื้อหวยใต้ดิน ร้อยละ 18.7 เลือกชื่อเลขใกล้เคียง ร้อยละ 11.4 เลือกชื่อเลขกลับกัน และร้อยละ 10.5 เลือกที่จะไม่ซื้อ

#### 4.3.8 การถูกรางวัล

ตาราง 4.30 การถูกรางวัล

การถูกรางวัล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่ถูก	184	58.4
ถูก	131	41.6
รวม	315	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 315 คนในระยะเวลา 2 ปีนี้ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกรางวัลร้อยละ 58.4 และเคยถูกรางวัลร้อยละ 41.6



#### 4.3.9 จำนวนรางวัลที่ถูกรางวัล

ตาราง 4.31 จากผลการศึกษาพบว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยถูกรางวัล 131 คนในระยะเวลา 2 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 86.3 เคยถูกรางวัลเลขท้าย 2 ตัว โดยมีผู้เคยถูกรางวัลมากที่สุดถึง 8 ครั้ง รองลงมาร้อยละ 40.5 เคยถูกรางวัลเลขท้าย 3 ตัว โดยมีผู้ถูกรางวัลมากที่สุดถึง 4 ครั้ง ร้อยละ 3.1 เคยถูกรางวัลที่ 5 ร้อยละ 1.5 เคยถูกรางวัลข้างเคียงรางวัลที่ 1 ร้อยละ 0.8 เคยถูกรางวัลที่ 3 และรางวัลที่ 4 ส่วนรางวัลที่ 1 และรางวัลที่ 2 ไม่เคยมีกลุ่มตัวอย่างถูกรางวัล

เมื่อพิจารณาเฉพาะอันดับ 1 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 เคยถูกรางวัลเลขท้าย 2 ตัว รองลงมาร้อยละ 29.0 เคยถูกรางวัลเลขท้าย 3 ตัว

#### 4.3.10 จำนวนเงินที่เคยได้จากการถูกรางวัล

ตาราง 4.32 จำนวนเงินที่เคยได้รับจากการถูกรางวัลในแต่ละครั้ง

จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	12	9.1
1,001 – 10,000 บาท	101	77.1
10,001 – 50,000 บาท	13	9.9
50,001 – 100,000 บาท	4	3.1
มากกว่า 100,000 บาท	1	0.8
รวม	131	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยถูกรางวัล 131 คนในระยะเวลา 2 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 77.1 เคยได้รับเงินรางวัลจำนวน 1,001 – 10,000 บาท รองลงมาร้อยละ 9.9 เคยได้รับเงินรางวัลจำนวน 10,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 9.2 เคยได้รับเงินรางวัลจำนวนต่ำกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 3.1 เคยได้รับเงินรางวัลจำนวน 50,001 – 100,000 บาท และมีเพียงร้อยละ 0.8 ที่เคยได้รับเงินรางวัลจำนวนมากกว่า 100,000 บาท

#### 4.3.11 สถานที่รับเงินรางวัล

ตาราง 4.33 จากผลการศึกษาพบว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยถูกรางวัล 131 คนในระยะเวลา 2 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 83.2 นำสลากที่ถูกรางวัลไปขึ้นเงินรางวัลที่ร้านรับซื้อรางวัล รองลงมาร้อยละ 29.0 นำสลากที่ถูกรางวัลไปขึ้นเงินรางวัลที่แผงขายทั่วไป ร้อยละ 18.3 นำสลากที่ถูกรางวัลไปขึ้นเงินรางวัลที่สำนักงานสลากที่กรุงเทพฯ

ตาราง 4.33 พฤติกรรมในการรับเงินรางวัลของผู้ซื้อสลาก

สถานที่	อันดับที่						รวม
	1	2	3	4	5	6	
1. สำนักงานสลาก	5	4	15	-	-	-	24
	3.8%	3.1%	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	18.3%
2. ร้านรับซื้อรางวัล	103	5	1	-	-	-	109
	78.6%	3.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	83.2%
3. แผงขายทั่วไป	23	14	1	-	-	-	38
	17.6%	10.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	29.0%
4. อื่น ๆ	-	1	1	1	-	1	4
	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	3.1%

ที่มา : จากการศึกษา

ตาราง 4.34 พฤติกรรมในการใช้เงินรางวัลของผู้ซื้อสลาก

การใช้เงินรางวัล	อันดับที่						รวม
	1	2	3	4	5	6	
1. ทำบุญ	36	19	11	-	-	1	67
	27.5%	14.5%	8.4%	0.0%	0.0%	0.8%	51.1%
2. ซื้อของที่ชอบก็ได้	63	22	8	-	-	-	93
	48.1%	16.8%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	71.0%
3. เก็บไว้เป็นเงินออม	25	18	22	-	-	-	65
	19.1%	13.7%	16.8%	0.0%	0.0%	0.0%	49.6%
4. อื่น ๆ	8	3	1	4	-	-	16
	6.1%	2.3%	0.8%	3.1%	0.0%	0.0%	12.2%

ที่มา : จากการศึกษา

เมื่อพิจารณาเฉพาะอันดับ 1 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 78.6 นำสลากที่ถูกรางวัลไปขึ้นเงินรางวัลที่ร้านรับซื้อรางวัล รองลงมาร้อยละ 17.6 นำสลากที่ถูกรางวัลไปขึ้นเงินรางวัลที่แผงขายทั่วไป

#### 4.3.12 นำเงินถูกรางวัลไปใช้

ตาราง 4.34 จากผลการศึกษาพบว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยถูกรางวัล 131 คนในระยะเวลา 2 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 71.1 นำเงินรางวัลไปซื้อของที่อยากได้ รองลงมาร้อยละ 51.1 นำเงินรางวัลไปทำบุญ ร้อยละ 49.6 นำเงินรางวัลเก็บไว้เป็นเงินออม และร้อยละ 12.2 นำเงินรางวัลไปทำอย่างอื่น เช่น เลี้ยงเพื่อน ให้พ่อแม่ ให้ลูก ให้ภรรยา

เมื่อพิจารณาเฉพาะอันดับ 1 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 48.1 นำเงินรางวัลไปซื้อของที่อยากได้ รองลงมาร้อยละ 27.5 นำเงินรางวัลไปทำบุญ ร้อยละ 19.1 นำเงินรางวัลเก็บไว้เป็นเงินออม

#### 4.3.13 เงินหักจากรางวัล

ตาราง 4.35 จำนวนและร้อยละของเงินที่ถูกหักจากการถูกรางวัล

จำนวนที่ถูกหัก	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ร้อยละ 0.5	4	3.1
ร้อยละ 1.0	3	2.3
ร้อยละ 1.5	5	3.8
ร้อยละ 2.0	10	7.6
ร้อยละ 2.5	61	46.6
ร้อยละ 3.0	2	1.5
มากกว่าร้อยละ 3	46	35.1
รวม	131	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยถูกรางวัล 131 คนในระยะเวลา 2 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 46.6 จะถูกหักค่าภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายเป็นเงินร้อยละ 2.5 จากยอดเงินรางวัลที่ได้รับ รองลงมาร้อยละ 35.1 จะถูกหักค่าภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายเป็นเงินมากกว่าร้อยละ 3 และน้อยที่สุดร้อยละ 1.5 จะถูกหักค่าภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายเป็นเงินมากกว่าร้อยละ 3



## 4.3.14 ปริมาณการซื้อหลังถูกรางวัล

ตาราง 4.36 พฤติกรรมการซื้อสลากหลังถูกรางวัล

ลักษณะการซื้อ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยลง	4	3.1
เท่าเดิม	107	81.7
มากขึ้น	11	8.3
อื่นๆ	9	6.9
รวม	131	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยถูกรางวัล 131 คนในระยะเวลา 2 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 81.7 ซื้อสลากเท่าเดิมหลังจากถูกรางวัล รองลงมาร้อยละ 8.3 ซื้อสลากมากขึ้น มีเพียงร้อยละ 3.1 ที่ซื้อสลากน้อยลง

#### 4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการถูกหรือไม่ถูกรางวัล

ผลการศึกษานี้แสดงถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถูกรางวัล โดยกำหนดระยะเวลาในช่วง 48 งวด (24 เดือน) มีดังนี้

##### 4.4.1 ปัจจัยด้านความถี่ในการซื้อสลากที่มีผลต่อการถูกหรือไม่ถูกรางวัล

ตารางที่ 4.37 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านความถี่ในการซื้อสลากจำแนกตามการถูกหรือไม่ถูกรางวัล

ความถี่ในการซื้อสลาก	ไม่ถูกรางวัล	ถูกรางวัล	รวม
ทุกงวด	58 (41.4)	82 (58.6)	140 (44.4)
1 เดือน/ครั้ง	30 (56.6)	23 (43.4)	53 (16.8)
2-3 เดือน/ครั้ง	53 (76.8)	16 (23.2)	69 (21.9)
5-12 เดือน/ครั้ง	43 (81.1)	10 (18.9)	53 (16.8)
รวม	184 (58.4)	131 (41.6)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า ประชากรตัวอย่างจำนวน 315 คน ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกรางวัล(ร้อยละ 58.4) และเคยถูกรางวัล(ร้อยละ 41.6) โดยที่ความถี่ในการซื้อสลากมีความสัมพันธ์กับการถูกหรือไม่ถูกรางวัล มีค่า Chi-square = 31.57 ที่ df 3 sig. = 0.000 แสดงว่าความถี่ในการซื้อสลากต่างกันมีโอกาสในการถูกหรือไม่ถูกรางวัลแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มที่มีความถี่ในการซื้อสลากทุกงวดส่วนใหญ่ร้อยละ 58.6 เคยถูกรางวัล และร้อยละ 41.4 ไม่เคยถูกรางวัล กลุ่มที่มีความถี่ในการซื้อสลากเดือนละครั้งส่วนใหญ่ร้อยละ 56.6 ไม่เคยถูกรางวัล และร้อยละ 43.4 ถูกรางวัล กลุ่มที่มีความถี่ในการซื้อ 2-3 เดือนต่อครั้งส่วนใหญ่ร้อยละ 76.8 ไม่เคยถูกรางวัล และร้อยละ 23.2 เคยถูกรางวัล กลุ่มที่มีความถี่ในการซื้อปีละ 1-2 ครั้งส่วนใหญ่ร้อยละ 81.1 ไม่เคยถูกรางวัล และร้อยละ 18.9 เคยถูกรางวัล

จากตารางที่ 4.37 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มคนที่ซื้อสลากบ่อยจะมีโอกาสถูกรางวัลมากกว่ากลุ่มคนที่ซื้อสลากไม่บ่อย กลุ่มคนที่ซื้อสลากทุกงวด เคยถูกรางวัลถึงหกคนในสิบคน กลุ่มคนที่ซื้อสลากเดือนละครั้ง เคยถูกรางวัลสี่คนในสิบคน และกลุ่มที่ซื้อสลากตั้งแต่ 2-3 เดือนขึ้นไปต่อครั้ง

เคยถูกรางวัลเพียงสองคนในสิบคน

#### 4.4.2 ปัจจัยด้านปริมาณการซื้อสลากที่มีผลต่อการถูกหรือไม่ถูกรางวัล

ตารางที่ 4.38 จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านปริมาณการซื้อสลากจำแนกตามการถูกหรือไม่ถูกรางวัล

ปริมาณการซื้อสลากต่องวด	ไม่ถูกรางวัล	ถูกรางวัล	รวม
1 ใบ	124 (69.3)	55 (30.7)	179 (56.8)
2 – 5 ใบ	57 (48.3)	61 (51.7)	118 (37.5)
มากกว่า 5 ใบ	3 (16.7)	15 (83.3)	18 (5.7)
รวม	184 (58.4)	131 (41.6)	315 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า ปริมาณการซื้อสลากมีความสัมพันธ์กับการถูกหรือไม่ถูกรางวัล มีค่า Chi-square = 26.57 ที่ df 2 sig. = 0.000 แสดงว่าปริมาณการซื้อสลากต่างกันมีโอกาสในการถูกหรือไม่ถูกรางวัลแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กลุ่มที่ซื้อสลากงวดละใบส่วนใหญ่ร้อยละ 69.3 ไม่เคยถูกรางวัล และร้อยละ 30.7 เคยถูกรางวัล กลุ่มที่ซื้อสลากงวดละ 2 – 5 ใบส่วนใหญ่ร้อยละ 51.7 เคยถูกรางวัล และร้อยละ 48.3 ไม่เคยถูกรางวัล และกลุ่มที่ซื้อสลากต่องวดมากกว่า 5 ใบส่วนใหญ่ร้อยละ 83.3 เคยถูกรางวัล และร้อยละ 16.7 เคยไม่ถูกรางวัล

จากตารางที่ 4.38 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มคนที่ซื้อสลากในปริมาณที่มากจะมีโอกาสถูกรางวัลมากกว่ากลุ่มคนที่ซื้อสลากในปริมาณน้อย กลุ่มคนที่ซื้อสลากมากกว่า 5 ใบ เคยถูกรางวัลถึงแปดคนในสิบคน กลุ่มคนที่ซื้อสลาก 2-5 ใบ เคยถูกรางวัลถึงห้าคนในสิบคน และกลุ่มที่ซื้อแค่ใบเดียว เคยถูกรางวัลเพียงสามคนในสิบคน

