

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ ค	
บทคัดย่อภาษาไทย ง	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ จ	
สารบัญภาพ ช	
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหางานวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการค้นคว้า	4
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาเชิงทฤษฎี/เชิงประยุกต์	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>6</b>
2.1 ทฤษฎีการจัดการความรู้	6
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (Domain Knowledge)	16
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
<b>บทที่ 3 วิธีการศึกษา</b>	<b>21</b>
3.1 ขอบเขตของข้อมูล	21
3.2 การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	21
3.3 กระบวนการประเมินค่าข้อมูล	32
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษาและสรุปสาระสำคัญของข้อมูล</b>	<b>35</b>
4.1 นำเรื่อง	35
4.2 ผลการวิเคราะห์และประเมินค่าข้อมูล	78
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา</b>	<b>84</b>
5.1 สรุปผลการศึกษา	84
5.2 ข้อเสนอแนะ	85
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>86</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>87</b>



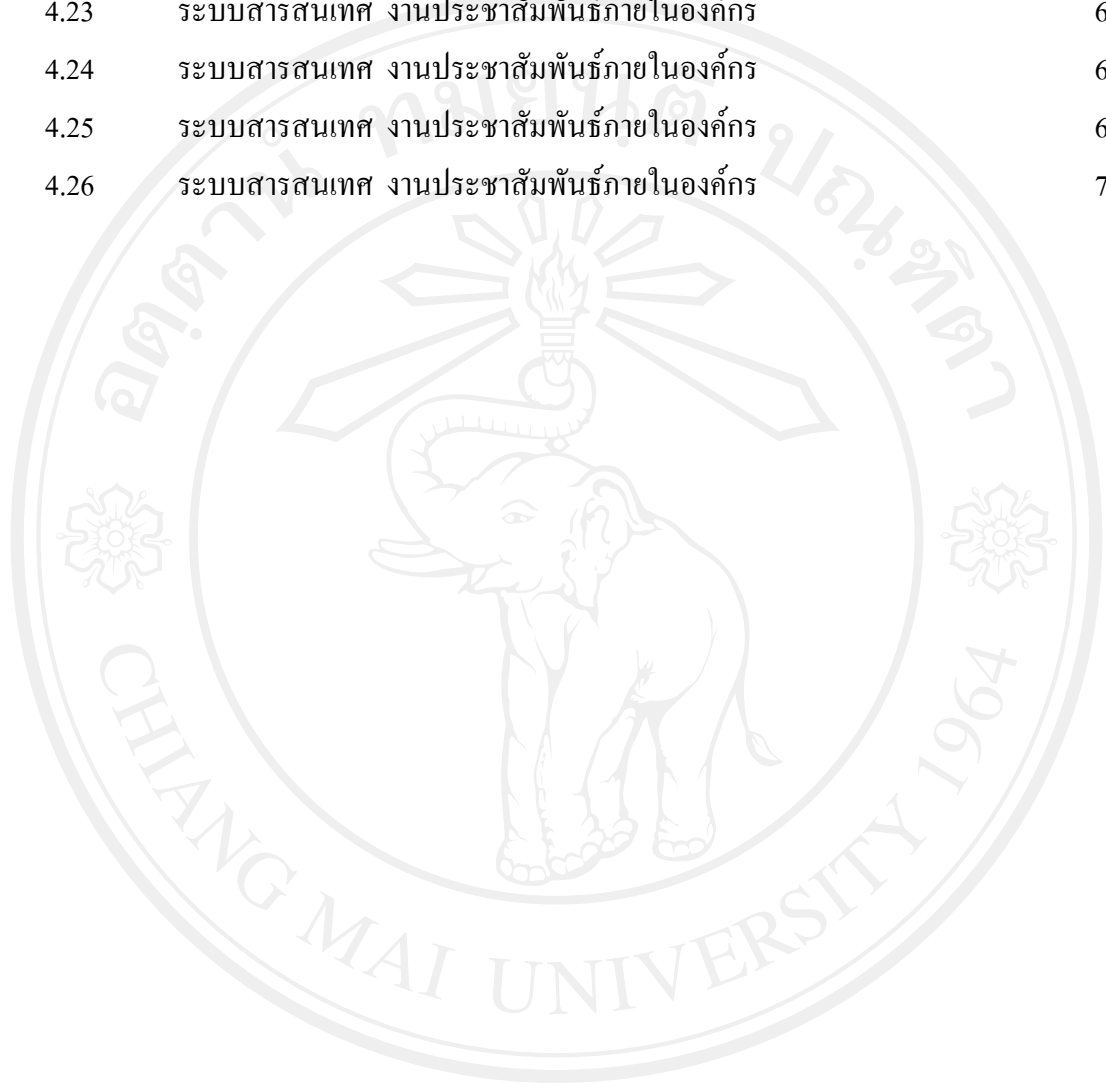
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญภาพ

### รูป หน้า

2.1	กระบวนการสร้างระบบการจัดการความรู้สำหรับองค์กร	8
2.2	แสดงวิธีการสร้างระบบจัดการความรู้สำหรับองค์กร	10
2.3	แผนภาพสรุปประเภทความรู้ คือความรู้ที่สะสมอยู่ในตัวบุคคล Tacit Knowledge และความรู้ชัดแจ้ง Explicit Knowledge	11
2.4	แผนภาพสรุปการใช้วิธีการ Common KADS: Knowledge Analysis and Data Structuring	12
4.1	แผนภูมิแสดงความต้องการของผู้ใช้ระบบ	46
4.2	Knowledge map ที่ได้จากการสังเคราะห์ความรู้	49
4.3	แผนที่ความรู้ “การประชาสัมพันธ์ภายใน”	50
4.4	แผนที่ความรู้ “แผนปฏิบัติงาน”	50
4.5	แผนที่ความรู้ “บุคลากร”	51
4.6	แผนที่ความรู้ “งบประมาณและพัสดุอุปกรณ์”	52
4.7	แผนที่ความรู้ “การดำเนินการก่อนประชาสัมพันธ์”	53
4.8	แผนที่ความรู้ “วิเคราะห์ข้อมูล เอกสาร”	53
4.9	แผนที่ความรู้ “การวางแผนประชาสัมพันธ์”	54
4.10	แผนที่ความรู้ “การดำเนินการประชาสัมพันธ์”	54
4.11	แผนที่ความรู้ “ข่าวสารต่างๆ”	55
4.12	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	56
4.13	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	57
4.14	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	58
4.15	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	59
4.16	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	60
4.17	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	61
4.18	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	62
4.19	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	63
4.20	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	64

4.21	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	65
4.22	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	66
4.23	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	67
4.24	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	68
4.25	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	69
4.26	ระบบสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	70



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved