

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของคนวัยทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการ
ซื้อสินค้าบนเฟสบุ๊ก

ผู้เขียน

นายวิกิจจ์ สุกโกวิท

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ อรรถร มณีสงฆ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของคนวัยทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าบนเฟสบุ๊ก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 213 ตัวอย่าง ใช้วิธีการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลจากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด

ด้านพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สินค้าที่เคยซื้อผ่านเฟสบุ๊ก คือ เสื้อผ้าแฟชั่นและเครื่องประดับ ประเภทสินค้าที่เคยซื้อผ่านเฟสบุ๊กมากที่สุด คือ เสื้อผ้าแฟชั่นและเครื่องประดับ สินค้าที่ซื้อผ่านเฟสบุ๊กครั้งสุดท้าย คือ เสื้อผ้าแฟชั่น มีเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊ก คือ มีสินค้าตรงตามความต้องการ ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊ก คือ ตัดสินใจเอง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเล่นเฟสบุ๊ก 1-2 ชั่วโมง และ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน ช่วงเวลาในการเล่นเฟสบุ๊กในวันธรรมดา และวันเสาร์-อาทิตย์ คือ 20.01 น.-22.00 น. ช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่ซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊ก คือ 20.01 น.-22.00 น. ช่วงของเดือนที่ซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊ก คือ ไม่นั่นอนจะซื้อก็ต่อเมื่อเจอของถูกใจ ส่วนใหญ่ไม่จำกัดโอกาสที่ซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊กจะซื้อเมื่อเจอของถูกใจ

สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการเล่นเฟสบุ๊ก คือ เล่นที่บ้าน/หอพัก สถานที่ที่ใช้ในการซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊กมากที่สุด คือ ซื้อที่บ้าน ลักษณะของร้านค้าบนเฟสบุ๊กที่ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า คือ ร้านที่มีการลงรูปสินค้าจริงให้เห็น ส่วนใหญ่รู้จักการซื้อสินค้าทางเฟสบุ๊กครั้งแรกจากเพื่อน โดยเฉลี่ยซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊ก 1 ชิ้นต่อครั้ง โดยเฉลี่ยซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊กเป็นเงิน 501 – 1,000 บาท ความถี่ในการซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊กในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อเดือน ชำระค่าสินค้าโดยการโอนเงินผ่านธนาคาร ส่วนใหญ่ลักษณะการซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊กจะเลือกดูสินค้าไปเรื่อยๆ ถ้ามีของถูกใจหรือมีรูปชิ้นมาก็จะเข้าไปดูรายละเอียด วิธีการจัดส่งสินค้าแบบ EMS ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊ก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการซื้อสินค้า ในอนาคตจะซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊กแน่นอน และจะแนะนำให้กับคนอื่นที่รู้จักซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊กแน่นอน

Independent Study Title	Behavior of Working-Aged People in Chiang Mai Province Towards Purchasing Products on Facebook
Author	Mr. Wikitt Suphakovit
Degree	Master of Business Administration (Marketing)
Independent Study Advisor	Associate Professor Orachorn Maneesong

ABSTRACT

This independent study aimed to study behavior of working-aged people in Chiang Mai province towards purchasing products on Facebook. Questionnaires, as the tool to collect data, were distributed to 213 convenient samples. Data analysis was done by the use of descriptive statistics i.e. frequency, percentage and means.

The findings presented that most respondents were female, aged 20-30 years old, holding Bachelor's, working as employee of private company, earning monthly income at the range of 10,001-20,000 baht and single.

The results of the study on purchasing behavior of those respondents were showed as follows. Products that they used to purchase on Facebook were fashioned clothes and accessories. Category of product that they purchased on Facebook the most was found in the group of fashioned clothes and accessories and the latest product that they purchased on Facebook was fashioned clothes. Reason in purchasing products on Facebook was the availability of product as needed. Person influencing purchasing decision was referred to oneself. In a day, most respondents spent 1-2 hours and 3-4 hours during 20.01-22.00 hrs. in working-day and week-end, which were also the period that they mostly purchased products on Facebook. In a month, the

purchase on Facebook was done uncertainly. They purchased a product at the time when they satisfied with it, without special occasion.

They accessed to Facebook at home/dormitory. Venue where they purchased product on Facebook was at home. They usually purchased product from the Facebook shop where the actual product's photos were presented. Most of them learned about purchasing product on Facebook from friends. In each time, they purchased a piece of product on Facebook with the expense of 501-1,000 baht. Last year, the frequency of purchasing product on Facebook was found at once in a month. The payment was usually done via bank transfer service. Regarding the purchasing characteristic, most of them would view products from Facebook until finding the satisfied piece or satisfied pop-up product photo; then, clicked to learn more product information. Product delivery was usually done via EMS service. Most of them did not have any problem and obstacle in purchasing product on Facebook. They surely continued purchasing product on Facebook in the future and certainly recommended fellows to purchase product on Facebook.