#### 4.5 ความคิดเห็นของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

ผลการศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสลากกินแบ่งรัฐบาลด้านต่าง ๆ ดังนี้

##### 4.5.1 ปริมาณสลากที่จำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่

##### 4.5.2 ราคากำหนดของสลาก

##### 4.5.3 จำนวนรางวัล

##### 4.5.4 เงินรางวัล

ตารางที่ 4.39 จำนวนและร้อยละของความเห็น

รายละเอียด	ความคิดเห็น								รวม (ราย)
	น้อย		เหมาะสม		มาก		อื่น ๆ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
4.5.1 ปริมาณสลาก	19	6.0	236	75.0	60	19.0	-	0.0	315
4.5.2 ราคากำหนด	-	0.0	226	71.7	-	0.0	89	28.3	315
4.5.3 จำนวนรางวัล	163	51.7	152	48.3	-	0.0	-	0.0	315
4.5.4 เงินรางวัล	147	46.7	165	52.4	1	0.3	2	0.6	315

ที่มา : จากการสำรวจ

##### 4.5.1 ปริมาณสลากที่จำหน่ายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 236 คนคิดเป็นร้อยละ 75.0 มีความเห็นว่าปริมาณสลากที่จำหน่ายเหมาะสมดี เพราะหาซื้อได้ง่าย และไม่คอยเห็นมีเหลือในแผงขายในวันออกรางวัล รองลงมาจำนวน 60 คนคิดเป็นร้อยละ 19.0 มีความเห็นว่าปริมาณสลากที่จำหน่ายมีมากเกินไป เพราะมีขายทุกที่ทั้งแผงขายและคนเดินเร่ จำนวน 19 คนคิดเป็นร้อยละ 6.0 มีความเห็นว่าปริมาณสลากที่จำหน่ายมีน้อยเกินไป เพราะหาซื้อสลากเลขที่ต้องการไม่ค่อยได้ และสลากมีน้อยทำให้มีการขายสลากเกินราคา

##### 4.5.2 ราคากำหนดของสลาก

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 226 คนคิดเป็นร้อยละ 71.7 มีความเห็นว่าราคาสลากที่กำหนดเหมาะสมดี เพราะซื้อได้โดยไม่กระทบถึงรายจ่ายด้านอื่น หากแต่ไม่สามารถที่จะซื้อในราคาที่กำหนดได้ รองลงมาจำนวน 89 คนคิดเป็นร้อยละ 28.3 มีความเห็นว่าราคาสลากที่กำหนดไม่เหมาะสม เนื่องจากเห็นว่าไม่สามารถซื้อสลากได้ตามราคาที่กำหนดไว้ ควรจะกำหนดราคาตามความเป็นจริงจะได้ไม่ทำให้เกิดการขายสลากเกินราคา

#### 4.5.3 จำนวนรางวัล

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 163 คนคิดเป็นร้อยละ 51.7 มีความเห็นว่ารางวัลที่มีอยู่น้อยเกินไป น่าจะเพิ่มรางวัลให้มากขึ้นกว่านี้ โดยเพิ่มสัดส่วนการจ่ายเงินรางวัลให้มากขึ้นกว่าร้อยละ 60 อย่างเป็นอยู่ในปัจจุบัน รองลงมาจำนวน 152 คนคิดเป็นร้อยละ 48.3 มีความเห็นว่ารางวัลที่มีอยู่เหมาะสมดีแล้ว ไม่จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง และไม่มีคนเห็นว่ารางวัลมีจำนวนมากเกินไป

#### 4.5.4 เงินรางวัล

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 165 คนคิดเป็นร้อยละ 52.4 มีความเห็นว่าเงินรางวัลที่มีอยู่เหมาะสมดีแล้ว ทั้งรางวัลที่หนึ่งและรางวัลอื่น ๆ รองลงมาจำนวน 147 คนคิดเป็นร้อยละ 46.7 มีความเห็นว่าเงินรางวัลที่มีอยู่น้อยเกินไป ควรเพิ่มเงินรางวัลมากขึ้น โดยเพิ่มสัดส่วนการจ่ายเงินรางวัลให้มากขึ้นกว่าร้อยละ 60 อย่างเป็นอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 0.6 ไม่มีความเห็น และจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 0.3 มีความเห็นว่าเงินรางวัลที่มีอยู่มากเกินไป