



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

รายการภาพยนตร์โฆษณาที่ถูกบันทึกเพื่อประกอบการสัมภาษณ์

ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท
1. มายมีนัท	ลูกอม
2. ชูกัส	ลูกอม
3. ฮิตโต	ลูกอม
4. แฟนต้า	น้ำอัดลม
5. เป๊ปซี่	น้ำอัดลม
6. ต.เต่า	ขนมอบกรอบ ขบเคี้ยว
7. แคมปัส	ขนมอบกรอบ ขบเคี้ยว
8. ซีโตส	ขนมอบกรอบ ขบเคี้ยว
9. โคโชะ	ขนมอบกรอบ ขบเคี้ยว
10. โกยูกิ	ขนมอบกรอบ ขบเคี้ยว
11. วอลล์ แพคเคิลป๊อป ป๊อปอะทอย	ไอศกรีม
12. ครีมโอ	บิสกิต คุกกี้
13. เทสโต	มันฝรั่งทอด
14. แจ็กซ์	มันฝรั่งทอด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ข
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบบันทึกการดูโทรทัศน์

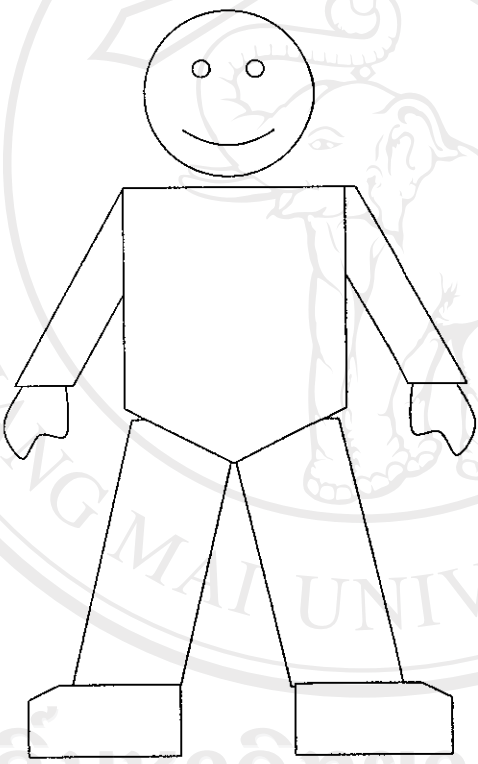
เวลา	ช่อง	รายการโทรทัศน์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

3. แผนที่เสียงภัยทางสุขภาพ

แผนที่เสียงภัยทางสุขภาพ

กลุ่มที่ _____ ชั้น _____



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4. แบบสอบถามผู้ปกครอง

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถามผู้ปกครองเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษา เรื่องผลกระทบทางสุขภาพจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารประเภทขนม และเครื่องดื่มที่เสี่ยงต่อการเกิดฟันผุ

เนื่องจากในปัจจุบันสื่อทางโทรทัศน์ได้มีการโฆษณาสินค้าประเภทขนม และเครื่องดื่มที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคฟันผุอย่างมากมาย เช่น ขนมกรุบกรอบ ขนมปัง ลูกอม ช็อกโกแลต น้ำหวาน น้ำอัดลม ฯลฯ โดยโฆษณาอาหารว่างเหล่านี้จะสร้างอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด และการพฤติกรรมของเด็กนักเรียนให้เป็นที่ไปตามกระแสจากโฆษณา ซึ่งขนม และเครื่องดื่มเหล่านี้เมื่อรับประทานมากเกินไป จะสร้างผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายของเด็กนักเรียน เช่น โรคฟันผุ และโรคอ้วน ดังนั้นจึงใคร่ขอความความกรุณาท่านผู้ปกครองร่วมแสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสื่อโฆษณาเหล่านี้ต่อสุขภาพของเด็กนักเรียน ข้อมูลที่ได้จะใช้ประกอบในวิทยานิพนธ์เรื่อง “ผลกระทบทางสุขภาพของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์” หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(สาขาทันตกรรมป้องกัน) คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเป็นข้อมูลที่จะเผยแพร่ออกสู่สังคมให้เห็นถึงผลกระทบทางสุขภาพต่อเด็กนักเรียนจากโฆษณาอาหารดังกล่าว

ข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยจะเก็บรักษานามของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้อื่น ดังนั้นหากท่านผู้ปกครองยินดี และพร้อมให้ข้อมูลกรุณาตอบแบบสอบถาม และส่งกลับที่ครูประจำชั้น จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ขอให้ท่านผู้ปกครองตอบคำถามต่อไปนี้โดยทำเครื่องหมาย ในช่องสี่เหลี่ยมเพียง 1 คำตอบ หรือเขียนข้อความลงในช่องว่าง

1) ท่านเป็นผู้ปกครองของเด็กนักเรียนชื่อ _____ นามสกุล _____

อายุของผู้ปกครอง _____ ปี เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2) ความเกี่ยวข้องกับนักเรียน

1. พ่อ

2. แม่

3. ปู่ย่าตายาย

4. ลูกพี่น้ำอา

5. อื่นๆ(ระบุ) _____

3) อาชีพหลักของผู้ปกครอง

1. รับราชการ/พนักงานของรัฐ/องค์กรอิสระ 2. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท
3. รับจ้าง/ใช้แรงงาน 4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
5. เกษตรกร 6. แม่บ้าน
7. อื่นๆ(ระบุ) _____

4) ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

1. ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา 2. ประถมศึกษา
3. มัธยมศึกษาตอนต้น 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า
5. อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า 6. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
7. มากกว่าระดับปริญญาตรี

5) รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

1. น้อยกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 30,000 บาท
3. 30,001 – 50,000 บาท 4. มากกว่า 50,000 บาท

6) โดยปกติแล้วท่านได้ดูโทรทัศน์ร่วมกับบุตรหลานของท่านหรือไม่

1. เป็นประจำ/ทุกครั้ง 2. เป็นบางครั้ง
3. นานๆครั้ง 4. ไม่เคย

7) โดยปกติแล้วบุตรหลานของท่านได้ดูโทรทัศน์ช่องใด และช่วงเวลาใดบ้าง(ท่านสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตาราง)

7.1) วันจันทร์ – สุกร์

เวลา สถานีโทรทัศน์	5.00 – 7.59 น.	15.00 – 19.29 น.	19.30 – 22.30 น.
ช่อง 3			
ช่อง 5			
ช่อง 7			
ช่อง 9			
ไอทีวี			

7.2) วันเสาร์ – อาทิตย์

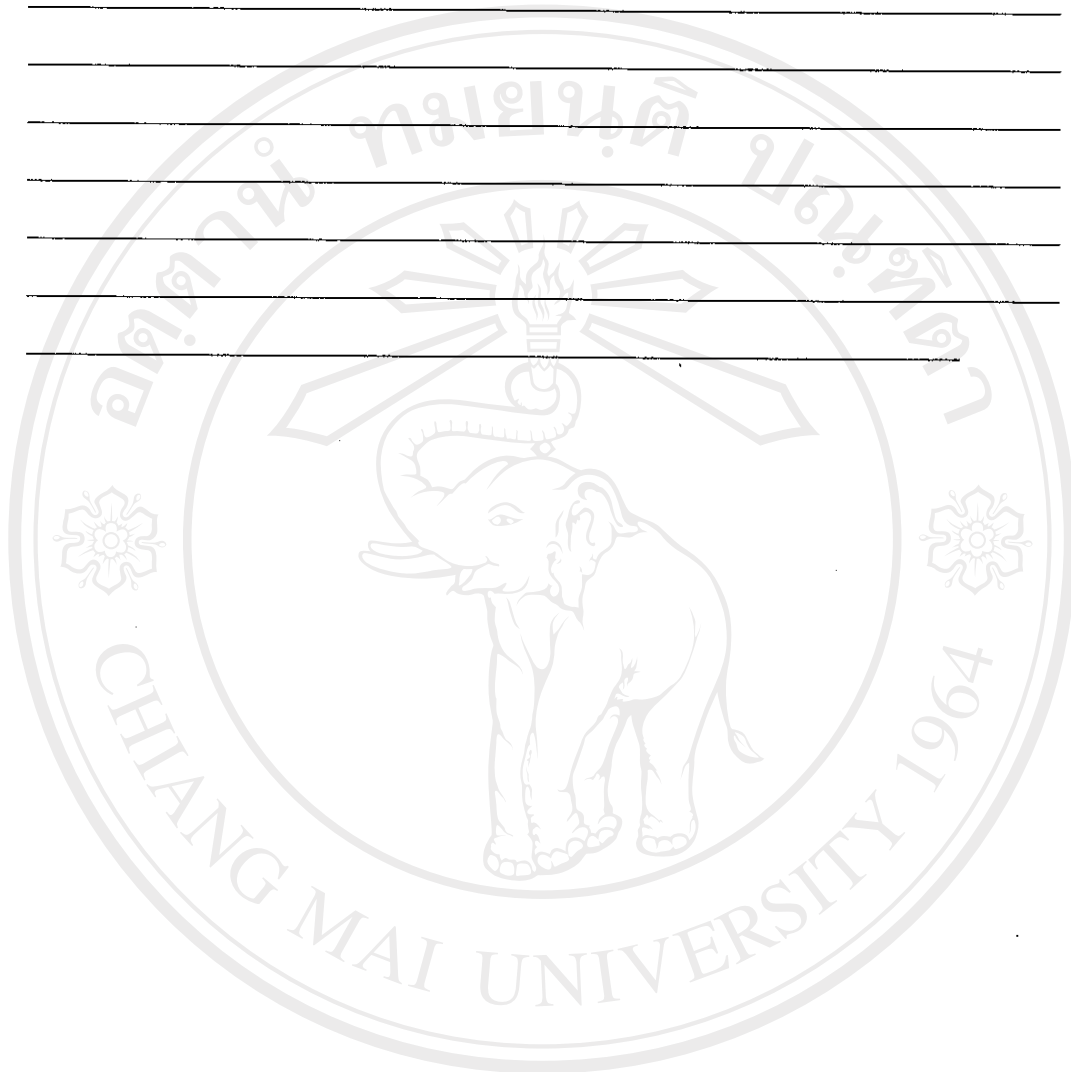
เวลา สถานีโทรทัศน์	5.00 – 11.59 น.	12.00 – 16.59 น.	17.00 – 19.29 น.	19.30 – 23.59 น.
ช่อง 3				
ช่อง 5				
ช่อง 7				
ช่อง 9				
ไอทีวี				

