

## บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์, รายละเอียดสินค้าเป้าหมายการส่งออกปี 2539  
เอกสารจัดสำเนา, 2538.
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ.2540-2544. กรุงเทพฯ, 2540.
- ครรชิต ชรรณศิริ, เทคนิคการเลี้ยงกล้วยไม้ในปัจจุบัน, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กสิกร, 2533
- ครรชิต ชรรณศิริ, การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ตอน 2 บ้านของกล้วยไม้, วารสารชัยพฤกษ์วิทยาศาสตร์,  
2535
- ครรชิต ชรรณศิริ, การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ตอน 3 วัสดุปลูกและภาชนะ, วารสารชัยพฤกษ์  
วิทยาศาสตร์, 2535
- ครรชิต ชรรณศิริ, การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ตอน 4 น้ำและอาหารกล้วยไม้, วารสารชัยพฤกษ์  
วิทยาศาสตร์, 2535
- จรัส อุไรรัตน์, เกษตรกรควรเลี้ยงกล้วยไม้เป็นสินค้า วารสารธุรกิจการค้า, 3 มิถุนายน 2517.  
ธนาคารแห่งประเทศไทย, ภาวะสินค้าเกษตรที่สำคัญในรอบปี 2538, กรุงเทพฯ :  
สำนักงานชวนพิมพ์, 2539.
- นทีทิพย์ กระสืน, การผลิตและการค้ากล้วยไม้ของไทย, วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2519.
- พลกฤษณ ประโมทะกะ, สวมacamผู้ปลูกเลี้ยงและค้ากล้วยไม้, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
บางแคโพโต้, 2521.
- ไพบูลย์ ไพรีพ่ายฤทธิ์, ดำรงกล้วยไม้สำหรับผู้เริ่มต้น, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อาหารการพิมพ์, 2521
- ภาควิชาปฐพีวิทยา, ปฐพีวิทยามือต้น, คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520
- ระพี สาคริก, การเพาะปลูกกล้วยไม้ในสภาพแวดล้อมของประเทศไทย, กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์ชวนพิมพ์, 2517.
- ดิอชัย จุลาลัย, คู่มือการลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลาง : ภาคเหนือ.  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2535.
- วรรณิ์ แพรพพรายกุล, ปัญหาการตลาดของกล้วยไม้ของประเทศไทยเพื่อการส่งออก  
วิทยานิพนธ์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523
- ศูนย์บริการวิศวกรรมและสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. แผนลงทุนจังหวัด  
เชียงใหม่ 2537
- สมบัติ สิงหาราช, การเลือกสาขาเศรษฐกิจสำคัญสำหรับการพัฒนาภาคเหนือตอนบน :

วิเคราะห์โดยใช้ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตระดับภาค. 2538.

สุภาพพรรณ หาญเทพินทร์, การผลิตและการตลาดกล้วยไม้ส่งออกของไทย วารสารเศรษฐกิจ  
การพาณิชย์, 2520.

สำนักนายกรัฐมนตรี. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสินค้าขาออก. คู่มือผู้ส่งสินค้าขาออก.

พระนคร : โรงพิมพ์ไทยเกษม, 2506.

Orchid Export Booms, A Special Supplement of the Nation Review, 1978.