

ชื่อเรื่องการค้าปลีกค้าปลีกแบบอิสระ

ระบบจัดกิจกรรมการตลาดโดยใช้โปรแกรม

ประยุกต์เครือข่ายสังคม

ผู้เขียน

นายอนุพันธ์ สิ้นสกุลวัฒน์

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมซอฟต์แวร์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้าปลีกค้าปลีกแบบอิสระ

ดร.ภราดร สุริย์พงษ์

บทคัดย่อ

การใช้งานเครือข่ายสังคมในปัจจุบันอย่างเฟสบุ๊ก (Facebook) ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจึงได้ถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการทำการตลาดของธุรกิจอย่างกว้างขวาง เพราะมีผู้ใช้งานจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับความสำเร็จอย่างสูง โดยเป็นการทำการตลาดที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งในปัจจุบันโลกของการแข่งขันทางธุรกิจมีการแข่งขันกันอย่างสูงมาก การลดค่าใช้จ่ายในการทำการตลาด ทำให้ธุรกิจมีความสามารถในการพัฒนาธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น

งานวิจัยนี้ได้นำเสนอนวัตกรรมในการทำการตลาดบนเครือข่ายสังคม ผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ โดยใช้เฟสบุ๊กเพลสซึ่งเป็นการบอกให้รู้ว่าผู้ใช้อยู่ที่ไหนผสานกับระบบบาร์โค้ดสองมิติที่เป็นที่นิยมใช้ในปัจจุบัน จึงทำให้ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือสามารถเช็คอิน (Check-in) เพื่อบอกสถานที่ ณ ปัจจุบันที่ผู้ใช้อยู่บนเฟสบุ๊กเพลสได้อย่างสะดวกรวดเร็วและถูกต้องตามที่ธุรกิจต้องการ ระบบสามารถเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้ใช้ซื้อสินค้า บริการ โดยการมอบส่วนลดให้กับลูกค้า อีกทั้งเป็นการทำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) และเพิ่มความจงรักภักดีต่อธุรกิจมากยิ่งขึ้น

จากการทดสอบระบบในการใช้งาน พบว่าระบบที่พัฒนาขึ้นเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วให้กับผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในการเช็คอินเฟสบุ๊กเพลสและทำให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จกับการแข่งขันโลกธุรกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงมาก

Independent Study Title	Marketing Activities System by Using Application on Social Network
Author	Mr. Anupan Sinsakolwat
Degree	Master of Science (Software Engineering)
Independent Study Advisor	Dr. Pradorn Sureephong

ABSTRACT

Use of social networks like the present Facebook have gained high popularity. Consequently, they are widely employed as a part of business marketing because there are huge numbers of users and highly successful. It is a way of free marketing in the world of high business competition. The reduction in the marketing cost thus considerably enhances the capability in the business development.

This research introduces the innovation in the marketing through the social networks using the systems of smart phones. Such an innovation uses the Facebook places which inform the user locations in combination with the widely used 2-D barcodes in the present. That makes smart phone users capable of check-in in order to inform the present location of the Facebook users in a rapid, convenient, and complied with the business. The systems can increasingly inspire the users to buy products or services by offering the discount rates to the customers. In addition, it is a way of Customer Relationship Management – CRM and of boosting the business loyalty.

It is found from the system test that the developed system helps increase the convenience and speed to the smart phone users for the Facebook place check-in and makes the business become better known. This leads to the business success in the business world that is highly competitive.