- 8) ใน 1 วัน ส่วนใหญ่บุตรหลานของท่านรับประทานอาหารประเภทขนมกรุบกรอบ ลูกอม น้ำหวาน หรือ น้ำ อัดลม ในความถี่เท่าใด
1. ไม่เคยรับประทาน/นานๆครั้งรับประทาน
2. รับประทานเป็นบางวัน โดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ _____ ครั้ง
3. รับประทานทุกวัน วันละ 1 – 2 ครั้ง ต่อ วัน
4. รับประทานทุกวัน มากกว่า 2 ครั้ง ต่อ วัน

ส่วนที่ 2 ขอให้ท่านผู้ปกครองแสดงความคิดเห็นต่อไปนี้

- 1) ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อโฆษณาอาหารว่างประเภทขนมกรุบกรอบ ลูกอม น้ำหวาน หรือ น้ำ อัดลม ที่นำเสนอทางโทรทัศน์

- 2) ท่านคิดว่าโฆษณาอาหารว่างประเภทขนมกรุบกรอบ ลูกอม น้ำหวาน หรือ น้ำ ช็อคตรม จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุตรหลานของท่านอย่างไร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ค

กระบวนการอภิปรายกลุ่มเพื่อระบุคาดการณ์ผลกระทบทางสุขภาพจาก ภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์โดยเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

ในการศึกษานี้ได้ทำการศึกษาถึงผลกระทบทางสุขภาพจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเด็กนักเรียนในการระบุ หรือคาดการณ์ผลกระทบทางสุขภาพด้วยวิธีการอภิปรายกลุ่ม ซึ่งได้ดำเนินการด้วยกัน 3 ครั้งดังต่อไปนี้

ครั้งที่ 1

แจกแบบบันทึกการดูโทรทัศน์ และแบบบันทึกการบริโภคอาหารให้กับเด็กนักเรียนเพื่อไปเก็บข้อมูลของตนเอง รวมถึงให้เด็กนักเรียนเก็บบรรจุภัณฑ์ของอาหารว่างที่รับประทานมาใช้เพื่อทำกิจกรรมครั้งต่อไป

ครั้งที่ 2

ให้นักเรียนนำบรรจุภัณฑ์อาหารว่างมาทำการวิเคราะห์สารอาหารในอาหารว่างนั้น แล้วนำเสนอต่อเพื่อนในชั้นเรียนว่าอาหารว่างยี่ห้อต่างๆมีคุณค่าทางโภชนาการอย่างไร แล้วร่วมกันสรุปถึงผลลัพธ์จากการบริโภคทั้งในเชิงบวกและลบ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของเด็กนักเรียนให้ทราบถึงคุณค่าทางโภชนาการในอาหาร

กิจกรรมต่อมาจึงแบ่งนักเรียนเป็น 4 กลุ่ม โดย 2 กลุ่มแรกทำการสำรวจการบริโภคของเพื่อนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ส่วนอีก 2 กลุ่มทำการศึกษาผลกระทบทางสุขภาพจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์โดยใช้แผนที่เสี่ยงภัยทางสุขภาพ (Body risk mapping) โดยให้เวลาดำเนินการ 2 สัปดาห์ จากนั้นจึงนำเสนอผลของกิจกรรมกับเพื่อนในห้องในครั้งต่อไป

ครั้งที่ 3

นำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม จากนั้นร่วมอภิปรายถึงผลกระทบทางสุขภาพที่เกิดขึ้น หลังจากการนำเสนอจึงให้เด็กนักเรียนร่วมกันทำสื่อเพื่อเผยแพร่แก่บุคคลอื่นในรูปแบบของสื่อโปสเตอร์

กระบวนการที่เกิดขึ้นทั้งหมดสรุปดังแผนงานดังต่อไปนี้

แผนการทำกิจกรรมกลุ่มในเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4
เรื่อง “การประเมินผลกระทบทางสุขภาพจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่าง”

