บรรณานุกรม

หนังสือ

- Gavin D.2000. Learning in Action.Boston.Harvard Business School Press.
- ณพศิษฎ์ จักรพิทักษ์ . ทฤษฎีการจัดการความรู้.พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัท ธนาเพรส จำกัด,2552
- วิมลพรรณ อาภาเวท. การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์.บริษัท ปุ้ค พอยท์ จำกัด ,2546
- ธงชัย สันติวงศ์ และ ธนาธิป สันติวงศ์.องค์การกับการสื่อสาร. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2542
- พรทิพย์ พิมลสินธ์.ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.พิมพ์ครั้งที่ 4. สำนักพิมพ์ประกายพรึก,2540
- สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.โครงการศึกษาและประเมินความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของสำนักงานอัยการสูงสุด.โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2551
- รัตนา ปัญญาดี . ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดในสายตาของประชาชน และสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุนันทา เอมะอมร . ความพึงพอใจของผู้รับความช่วยเหลือทางกฎหมาย : ศึกษาเฉพาะกรณีการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายแก่ประชาชน (สคช.) สำนักงานอัยการสูงสุด ในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, 2553.

สารสนเทศ

- http://study.eduzones.com/blog/2009/12/03
- http://www.kmitnbxmie8.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=5355384&Ntype=3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved