

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง

ผู้เขียน นางสาวณัฏฐา จาตุประยูร

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
อาจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง 7 ประการ ตามหลักการของ Stephen R. Covey และเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยกับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 335 ตัวอย่าง ซึ่งเลือกตัวอย่างด้วยวิธีโควต้าตามสัดส่วนจำนวนนักศึกษาในแต่ละชั้นปี สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 20 - 22 ปี ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 แผนการศึกษาหลักสูตร 4 ปี มีเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในช่วง 2.76 - 3.18 และเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 2.76 - 3.18 เช่นกัน โดยส่วนใหญ่เป็นบุตรคนโต อาศัยอยู่กับบิดาและมารดา ซึ่งบิดาและมารดาอยู่ด้วยกัน และบิดาประกอบอาชีพเกษตรกร ส่วนมารดาประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว โดยส่วนใหญ่มีช่วงจำนวนเพื่อนสนิท 4 - 6 คน ไม่มีประวัติการทำงานพิเศษหรือมีรายได้เสริม ไม่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา เคยมีประสบการณ์การสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ มีความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้ในระดับอื่นๆ และเคยมีประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยที่ 1 บี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อยู่ในระดับมาก

และมีค่าเฉลี่ยบัญชีออมใจ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุนิสมัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุนิสมัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง อุนิสมัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน อยู่ในระดับค่อนข้างมาก เมื่อคิดเป็นกลุ่มอุนิสมัยแล้วพบว่า ระดับอุนิสมัยกลุ่มชัยชนะในสังคม และ ภาพรวม 7 อุนิสมัย พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงอยู่ในระดับมาก และกลุ่มชัยชนะส่วนตนอยู่ในระดับค่อนข้างมาก

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยบัญชีออมใจอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ช่วงเกรดเฉลี่ยภาค การศึกษาล่าสุด

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยความสมดุลในการดำเนินชีวิตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ชั้นปีที่กำลังศึกษา

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุนิสมัยเพื่อชัยชนะส่วนตนอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ช่วงเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด ช่วงเกรดเฉลี่ยสะสม และอาชีพของบิดา

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุนิสมัยเพื่อชัยชนะในสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับภาพรวม 7 อุนิสมัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลสูง อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ช่วงเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด ช่วงเกรดเฉลี่ยสะสม

อุนิสมัยส่วนมากมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และผู้ที่มีประสบการณ์ในการ เรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุนิสมัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงมีค่าเฉลี่ยระดับอุนิสมัยมากกว่าผู้ที่ไม่ มีประสบการณ์ในการเรียนรู้ทุกอุนิสมัย ยกเว้น บัญชีออมใจ และระดับอุนิสมัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญ ก่อน ที่มีค่าเฉลี่ยระดับอุนิสมัยน้อยกว่าผู้ที่ไม่มประสบการณ์ในการเรียนรู้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Measuring Habit Level of Business Students, Maejo University, by Applying the Seven Habits of Highly Effective People Principle
Author	Miss Nattha Chatuprayoon
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Lecturer Dr.Chaiwuth Tangsomchai

ABSTRACT

The objectives of this independent study were to study level of the Seven Habits of Highly Effective People by Stephen R. Covey and to find the correlation between habit levels and general characteristics of Business Students, Maejo University. Questionnaires were used to collect data from 335 samples chosen by quota sampling from students in each academic level. Statistics analysis techniques used in this study were frequency, percentage, mean, t-test, one-way ANOVA and correlation analysis.

Most of the respondents were women, 20 - 22 years old, studying in the first year in the regular 4 year program with GPA of 2.76 - 3.18 and GPAC of 2.76 - 3.18. Most respondents were the eldest child and lived with their both parents. Their father worked in agriculture and their mother owned the business. They had 4-6 closed friends. They had no work experience and never were a leader or in a team in arranging student activities but ever voluntarily attended some student activities. They showed to be indifferent in attending activities organized by students clubs, the Faculty or the University. They previously had the chance to attend a lesson or a class concerning, to some extent, about the Seven Habits for Highly Effective People Principle.

The results showed that the respondents had high level of Habit 1: Be Proactive, Habit 7: Sharpen the Saw, Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood, Habit 4: Think Win/Win, respectively. Habit concerning Emotional Bank Account, Life Balance

Habit 2: Begin with the End in Mind, Habit 6: Synergize, Habit 3: Put First Things First were ranked at medium high level, respectively. Public Victory Habit and overall 7 Habits were ranked at high level. Private Victory Habit was ranked at medium high level.

The respondent characteristic that significantly affected Habit concerning Emotional Bank Account was GPA.

The respondent characteristic that significantly affected Life Balance Habit was the year of study.

The respondent characteristics that significantly affected Private Victory Habits were GPA, GPAC and occupation of father.

The respondent characteristics that significantly affected Public Victory Habits were the year of study and voluntary activity attendance.

The respondent characteristics that significantly affected the overall 7 Habits were GPA and GPAC.

Most habits showed moderate correlation among one another. Most of the respondents who had previous learning experience on the Seven Habits for Highly Effective People Principle had higher average habit level in almost all habits except Habit concerning Emotional Bank Account and Habit 3: Put First Things First.