

บรรณานุกรม

การจดทะเบียนและการเสีภาษีของเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ประจำปี พ.ศ. 2554.
2555

กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กฤษณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2550. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ธิดิกรณ์ อินมุตโต. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการห้องพักเซ็นทรัลฮิลล์เพลส.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นัฏนาถ วัคสิ. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต. คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ตุลาคม 2555.

รุ่งศักดิ์ จงกุ่มวงศ์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบ
รายเดือนซึ่งตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครภูเก็ต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ.2546. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

วสวัตดี บางยี่ขัน. 2549. ปัจจัยการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคเขตบางพลัด. บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญา ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปะทะวานิช. 2541. การบริหาร
การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

สำนักทะเบียนและประมวลผล, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ตุลาคม 2555.

Schiffman, Leon G, and Leslie Kanuk.1994. **Consumer behavior**. 6th ed. Englewood Cliffs.

New Jersey: Prentice-Hall, Inc.