

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้  
บริการสินเชื่อของบริษัทเงินทุน ในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายศักดิ์ชาย ถิระตนกุล

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วสันต์ ศิริพุด กรรมการ  
อาจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยถำพันธ์ กรรมการ

#### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้ต้องการที่จะตรวจสอบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสินเชื่อของบริษัทเงินทุน ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมมาจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 120 ราย โดยที่ผู้ประกอบการเหล่านี้มีธุรกิจอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจากการสัมภาษณ์ทำให้ได้รับข้อมูลมาทั้งหมด 120 คำสังเกต ผู้ประกอบการในข้อมูลชุดนี้ได้ถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ใช้และไม่ใช้บริการด้านสินเชื่อจากบริษัทเงินทุน

โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา การศึกษานี้พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคการพาณิชย์ โดยมีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 10 ล้านบาท/ปี วงเงินสินเชื่อของผู้ประกอบการเหล่านี้อยู่ระหว่าง 5-10 ล้านบาท ขอบเขตของธุรกิจของผู้ประกอบการเหล่านี้จะอยู่เพียงในภาคเหนือเท่านั้น ธุรกิจเหล่านี้มีอายุระหว่าง 4-6 ปี บริการหลักที่ผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ใช้จากสถาบันการเงินคือสินเชื่อ และเงินฝาก และเกือบจะทั้งหมดของผู้ประกอบการเป็นลูกค้าของธนาคารพาณิชย์

ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการใช้บริการสินเชื่อจากบริษัทเงินทุน แบบจำลอง Logit ได้ถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ดังกล่าว ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่เป็นตัวอธิบายทั้ง 6 ปัจจัยที่อยู่ในแบบจำลอง ซึ่งคือ กระบวนการอนุมัติที่รวดเร็ว วงเงินสินเชื่อสูงกว่าธนาคารพาณิชย์ ความสะดวกสำหรับลูกค้า ความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานของบริษัทเงินทุน ความพอเพียงของความหลากหลายของบริการ และเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอื่นๆที่ดีกว่า เป็นตัวแปรที่มีนัยสำคัญเชิงสถิติทุกตัว

Independent Study Title	Factors Affecting Entrepreneurs' Decision on Using Credit Services of Finance Companies in Chiang Mai Province	
Author	Mr. Sakchai Leerattanakul	
M.Econ	Economics	
Examining Committee	Lecturer Dr. Songsak Sriboonchitta	Chairman
	Assist. Prof. Vasant Siripool	Member
	Lecturer Thanet Sriwichailamphan	Member

### ABSTRACT

The main objective of this study was to investigate factors affecting entrepreneurs decision on using credit services of finance companies. The data used in this study were collected by interviewing 120 entrepreneurs whose businesses were in Muang district, Chiang Mai province, resulting in 120 observations. The entrepreneurs in this data set were classified into two groups, the group that used credit services from finance companies and the group that did not.

By using descriptive statistics, this study found that the majority of these entrepreneurs were in the commerce sector with the average income greater than 10 million baht a year. Their credit limits were between 5-10 million baht. Their business covered only within northern Thailand. The ages of their business were between 4-6 years. The main services they used from financial institution were credit and deposits and most of the entrepreneurs were commercial banks' customers.

To analyse factors affecting the entrepreneurs' decision on using credit services from finance companies, the logit model was used. The results of the analysis showed that all six explanatory variables included in the model which were quick approval procedure, higher credit limit than commercial banks, convenience for customers, good relationship with finance companies' officers, adequacy of varieties of services and other better conditions of loan were statistically significant.