ครั้งที่	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
1	1. เพื่อเก็บข้อมูลการการดูโทรทัศน์ และของนักเรียน การบริโภคอาหารว่าง	-ให้นักเรียนบันทึกการดูโทรทัศน์ของตนเองใน 4 วัน	-แบบบันทึกการดูโทรทัศน์	
		-ให้นักเรียนบันทึกการบริโภคอาหารใน 4 วัน	-แบบบันทึกการบริโภคอาหาร	
	2. เพื่อนำบรรณภัณฑ์ของขนม และเครื่องดื่มมาทำกิจกรรมระหว่างอภิปรายกลุ่ม	-ให้นักเรียนเก็บภาชนะ บรรณภัณฑ์ของขนม และเครื่องดื่ม		
2	แบ่งกลุ่มนักเรียนเป็น 4 กลุ่มเพื่อทำกิจกรรมต่อไปนี้			
1. เพื่อให้ให้นักเรียนเรียนรู้ถึงคุณค่าทางโภชนาการในขนม และเครื่องดื่มที่ได้รับการโฆษณา	-ให้นักเรียนจำแนกประเภทภาชนะ บรรณภัณฑ์ของขนม และเครื่องดื่มออกเป็น			
	<input type="checkbox"/> ขนม และเครื่องดื่มที่มีโฆษณา <input type="checkbox"/> ขนม และเครื่องดื่มที่ไม่มีโฆษณา			
	-ให้นักเรียนนำขนม และเครื่องดื่มที่มีโฆษณา มาศึกษาฉลากโภชนาการ โดยการจำแนกสารอาหาร	-แบบบันทึกโภชนาการในอาหาร		
แบ่งกลุ่มนักเรียนที่แบ่งไว้เป็น 4 กลุ่มข้างต้นแยกเก็บข้อมูลดังต่อไปนี้				
2. เพื่อให้ให้นักเรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ในการศึกษาสถานการณ์ของปัญหา (การบริโภคอาหารว่าง) ที่ปรากฏในชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	<input type="checkbox"/> กลุ่มที่ 1-2 ศึกษาข้อมูลปริมาณการบริโภคขนม และเครื่องดื่มที่มีโฆษณาของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ป. 4/2 เก็บข้อมูลห้อง 12, 1, 2, 3 ป. 4/4 เก็บข้อมูลห้อง 4, 5, 6, 7 ป. 4/11 เก็บข้อมูลห้อง 8, 9, 10, 11	-แบบสัมภาษณ์ -แบบสรุปการสำรวจการบริโภค		

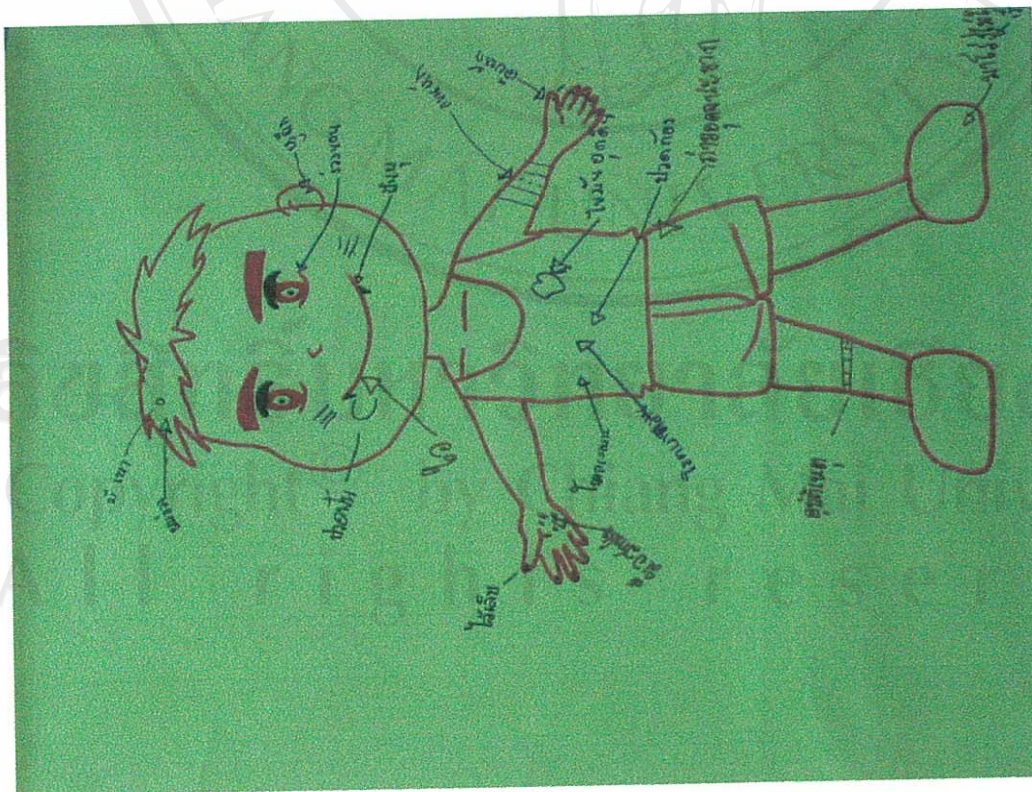
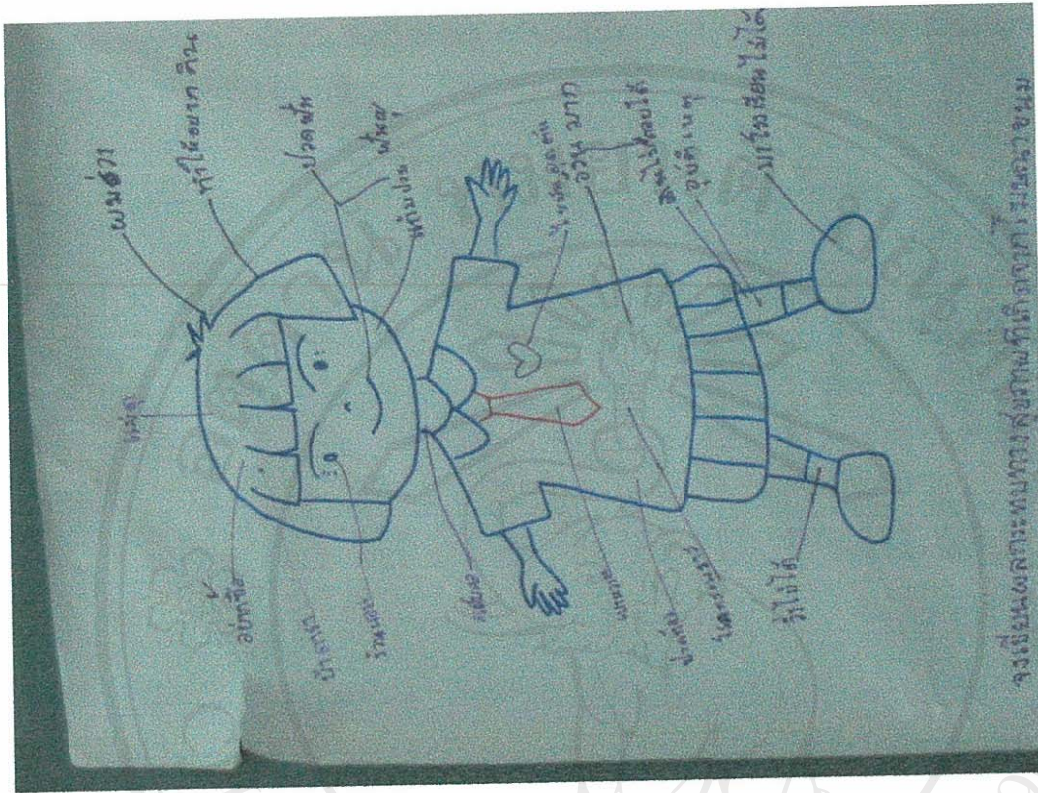
ครั้งที่	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อให้นักเรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ในการศึกษาผลกระทบต่อสุขภาพจากการบริโภคอาหารที่เสี่ยงต่อการเกิดฟันผุมากเกินไปโดยการค้นคว้าจากเอกสารหนังสือต่างๆ	<input type="checkbox"/> กลุ่มที่ 3-4 ศึกษาผลกระทบที่มีต่อสุขภาพร่างกายเมื่อบริโภคขนม และเครื่องดื่มที่มีไขมันมากเกินไป	-แผนที่เสี่ยงภัยทางสุขภาพ	
3	1. เพื่อเชื่อมโยงให้นักเรียนเห็นถึงผลกระทบจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารที่เสี่ยงต่อการเกิดฟันผุต่อสุขภาพของนักเรียน	-นำเสนอผลงานของกลุ่ม 1-2 และ 3-4 -สรุป และอภิปรายผล		
	2. เพื่อให้นักเรียนได้เกิดกระบวนการเผยแพร่ผลกระทบผลกระทบที่เกิดจากการฉ้อโฆษณาโดยใช้สื่อประเภทต่างๆ 3. เพื่อสร้างกระแสในโรงเรียนให้ตระหนักถึงผลกระทบจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารที่เสี่ยงต่อการเกิดฟันผุ	-นำข้อมูลข้อมูลโภชนาการ ข้อมูลปริมาณการบริโภคขนม และเครื่องดื่มที่มีไขมันของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และข้อมูลผลกระทบทางสุขภาพมาจัดทำเป็นสื่อโปสเตอร์เผยแพร่ในโรงเรียน ตามกลุ่มที่ได้แบ่งไว้		

