

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1</b> <b>บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2</b> <b>แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ	5
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	8
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	9
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
สมมติฐาน	13
<b>บทที่ 3</b> <b>ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	18
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	18
<b>บทที่ 4</b> <b>การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้บริการร้านนวดในเขตถนนนิมมานเหมินท์	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยใน เขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่	40
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับ เพศ อายุ และรายได้ของ นักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วน ประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ ร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ ที่ แตกต่างกัน	50
ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการร้านนวดในเขตถนน นิมมานเหมินท์	110
<b>บทที่ 5</b> <b>สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	110
อภิปรายผล	123
ข้อค้นพบ	129
ข้อเสนอแนะ	132
<b>บรรณานุกรม</b>	140
<b>ภาคผนวก</b>	142
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	154

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้บริการ นวดไทยที่เขตถนนนิมมานเหมินท์	20
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกอายุ	21
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	21
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	22
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	23
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเขตที่พักอาศัย	23
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ สมรส	24
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมา จังหวัดเชียงใหม่	24
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมา จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เดินทางมากี่คน	25
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเดินทางมาถนน นิมมานเหมินท์เป็นครั้งที่เท่าไร	25
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ท่าน เดินทางมาถนนนิมมานเหมินท์	26
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปกติเคยใช้ บริการนวดไทยหรือไม่	26
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการคิดว่าการใช้ บริการนวดไทยทำให้ท่านเสียเวลาในการท่องเที่ยวหรือไม่	27
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ ท่านเลือกใช้บริการนวดไทย	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเคยใช้บริการนวดไทยที่เขตถนนนิมมานเหมินท์ประเภทใดบ้าง	28
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่มาใช้บริการร้านนวดไทยในการมาเยือนเขตถนนนิมมานเหมินท์ครั้งนี้	28
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการนวดไทยที่ร้านนวดเขตถนนนิมมานเหมินท์	29
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์	30
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์	30
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์	31
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์	31
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์แต่ละครั้ง	32
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์ ต่อคน ต่อครั้ง	32
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามส่วนใหญ่ใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์กี่คน	33
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์	33
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสถานที่ที่เคยใช้บริการนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์	34
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านประจำที่ใช้บริการอยู่ในเขตถนนนิมมานเหมินท์ที่ชื่นชอบมากที่สุด	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลล่วงหน้าก่อนมาใช้บริการร้านนวดที่เขตถนนนิมมานเหมินท์	35
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้บริการร้านนวดไทยบริเวณเขตถนนนิมมานเหมินท์	35
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้ในการหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้บริการร้านนวดไทยบริเวณเขตถนนนิมมานเหมินท์	36
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์	36
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ตั้งของร้านนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์	37
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านนวดไทยเขตถนนนิมมานเหมินท์แตกต่างจากที่อื่น	38
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการกลับมาใช้บริการร้านนวดเขตถนนนิมมานเหมินท์อีกหรือไม่	38
4.36	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
4.37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
4.38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	42

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.39	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
4.40	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร (พนักงานนวด) ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
4.41	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4.42	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
4.43	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามเพศ	50
4.44	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามเพศ	52
4.45	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามเพศ	53

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.46	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามเพศ	54
4.47	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร (พนักงานนวด) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามเพศ	56
4.48	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามเพศ	58
4.49	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามเพศ	60
4.50	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามอายุ	62
4.51	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามอายุ	64
4.52	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของร้านมีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	65
4.53	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามอายุ	66
4.54	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามอายุ	67





## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.64	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามอายุ	80
4.65	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของร้านมีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	82
4.66	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	83
4.67	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	85
4.68	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของร้านมีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	86
4.69	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	87
4.70	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	88
4.71	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	89
4.72	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	90
4.73	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของร้านนวดตั้งอยู่ใกล้ที่พัก โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	91

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.74	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของทำเลที่ตั้งที่สามารถเดินทางได้สะดวก โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	92
4.75	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	93
4.76	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	94
4.77	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร (พนักงานนวด) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	95
4.78	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร (พนักงานนวด) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	97
4.79	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของพนักงานมีประกาศนียบัตรการผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันที่เชื่อถือได้ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	98
4.80	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	99
4.81	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมาน เหมินท์ จำแนกตามรายได้	100
4.82	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเวลาเปิด-ปิดของร้านนวดมีความเหมาะสมในการใช้บริการ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	101
4.83	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.84	แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ จำแนกตามรายได้	104
4.85	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของที่นั่งรอรับบริการมีความสะดวกสบาย สะอาด โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	106
4.86	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของกลิ่นในร้านนวดไม่อับ ไม่มีกลิ่นเหม็น โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	107
4.87	แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจัดบรรยากาศภายในร้านนวดที่สวยงาม มีกลิ่นหอม มีเพลงบรรเลงเบาๆ แสงสว่างเพียงพอ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	108
5.1	แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	110
5.2	แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	111
5.3	แสดงผลการสรุประดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์	114
5.4	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เพศที่แตกต่างกันมีระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05	117
5.5	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน อายุที่แตกต่างกันมีระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05	119
5.6	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน รายได้ที่แตกต่างกันมีระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของร้านนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตถนนนิมมานเหมินท์ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05	120

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
5.7	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยในด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยใน 10 อันดับแรก	131