

บรรณานุกรม

สุทธทธิปณี บุญชูดวง. 2521. กระจายพิมพ์เขียน : รายงานผลการศึกษาวิจัย. กรมเศรษฐกิจพาณิชย์.

ประเจิด ลินทรัพย์. 2527. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ในเชิงคณิตศาสตร์วิเคราะห์ เล่ม 2. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ศิริวรรณ ลัญจนนท์, 2525. การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ : O.S. PRINTING HOUSE CO.,LTD.

ธงชัย สันติวงษ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พรินต์ติ้งเฮาส์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2535. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : S.M. Circuit Press.

ทัศนีย์ สุทธิโสภาคอารมณ์. 2541. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายของระบบการตลาดหลายชั้น กรณีศึกษา บริษัท พรีเม็นกรุ๊ป จำกัด : คั่นคว้าวีอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรี สุกุมารพันธุ์. 2538. เครื่องข่ายและกระบวนการให้การศึกษาแก่สมาชิกของธุรกิจขายตรง : วิทยานิพนธ์. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คุณเดช ชินวัตร. 2540. พฤติกรรมต่อการซื้อโทรศัพท์ติดตามตัวของผู้บริโภคในส่วนบุคคล : คั่นคว้าวีอิสระ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สมเกียรติ งามพาณิชย์. 2541. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภค ในเมืองเชียงใหม่ : คั่นคว้าวีอิสระ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่