

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
รายการตารางประกอบ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	7
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	9
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	10
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	10
บทที่ 2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 การศึกษาวิจัยในการจำแนกลักษณะของประเทศด้อยพัฒนา	11
2.2 การศึกษาวิจัยในการจำแนกลูกค้าสินค้าเชื่อเพื่อการพาณิชย์	11
2.3 การศึกษาวิจัยในการจำแนกลูกค้าสินค้าเชื่อการเกษตร	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	20
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการเลือกตัวอย่าง	20
3.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.1.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	20
3.2 สมมติฐานของการศึกษา	21
3.3 แบบจำลองและวิธีวิเคราะห์	21
3.3.1 ตัวแปรอธิบายที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	21
3.3.2 ขั้นตอนในการวิเคราะห์และแบบจำลอง	29

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	32
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ	82
5.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	82
5.2 ข้อเสนอแนะด้านนโยบายสิ้นเชิงการเกษตร	83
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	88
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	96
ประวัติผู้วิจัย	106

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยของตัวแปรของกลุ่มและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรของกลุ่ม	33
ตารางที่ 2 แสดงค่า Wilks' Lambda (U-statistic), สถิติ F และระดับนัยสำคัญในการทดสอบความเท่ากันของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวแปร	38
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนตัวแปรที่ยังไม่ได้นำไปวิเคราะห์ในแบบจำลองหลังขั้นตอนที่ 0	40
ตารางที่ 4 แสดงค่าสถิติของตัวแปรเมื่อถูกนำเข้าไปในแบบจำลองในขั้นตอนที่ 1	41
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนตัวแปรและค่าสถิติของตัวแปรที่อยู่ในแบบจำลองหลังขั้นตอนที่ 1	42
ตารางที่ 6 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของตัวแปรหลังขั้นตอนที่ 1	42
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนตัวแปรที่ยังไม่ได้นำเข้าไปในแบบจำลองหลังขั้นตอนที่ 1	43
ตารางที่ 8 แสดงค่าสถิติของตัวแปรเมื่อถูกนำเข้าไปในแบบจำลองขั้นตอนที่ 2	44
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนตัวแปรและค่าสถิติของตัวแปรที่อยู่ในแบบจำลองหลังขั้นตอนที่ 2	44
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนตัวแปรที่ยังไม่ได้นำเข้าไปในแบบจำลองหลังขั้นตอนที่ 2	45
ตารางที่ 11 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของตัวแปรหลังขั้นตอนที่ 2	46
ตารางที่ 12 แสดงค่าสถิติของตัวแปรเมื่อถูกนำเข้าไปในแบบจำลองในขั้นตอนที่ 3	46
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนตัวแปรและค่าสถิติของตัวแปรที่อยู่ในแบบจำลองหลังขั้นตอนที่ 3	47
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนตัวแปรที่ยังไม่ได้นำเข้าไปในแบบจำลอง หลังขั้นตอนที่ 3	48
ตารางที่ 15 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของตัวแปรหลังขั้นตอนที่ 3	49

	หน้า
ตารางที่ 16 แสดงค่าสถิติของตัวแปรเมื่อถูกนำเข้าไปในแบบจำลองในขั้นตอนที่ 4	49
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนตัวแปรและค่าสถิติของตัวแปรที่อยู่ในแบบจำลอง หลังขั้นตอนที่ 4	50
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนตัวแปรที่ยังไม่ได้นำเข้าไปในแบบจำลอง หลังขั้นตอนที่ 4	50
ตารางที่ 19 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของตัวแปร หลังขั้นตอนที่ 4	51
ตารางที่ 20 แสดงค่าสถิติของตัวแปรเมื่อถูกนำเข้าไปในแบบจำลองในขั้นตอนที่ 5	52
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนตัวแปรและค่าสถิติของตัวแปรที่อยู่ในแบบจำลอง หลังขั้นตอนที่ 5	52
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนตัวแปรที่ยังไม่ได้นำเข้าไปในแบบจำลอง หลังขั้นตอนที่ 5	53
ตารางที่ 23 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของตัวแปร หลังขั้นตอนที่ 5	54
ตารางที่ 24 แสดงค่าสถิติของตัวแปรเมื่อถูกนำเข้าไปในแบบจำลองในขั้นตอนที่ 6	54
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนของตัวแปรและค่าสถิติของตัวแปรที่อยู่ในแบบจำลอง หลังขั้นตอนที่ 6	55
ตารางที่ 26 แสดงจำนวนตัวแปรที่ยังไม่ได้นำเข้าไปในแบบจำลอง หลังขั้นตอนที่ 6	55
ตารางที่ 27 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของตัวแปรหลังขั้นตอนที่ 6	56
ตารางที่ 28 แสดงค่าสถิติของตัวแปรเมื่อถูกนำเข้าไปในแบบจำลอง ในขั้นตอนที่ 7	57
ตารางที่ 29 แสดงจำนวนตัวแปรและค่าสถิติของตัวแปรที่อยู่ในแบบจำลอง หลังขั้นตอนที่ 7	58
ตารางที่ 30 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของตัวแปรหลังขั้นตอนที่ 7	59
ตารางที่ 31 แสดงจำนวนตัวแปรที่ยังไม่ได้นำเข้าไปในแบบจำลองหลังขั้นตอนที่ 7	59
ตารางที่ 32 สรุปตัวแปรที่ผ่านการคัดเลือกเข้าไปวิเคราะห์ในแบบจำลอง	60
ตารางที่ 33 แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอธิบายที่ถูกคัดเลือก	61
ตารางที่ 34 แสดงการแบ่งกลุ่มของผู้ใช้โดยใช้กฎของเบย์ (Bayes' Rule)	68
ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของ Discriminant Score (Group Centroids) ของผู้ใช้ทั้งสองกลุ่ม	74

	หน้า
ตารางที่ 36 แสดงผลของการแบ่งกลุ่มของผู้ใช้ทั้งสองกลุ่ม (Classification Results)	75
ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์เมื่อเพิ่มตัวแปรเข้าไปในแบบจำลอง คราวละหนึ่งตัวแปร	76



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved