

ช

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตการศึกษา	5
1.4 ข้อสมมุติฐาน	5
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 การวิเคราะห์ต้นทุนในระยะสั้น	8
2.2 การจัดสรรการใช้ทรัพยากรที่จะทำให้สังคมได้รับสวัสดิการสูงสุด	10
2.3 การวิเคราะห์ความสูญเสียของผู้บริโภคจากระบบเศรษฐกิจแบบตลาดผูกขาด	12
2.4 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมและการกระจายอัตราผลตอบแทน ที่ได้รับจากการลงทุนในการวิจัยพัฒนา	13
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไทย	16
2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	25
	3.1 เทคนิคในการทำวิจัย	25
	3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	25
	3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	28
	3.4 สถิติที่ใช้ในการทำวิจัย	29
บทที่ 4	ผลการศึกษา	31
	4.1 ผลการศึกษาโครงสร้างต้นทุนบริการ โทรศัพท์พื้นฐาน องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย	31
	4.2 ผลการศึกษาโครงสร้างต้นทุนบริการ โทรศัพท์พื้นฐานของบริษัทเอกชน	35
	4.3 ผลการศึกษาอุปสงค์ที่แท้จริงของบริการ โทรศัพท์พื้นฐาน	40
	4.4 ผลการศึกษาราคาบริการ โทรศัพท์พื้นฐาน	43
	4.5 การศึกษาผลตอบแทนทางสังคมต่อการแปรรูปองค์การ โทรศัพท์แห่ง ประเทศไทย	46
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	54
	5.1 สรุปผลการศึกษา	54
	5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	57
	5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	58
บรรณานุกรม		59
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางข้อมูล	62
	ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมต่อการแปรรูป องค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทย การวิเคราะห์หาค่า ความสูญเสียจากการขาดประสิทธิภาพบริหารและการจัดการ องค์กรและการวิเคราะห์ความยืดหยุ่นของผลตอบแทนทาง สังคมเมื่อต้นทุนส่วนเพิ่มของบริษัทเอกชนเปลี่ยนแปลงไป	72

ญ

ภาคผนวก ก	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนรวมขององค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (TC_{TOT}) กับเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีผู้เช่า (Q) ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนรวมของบริษัทเอกชน (TC_{JOINT}) กับเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีผู้เช่า (Q) ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการที่แท้จริงของโทรศัพท์พื้นฐาน (QUANT) กับจำนวนประชากร (POP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติต่อบุคคล (GDP/N)	85
ภาคผนวก ง	การให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานโดยองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทยและโดยบริษัทเอกชนร่วมกิจการและการลงทุนกับ ทศท.	102
ประวัติผู้ทำการศึกษา		106

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงต้นทุนและค่าใช้จ่ายประเภทต่างๆบริการ โทรศัพท์พื้นฐานของ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย	33
4.2 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ ทศท.ที่มีผู้ใช้บริการรายปีและต้นทุนรวมซึ่งปรับค่า ด้วย CPI แล้ว	34
4.3 ต้นทุนและค่าใช้จ่ายประเภทต่างๆบริการ โทรศัพท์พื้นฐานของบริษัท เอกชน คือ บริษัท TA และ TT&T	37
4.4 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์บริษัทเอกชนที่มีผู้ใช้บริการรายปีและต้นทุนรวม ซึ่งปรับค่าด้วย CPI แล้ว	38
4.5 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์บริษัทเอกชนที่มีผู้ใช้บริการซึ่งปรับแก้ปัญหา Negative Serial Correlation โดยที่ $D.W. > 2$ ($D.W.$ เท่ากับ 3.55) เปรียบเทียบ กับต้นทุนรวมรายปี	39
4.6 ความต้องการโทรศัพท์พื้นฐานในระดับมหภาคเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากร และผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติต่อบุคคล	41
4.7 รายได้ขององค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทยรายปีจากการให้บริการ โทรศัพท์ พื้นฐาน	44
4.8 รายได้ของบริษัทเอกชนร่วมกิจการงาน ทศท.รายปี จากการให้บริการ โทรศัพท์ พื้นฐาน	44
4.9 ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์ของการกระจายของ AR_{TOT} และ AR_{JOINT}	45
4.10 ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์ของการกระจายของ AR_{TOT} และ AR_{JOINT} เมื่อปรับค่า Max และ Min ออกจากชุดของข้อมูล	45

ตาราง	หน้า	
4.11	ความไหวตัว ของการเปลี่ยนแปลงที่สังคมได้รับจากการแปรรูป ทศท.(MB _{PRZ}) เมื่อ Marginal cost (MC _{JOINT}) ของการให้บริการ โทรศัพท์พื้นฐาน โดยเอกชน เปลี่ยนแปลงไป ณ จุดเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน (Q) เท่ากับ 2,645 พันล้าน เลขหมาย	52
ก.1	ค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์พื้นฐานขององค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทย	63
ก.2	ค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัทร่วมการงาน ทศท.	64
ก.3	ผลประโยชน์ตอบแทนขององค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทย จากการให้ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน	65
ก.4	ผลประโยชน์ตอบแทนของบริษัทเอกชนจากการร่วมการงานและการลงทุน ในการขยายการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน	66
ก.5	ความต้องการโทรศัพท์ในระดับมหภาค เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากร และผลิตภัณฑ์มวลรวมประชากร	67
ก.6	ต้นทุนส่วนเพิ่มของค่าใช้จ่ายในการลงทุนการให้บริการ โทรศัพท์พื้นฐานของ ทศท. เปรียบเทียบกับบริษัทเอกชน	68
ก.7	ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนทางสังคมของการแปรรูปองค์การ โทรศัพท์ แห่งประเทศไทย (MB _{PRZ}) เปรียบเทียบกับต้นทุนส่วนเพิ่มของบริษัทเอกชน (MC _{JOINT}) ที่เปลี่ยนแปลงไป	71

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1	9
2.2	10
2.3	12
2.4	14
2.5	20
2.6	22