

## บรรณานุกรม

- กฤษณิณี รุ่งรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชียงใหม่นิวส์. 2551. “ข้อมูลธุรกิจขนาดแผนไทยและธุรกิจสปา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th> (20 ธันวาคม 2554).
- จิริยา จันทโร. 2546. การตัดสินใจใช้บริการขนาดแผนไทยของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วี.พี.ริ้นท์ (1991) จำกัด.
- จักร์กฤษณ์ เหลืองถาวรพจน์และสิงหา บอระเพชร. 2551. ปัจจัยทางประชากรศาสตร์และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการการนวดที่ร้านนวดแผนไทยหรือที่สปาในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นาราตา ปัญญาวงษ์. 2554. “นิมมานเหมินท์ Lifestyle Chic & Hip”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (2 ธันวาคม 2554).
- ปณิศา ตัญยานนท์. 2548. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ปริญญ์ ถักษ์ตานนท์. 2544. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ .
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พิรญา คุปรัตน์ . 2550. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดย์สปาของคนไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. กลยุทธ์การตลาดและการบริการเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.

ศุภนิษฐ์ เหมะวรรณ. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุชาดา กิตินาม. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา แขวงทุ่งสองห้อง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2552. รายงานสถิติจังหวัด พ. ศ. 2552. เชียงใหม่: หจก. ดารารวรรณการพิมพ์.

สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่. 2555. รายงานการขึ้นทะเบียนธุรกิจนวดแผนไทยและธุรกิจสปา อ.เมือง จ.เชียงใหม่. [แฟ้มข้อมูล].สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่: กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค.

โสมนัสสา โสมนัส. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.