

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

วิธีการศึกษาที่จะเสนอในบทนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึง พฤติกรรมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยในบทนี้จะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีผู้ใช้รถยนต์อยู่เป็นจำนวนมาก และผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ ได้มีการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ กระจายอยู่กับบริษัทประกันภัยต่าง ๆ หลายแห่ง ดังนั้นขอบเขตการศึกษา จึงจำเป็นต้องเลือกศึกษากับบริษัทประกันภัยหนึ่ง ที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษากับผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 200 ราย

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้จะใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากทั้ง 2 แหล่ง ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลภาคสนามในขอบเขตการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างตามความประสงค์ (Purposive Sampling) เพื่อนำมาวิเคราะห์โดยมีวิธีการ ดังนี้

การสร้างแบบสอบถาม กำหนดเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 รายละเอียดข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลในส่วนนี้ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพครอบครัว ภาระหนี้สิน

ส่วนที่ 2 รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ ซึ่งประกอบด้วย ประเภทของการประกันภัย ความคุ้มครอง อัตราค่าเบี้ยประกันภัย ความประสงค์ที่จะทำการประกันภัย ประเภทอื่น

ส่วนที่ 3 รายละเอียดความคิดเห็นที่เกี่ยวกับสิ่งกระตุ้น และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย ซึ่งประกอบด้วย คำถามที่เป็นคำตอบที่มีตัวเลือก 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และไม่สำคัญ

โดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบแบบสอบถามดังนี้

สำคัญมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
สำคัญมาก	ให้	4	คะแนน
สำคัญน้อย	ให้	3	คะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	ให้	2	คะแนน
ไม่สำคัญ	ให้	1	คะแนน

โดยนำคะแนนเฉลี่ยไปแปรผลดังนี้

4.51-5.00	เท่ากับ	สำคัญมากที่สุด
3.51-4.50	เท่ากับ	สำคัญมาก
2.51-3.50	เท่ากับ	สำคัญน้อย
1.51-2.50	เท่ากับ	สำคัญน้อยที่สุด
1.00-1.50	เท่ากับ	ไม่สำคัญ

ส่วนที่ 4 รายละเอียดคำถามเพื่อคำตอบในเชิงข้อเสนอแนะ คำถามจะเป็นลักษณะคำถามแบบเปิด ซึ่งคาดว่าจะประโยชน์ต่อการศึกษา โดยประชากรสามารถลงความคิดเห็นได้อย่างอิสระประกอบด้วย ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคุ้มครองในกรมธรรม์ อัตราค่าเบี้ยประกันภัย การบริการที่ได้รับ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางราชการที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่และสรุปผลการดำเนินงาน บทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง ข่าวสารสื่อมวลชน หนังสือวิชาการ นิตยสาร วารสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีแหล่งที่มาของ ข้อมูลจาก ห้องสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่

3.3 ตัวแปรทางการศึกษา ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

ตัวแปรที่เป็นมูลเหตุจูงใจจากสิ่งกระตุ้นภายนอก คือ ตัวแปรที่ส่งผลให้เกิดการตอบสนองจากการรับรู้ของผู้บริโภค ซึ่ง ได้แก่ ประเภทและความคุ้มครองของกรมธรรม์ประกันภัย อัตราค่าเบี้ยประกันภัย ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยี การบริการ

ตัวแปรที่เป็นมูลเหตุจูงใจจากสิ่งกระตุ้นภายใน คือ ตัวแปรที่ส่งผลให้เกิดการตอบสนองจากความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ซึ่ง ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา ความเชื่อ ทัศนคติ สังคม บทบาทและสถานะ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for WINDOWS ตามรายละเอียด ดังนี้

1. ข้อมูลในส่วนที่ 1 ใช้ค่าร้อยละและการแจกแจงความถี่เป็นสถิติในการวิเคราะห์
2. ข้อมูลในส่วนที่ 2 ใช้ค่าร้อยละ แจกแจงความถี่ เป็นสถิติสำหรับวิเคราะห์
3. ข้อมูลในส่วนที่ 3 ใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเรียงลำดับเป็นสถิติที่ใช้ในการสำหรับการวิเคราะห์และการประเมินผลอิทธิพลของแต่ละปัจจัยที่มีการตัดสินใจทำประกันภัย
4. ข้อมูลในส่วนที่ 4 ใช้การรวบรวมค่าตอบเพื่อสรุปและอภิปรายเชิงพรรณนา