

บรรณานุกรม

กฤษฎา ทวีประศาสน์. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2538.

กิตติพล พรรณเชษฐ์. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อระบบรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้ในบ้านพักอาศัย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2540.

กรุงเทพฯ, ธนาคาร. "ตลาดน้ำมัน: เข้ายุคสองแสนล้าน". รายงานเศรษฐกิจ ปีที่ 26 มกราคม 2536.

_____ . "น้ำมันราคาเดียวทั้งประเทศเป็นไปได้หรือ". รายงานเศรษฐกิจ ปีที่ 28 กันยายน 2538.

จินตนา ทองธรรมชาติ. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตสุขภาพลจอมทองจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533.

ทหารไทย, ธนาคาร. ผลกระทบการขึ้นราคาน้ำมันที่มีต่อต้นทุนการผลิต. รายงานการวิจัย ส่วนวิจัย ฝ่ายการวางแผนและพัฒนา ธนาคารทหารไทย จำกัด, 2522.

นิติชัย ดาวบุตร. สถิติวิเคราะห์การใช้น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสถิติการประยุกต์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2537.

ภารดี ประเสริฐลาภ และคณะ. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต: กรุงเทพมหานคร. 2521.

บางจากปิโตรเลียม, บริษัท. "สถานการณ์ในประเทศไทยในปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต" ใน ความรู้เรื่องน้ำมันสำหรับสื่อมวลชน. เอกสารประกอบการสัมมนา บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด, 2533.

บางจากปิโตรเลียม, บริษัท. "ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้จากการแข่งขันในตลาดน้ำมัน"
เอกสารประกอบการอบรม. บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด, 2533.

บางจากปิโตรเลียม, บริษัท. "ตลาดน้ำมันการแข่งขัน VS การผูกขาด" เอกสารประกอบการ
อบรม. บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด, 2533.

ปัจจัย บุนนาค และสมคิด แก้วสนธิ. จุลเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2538.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2524.

_____. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด, 2526.

_____. องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช จำกัด, 2533.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : 2535.

สมพงษ์ อรพินท์. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร:แมคกรอ-ฮิลล์. 2537.

สิริชัย ล้ากิกกุล และ ประไพร์พัฒน์ สุคนธ์. อุตสาหกรรมการผลิตและการค้าน้ำมัน. รายงาน
การศึกษา บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2529.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์ 2536.

สุรินทร์ ตันนวิจิตร. พฤติกรรมผู้บริโภคของรูปพรรณของปัจเจกบุคคลในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2539.

ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC⁺ สำหรับงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย. กรุงเทพมหานคร:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. "ธุรกิจน้ำมันปีเสือทมิฬ : ล้นลาย ไม่ตายก็เลี้ยงไม่โต". พลังงานทรรศน์. ปีที่ 1 ฉบับที่ 5 ธันวาคม 2540.

_____. "สถานการณ์พลังงาน : 20 ปีแห่งความหลัง". พลังงานทรรศน์. ปีที่ 2 ฉบับที่ 8 มีนาคม 2541.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

อัญชลี พรทิพย์วรเวทย์. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2540.

เอสโซ่สแตนดาร์ด (ประเทศไทย), บริษัท. "Chiangmai Market Overview" เอกสารประจำสำนักงาน. เชียงใหม่ : บริษัท เอสโซ่สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด, 2535.