ภาพแผนที่เสียงภัยทางสุขภาพจัดทำโดยเด็กนักเรียน

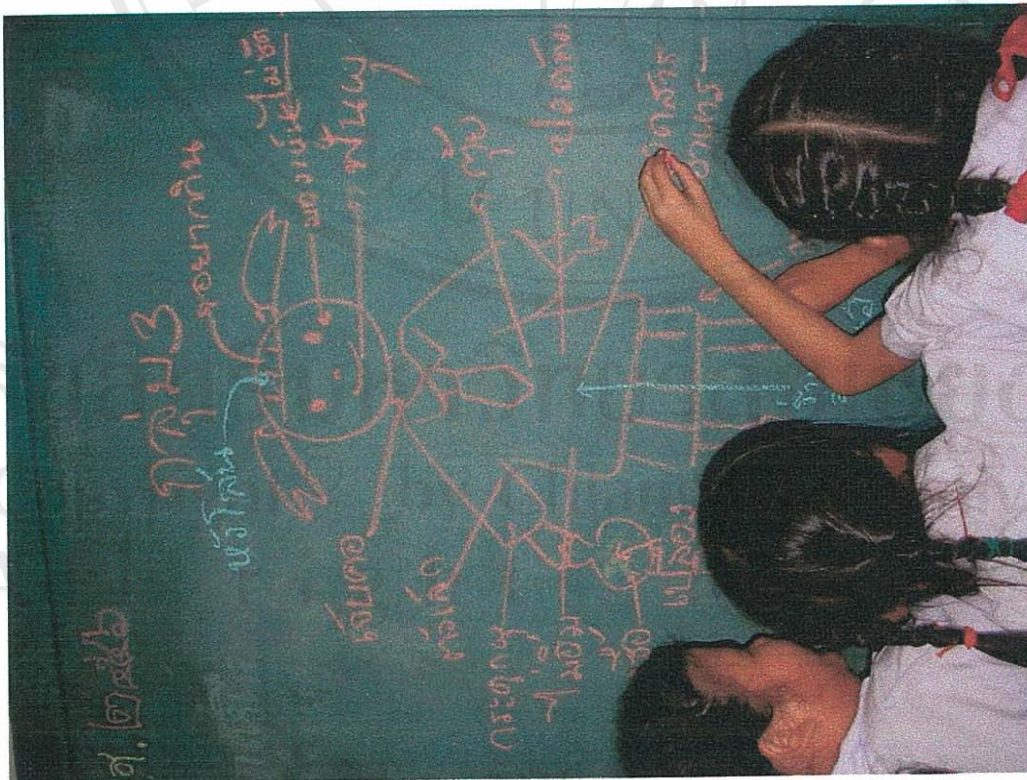
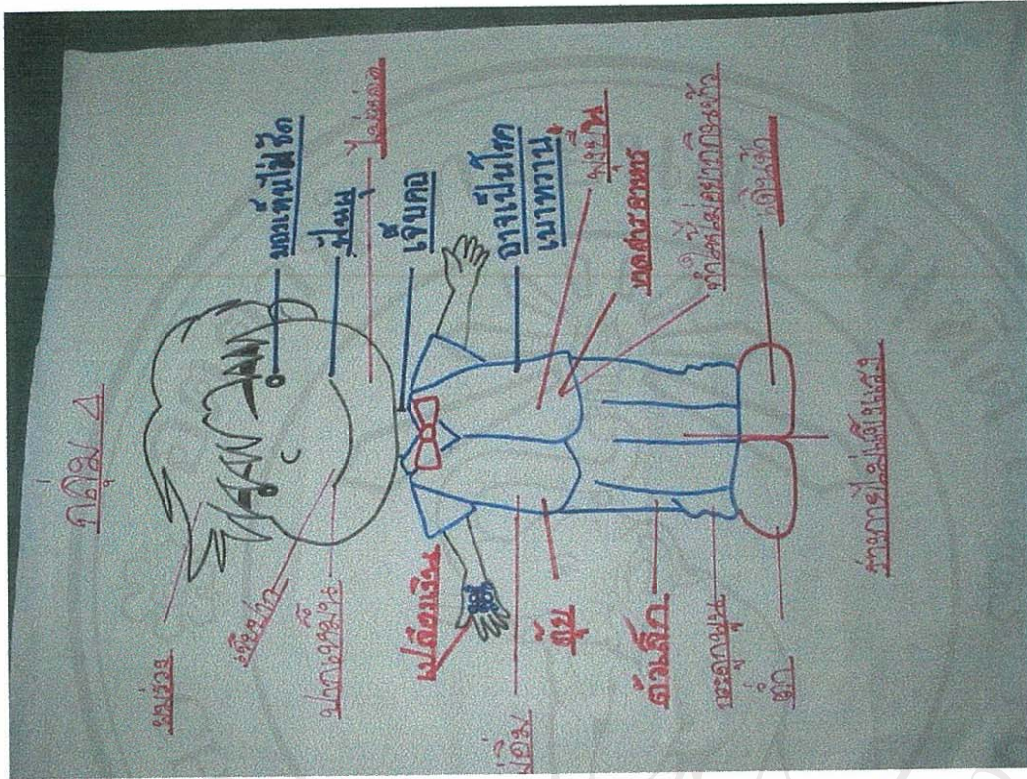
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/11



ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/2

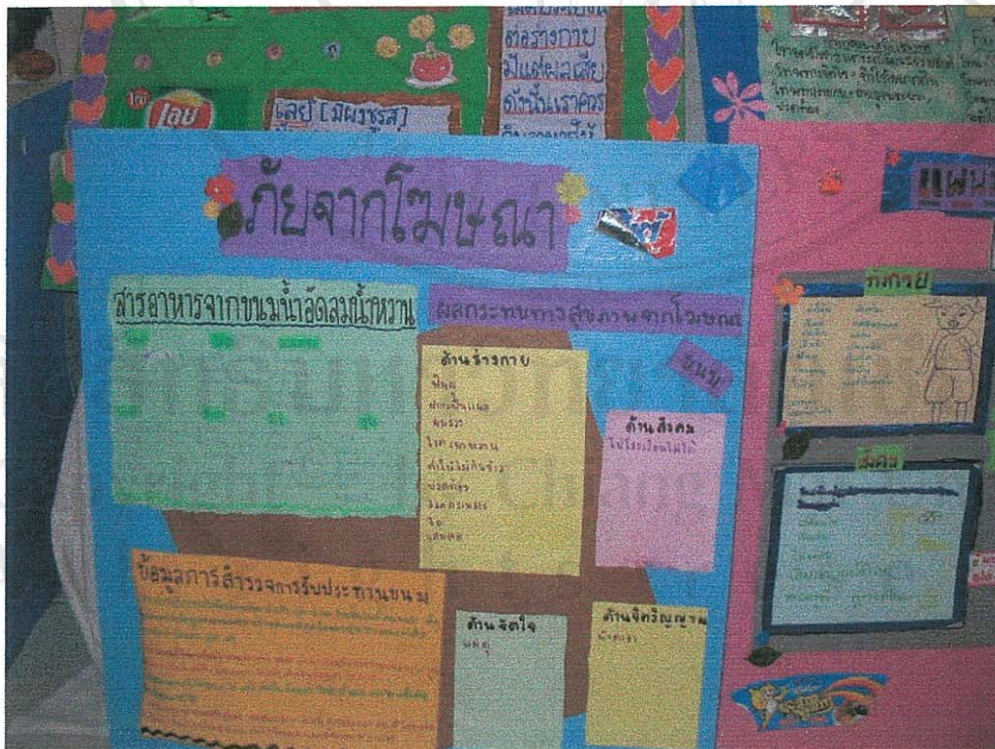
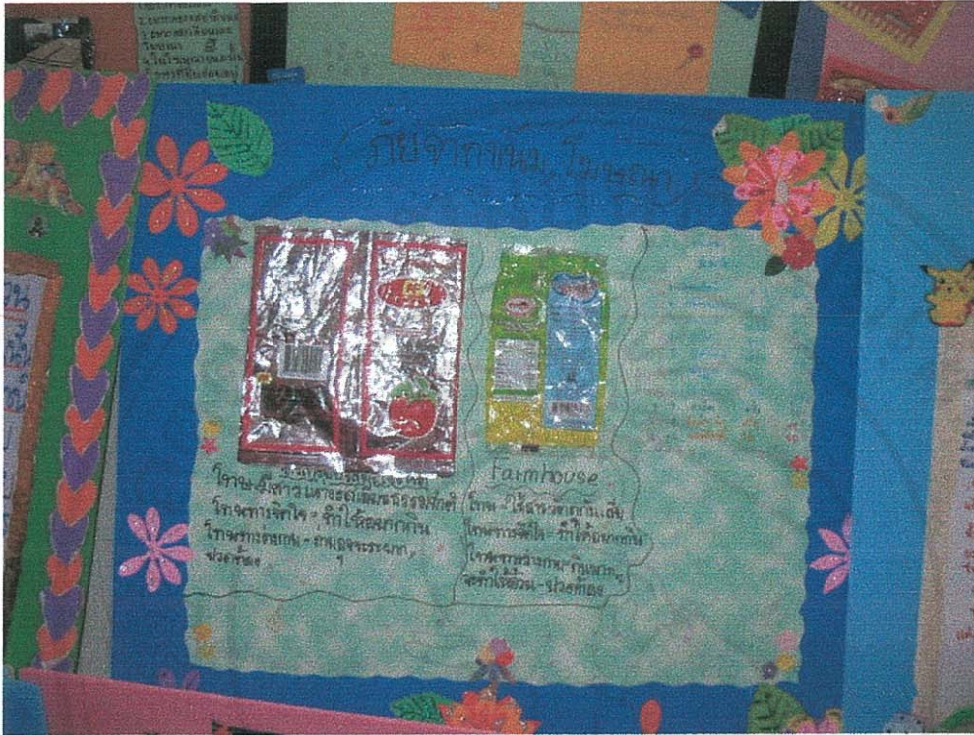


ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/4

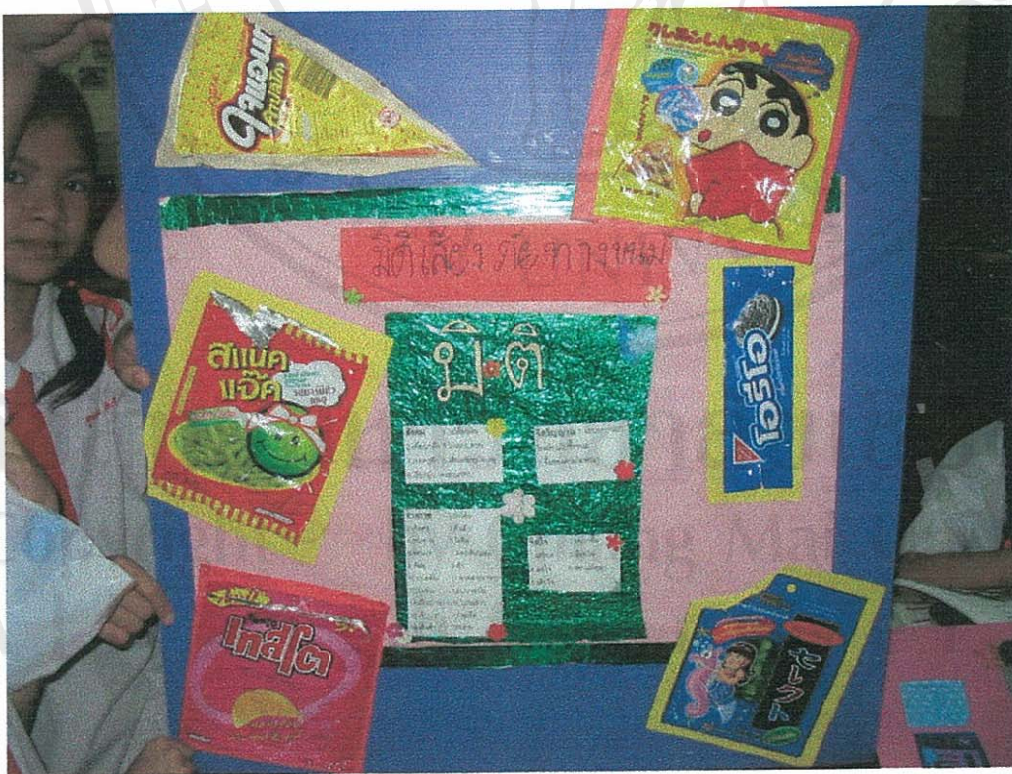
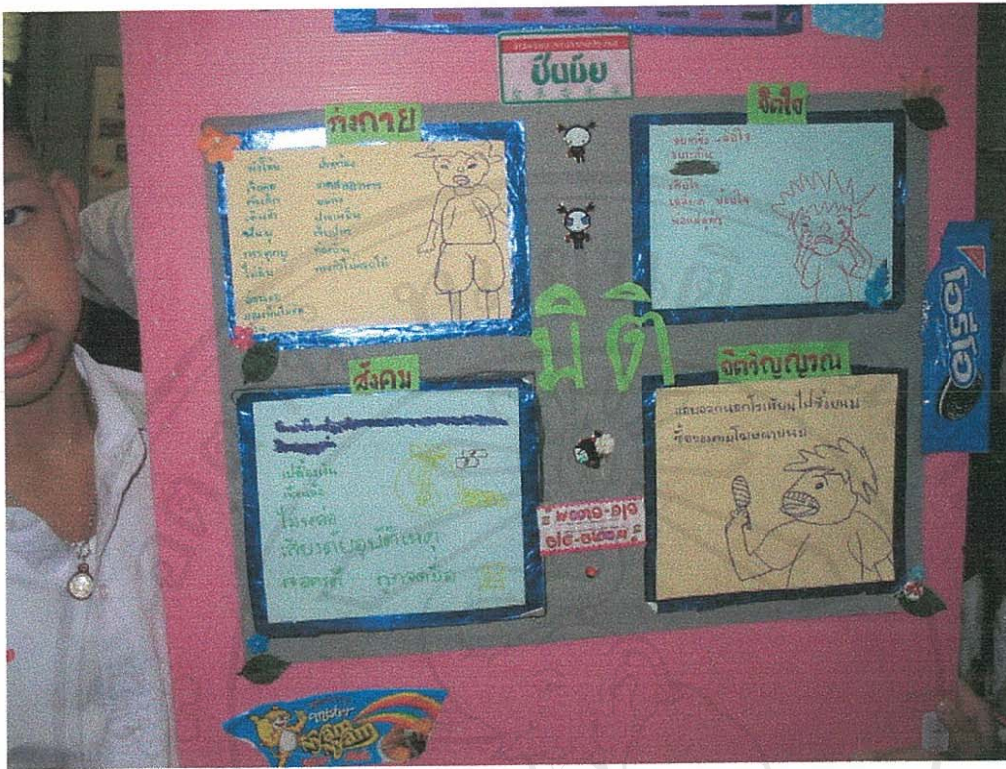


ภาพสื่อโปสเตอร์เพื่อรณรงค์ให้เห็นถึงผลกระทบจากโฆษณาอาหารว่าง









ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายดำรง ชำรงเลาะห์พันธ์
วัน เดือน ปี เกิด	11 สิงหาคม 2519
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2536 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทแพทยศาสตรบัณฑิต คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน ทันตแพทย์ 5พ. งานทันตสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตราด
ทุนการศึกษา	ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved