

บรรณานุกรม

- กาญจนา อรุณสอนศรี. 2546. ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์
การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. คณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ทรงศนีย์ ทาโส. 2555. ความพึงพอใจของพนักงานต่อส่วนประสมการตลาดบริการของหอพัก
บริษัทธานีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (มหาชน) จำกัด จังหวัดลำพูน. การค้นคว้า
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดเชียงใหม่. 2555. ปริมาณการส่งจองตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของ
ลูกค้าประเภทเลือกสะสม. เชียงใหม่.
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. 2550. คู่มือการใช้บริการไปรษณีย์. กรุงเทพฯ : บริษัท ไปรษณีย์ไทย
จำกัด.
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. 2551. วารสาร 125 ปี ไปรษณีย์ไทย. กรุงเทพฯ : บริษัท ไปรษณีย์ไทย
จำกัด.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. 2529. วิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปิยะพงศ์ ชลวิวัฒน์มงคล. 2546. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการ
สะสมของสมาชิกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์ใจ จิตะประ. 2550. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัทกรีนได
มอนต์จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภนิดา ชัยปัญญา. 2541. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกิจกรรมไร่นาสวนผสมภายใต้โครงการปรับ
โครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรของจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัตน์ กิจเจริญ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท โรงงานล็กก็สตาร์การทอ จำกัด. เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิรุฬ พรรณเทวี. 2542. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงาน กระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิลาสินีย์ จำปาละ. 2551. ความคาดหวังและการรับรู้ในคุณภาพการบริการของผู้ใช้บริการจากสถานปฏิบัติการเภสัชชุมชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.

สมพงษ์ เกษมสิน. 2526. การบริหารบุคคลแผนใหม่. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2 : ไทยวัฒนาพานิช.

สำนักงานไปรษณีย์เขต 5. 2555. สถิติปริมาณการจำหน่ายตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม.

เชียงใหม่ : ส่วนการตลาดและพัฒนาธุรกิจ สำนักงานไปรษณีย์เขต 5.

อานิสรา โสภณะสุกรี. 2547. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาดของสหกรณ์ร้านค้าวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Choi, T.Y and Chu, R. (2000) : 116-132. **Levels of satisfaction among Asia and Western Travellers.** International Journal of Quality & Reliability Management.

Kotler, Philip.(1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implement, and Control.** 9th ed., Prentice Hall.

Martilla, J.A. and James, J.C. (1977) : 77-79. Importance-Performance Analysis. **Journal of Marketing.**