

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดบริการธุรกิจที่พักรวมสำหรับนักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการศึกษา ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมบริการธุรกิจที่พักรวมสำหรับนักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับแนวคิดด้านการบริหารจัดการ (Management) และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ที่จะทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้างนี้คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดบริการธุรกิจที่พักรวมสำหรับนักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 606 แห่ง (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, รายชื่อนิติบุคคลคงอยู่ตั้งแต่จดทะเบียน - 31 พฤษภาคม 2552, 2552 : ออนไลน์)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้างนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 100 ราย โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อการวิจัยในค้างนี้ใช้สูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 90 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10 หรือระดับนัยสำคัญ 0.1 ตามสูตรต่อไปนี้ (Taro Yamane, 1973)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดของประชากร

$e$  = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{606}{1 + 606(0.1)^2}$$

$$= 85.84$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 90 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) อีก 10 ราย รวมทั้งสิ้น 100 ราย โดยเลือกจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการบริการธุรกิจที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่สมัครใจให้ข้อมูล

#### วิธีการศึกษา

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 90 ราย และแบบสัมภาษณ์สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการจำนวน 10 ราย รวม 100 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร งานวิจัย และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ การใช้แบบสัมภาษณ์ โดยการศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างจากผู้ประกอบการที่ยังคงเปิดดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบันจำนวน 10 ราย และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ใช้แบบสอบถามกับผู้ประกอบการทั่วไป จำนวน 90 ราย เพื่อทราบถึงการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดบริการธุรกิจที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ ได้แก่ ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบัน ประเภทการลงทุน ลักษณะการบริหารงาน จำนวนห้องพัก จำนวนพนักงาน ฯลฯ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบัน ได้แก่ การเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการดำเนินงานในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน และด้านการเงิน รวมถึงสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ แล้วนำเสนอด้วยการบรรยาย ตามแนวคิด และทฤษฎีที่ได้วางไว้และข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) (อ้างใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) สำหรับใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบันแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความรุนแรงของผลกระทบ	คะแนน
---------------------------	-------

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ไม่มีปัญหา

มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) สำหรับใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความสำเร็จ	คะแนน
-----------------	-------

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ไม่มีหรือมีผลต่อความสำเร็จในระดับน้อยที่สุด

**สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล**

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. สถานประกอบการของผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 10 ราย
2. สถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง 90 ราย
3. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา**

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2553 – ธันวาคม

พ.ศ. 2554