

ชื่อเรื่องค้นคว้าอิสระ โอกาสการขยายตลาดส่งออกลำไย

ชื่อผู้เขียน นางสาวปิยววรรณ สกกุลเจริญ

แฟรชรัฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าอิสระ

อาจารย์ ดร.อัญชลี เจ็งเจริญ ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์ พิกุล ใจสุวรรณ กรรมการ  
อาจารย์ พรทิพย์ เรียงธีรวิทย์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงโอกาสในการขยายตลาดส่งออกลำไยไทยและปัญหาอุปสรรคในการส่งออกในด้านการขนส่ง การกีดกันจากต่างประเทศ สินค้าไม่ได้มาตรฐาน มาตรการกฏระเบียบของรัฐที่เป็นอุปสรรคในการส่งออก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้มาจากข้อมูลการออกแบบสอบถามเกษตรกรชาวสวนลำไย 85 ราย ผู้รับซื้อลำไยท้องถิ่น 24 ราย ผู้ส่งออกรายใหญ่ของภาคเหนือ 4 ราย รวมทั้งข้อมูลทุติยภูมิที่รวบรวมจากเอกสารรายงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ตารางแจกแจงความถี่

ผลการศึกษาพบว่า มีโอกาสขยายตลาดส่งออกลำไยไปต่างประเทศเนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ปริมาณผลผลิตรวมแต่ละปีมากพอ ปัจจุบันผู้รับซื้อส่งออกลำไยสดกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณซื้อ มีการปิดอายุลำไยโดยใช้สารซัลเฟอร์ไดออกไซด์และลำไยสดไทยเป็นที่นิยมขึ้นชอบในตลาดผู้บริโภคชาวเอเชีย ส่วนลำไยอบแห้งมีโอกาสส่งออกไปยังตลาดสาธารณรัฐเกาหลี ตลาดฮ่องกง (เพื่อส่งออกต่อไปยังจีน) และผลิตภัณฑ์ลำไยที่ตลาดสหรัฐอเมริกายังมีโอกาสขยายตลาดอีกมาก

สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่ควรแก้ไขในการขยายตลาดส่งออกลำไย ได้แก่ ปัญหาเรื่องการขนส่ง รถขนส่ง รถห้องเย็น การจัดเกรดให้เป็นมาตรฐานสากล และการส่งออกผลผลิตที่ยังไม่แก่เต็มที่ เรื่องการกีดกันจากต่างประเทศโดยมาตรการทางด้านภาษีและมิใช่ภาษีซึ่งอ้างสาเหตุโรคพืชและแมลงในตลาดส่งออก เรื่องสินค้าไม่ได้มาตรฐานและกฏระเบียบของรัฐที่เป็นอุปสรรคในการส่งออก

สำหรับข้อเสนอแนะและแนวทางในการแก้ไขปัญหา เกษตรกรควรพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยเน้นประโยชน์จากการใช้พื้นที่เพาะปลูกซึ่งมีจำกัดให้ได้ประโยชน์สูงสุด ควรศึกษาหาความรู้ทางการตลาด ผู้ส่งออกควรเน้นคุณภาพสินค้าเพื่อตอบสนองตลาดต่างประเทศซึ่งมีจิตสำนึกในเรื่องสุขอนามัย ภาคเอกชนควรศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจของการขยายบริการเก็บรักษาและยืดอายุลำไยโดยระบบห้องเย็น การเพิ่มบริการขนส่งลำไย การทำสัญญาซื้อขายลำไยล่วงหน้ากับเกษตรกร ภาครัฐควรจัดหาแหล่งเงินทุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้เกษตรกรผู้รับซื้อลำไยท้องถิ่นและโรงงานแปรรูปเพื่อถ่วงดุลไปทำการผลิต จัดตั้งอำนวยความสะดวกพื้นฐานให้สอดคล้องกับเส้นทางขนส่งผลผลิต การขนส่งระยะไกลมีการสร้างห้องเย็นเก็บสินค้าก่อนการกระจายสู่ตลาดต่าง ๆ ในภูมิภาค กระทรวงพาณิชย์ควรจัดตั้งตลาดกลางขายส่งสินค้าเกษตรในภูมิภาคเพิ่มและพัฒนาให้มีการดำเนินกิจกรรมตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ผลักดันให้เกิดระบบการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ควรเร่งรัดการส่งออกในรูปแบบการเจรจาการค้าข้อมูลการตลาด เจาะลึกและการแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออกให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น และในอนาคตควรมีการศึกษาการใช้สารยืดอายุลำไยอื่นนอกจากสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และที่สุดควรที่ทุกฝ่ายจะได้ร่วมช่วยกันผลักดันให้เกิดการจัดระบบมาตรฐานสากลในสินค้าลำไยต่อไป

Independent Title      Opportunities for Longan Export Expansion.

Author                      Miss Piyavan    Skulcharoen

M.Econ.                      Economics

Examination Committee    Lecturer Dr.Anchalee Jengjalern    Chairman  
    Associate Prof.Pikul Kwosuwana    Member  
    Lecturer Porntip            Tianteerawit Member

#### Abstract

The objectives of this study are to study opportunities for longan export expansion, which include transportation problems, trade barriers, the product quality and the Government export rules and regulations. The data used in this study gathered from 85 longan farmers, 24 local traders and 4 exporters from northern region. The secondary data were collected from government and private sector documents and reports. To analyse the data, the frequency distribution table were used.

The results of the study shows that there are opportunities for longan export expansion regarding factors as production and export quantity, longan preservation technology, the preference of consumers for Thai longan especially the customers from Asia. There are opportunities for exporting more dried longan to The Republic of Korea and Hongkong (for re-export to China) and the U.S. markets.

The main obstacles regarding longan export are transportation, grading practice and premature harvest of longan in the beginning of the season. Trade barriers of foreign market in

form of tariff and non-tariff barriers and the government rules and regulations regarding export are found to have significant impact on export expansion opportunity.

This study recommends that farmers should improve their productivity and study marketing data. Exporters should be more concerned about the health aspect of the product. Private sector should study the cold storage transportation services and contract farming should be introduced to both farmers and buyers. The government should arrange sources of low interest funds for farmers, local traders, and factories. Transportation and cold storages should be improved to provide more facilities before the product could be distributed to regional market. Ministry of Commerce should set up more wholesale regional market and future agricultural market. Government should help speed up the export by marketing research and solve the export problems in more concrete form. There should be research on natural biological pesticide to replace sulphurdioxide. The acceptable standard of longan quality should be established and practiced by all parties concerned.