

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าในระบบขายตรง
ในจังหวัดเชียงใหม่

สรรรธิตา ถิ่นมณี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2542


๒

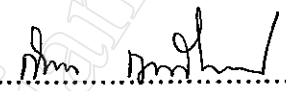
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าในระบบขายตรง
ในจังหวัดเชียงใหม่


สรรรชิตา ลำมณี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.เดช กาญจนางกูร


.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัญญา กุณทีกาญจน์


.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รงชัย ชูสุวรรณ

9 กันยายน 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์จากคณาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะเศรษฐศาสตร์ทุกท่าน ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.เดช กาญจนางกูร ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธงชัย ชูสุวรรณ กรรมการ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ถิณญา กุณทีกาญจน์ กรรมการ ที่ให้คำแนะนำ ปรึกษาและตรวจสอบแก้ไขการค้นคว้าอิสระฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ทุกท่านที่ได้ตั้งสอนประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้เขียน และขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความร่วมมือด้านข้อมูลและให้คำแนะนำต่างๆ ในการศึกษาการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้

สรรริศา ถ้ามณี