



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อประโยชน์ต่อการค้นคว้าเพื่อการศึกษาในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ถูกต้องหรือตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. สถานภาพ

- () โสด () สมรส

3. อายุของท่าน

- () ไม่เกิน 25 ปี () 25-30 ปี () 31-35 ปี
() 36-40 ปี () 41-45 ปี () มากกว่า 45 ปี

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา/ปวช. () อนุปริญญา/ปวส.
() ปริญญาตรี () ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5. อาชีพของท่าน

- () นักเรียน/นักศึกษา () ข้าราชการ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัท
() แพทย์/พยาบาล () แม่บ้าน () รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน () เกษตรกรรม
() เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- () ไม่เกิน 5,000 บาท () 5,001 – 10,000 บาท () 10,001 – 15,000 บาท
() 15,001 – 25,000 บาท () 25,001 – 35,000 บาท () 35,001 – 45,000 บาท
() 45,001 – 55,000 บาท () มากกว่า 55,000 บาทต่อเดือน

7. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่กับ

- () อยู่คนเดียว () อยู่กับเพื่อน () อยู่กับครอบครัว/ญาติ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ลักษณะที่พักอาศัยของท่านเป็นอย่างไร

- () บ้าน () หอพัก () คอนโดฯ/อพาร์ทเมนต์ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ได้รับและพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ถูกต้องหรือตรงกับข้อมูลของท่าน

9. ช่วงเวลาที่ท่าน **ดูโทรทัศน์** อยู่ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 06.01 – 08.00 น. () 08.01-10.00 น. () 10.01-12.00 น. () 12.01-14.00 น. () 14.01-16.00 น.
 () 16.01-18.00 น. () 18.00-20.00 น. () 20.01-22.00 น. () 22.01-24.00 น. () 24.01-02.00 น.
 () 02.01-04.00 น. () 04.01-06.00 น. () ไม่ได้ดู

10. ท่าน **ดูโทรทัศน์** ในวันใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () จันทร์ () อังคาร () พุธ () พฤหัสบดี () ศุกร์
 () เสาร์ () อาทิตย์ () ทุกวัน () ไม่ได้ดู

11. ท่านดูรายการโทรทัศน์อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () รายการข่าวบันเทิง เช่น ดาวกระจาย () ละครซีทีคอม เช่น บางรักซอย9
 () ละครซีทีเกาหลี () รายการสำหรับเด็ก เช่น การ์ตูน
 () รายการข่าวกีฬา เช่น Sport Fan () รายการท่องเที่ยว
 () ขวัญ เช่น เรื่องเล่าเช้านี้ () รายการคุยของผู้หญิง เช่น ผู้หญิงถึงผู้หญิง
 () รายการข่าวประจำวัน () เกมโชว์ เช่น ชิงร้อยชิงล้าน
 () ละครช่วงก่อนข่าวภาคค่ำ () ละครช่วงหลังข่าวภาคค่ำ
 () รายการทอล์คโชว์วาไรตี้ เช่น ดีลิบ () การถ่ายทอดสดกีฬา เช่น ฟุตบอล กอล์ฟ
 () รายการสอนทำอาหาร () รายการทางจานดาวเทียม TRUE Vision
 () รายการทางจานดาวเทียม C, KU band () รายการทางเคเบิลทีวี
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ช่วงเวลาที่ท่าน **ฟังวิทยุ** อยู่ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 06.01 – 08.00 น. () 08.01-10.00 น. () 10.01-12.00 น. () 12.01-14.00 น. () 14.01-16.00 น.
 () 16.01-18.00 น. () 18.00-20.00 น. () 20.01-22.00 น. () 22.01-24.00 น. () 24.01-2.00 น.
 () 02.01-04.00 น. () 04.01-06.00 น. () ไม่ได้ฟัง

13. ท่าน พังวิทย์ ในวันใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () จันทร์ () อังคาร () พุธ () พฤหัสบดี () ศุกร์
() เสาร์ () อาทิตย์ () ฟังทุกวัน () ไม่ได้ฟัง

14. หนังสือพิมพ์ ที่ท่านชอบอ่านเป็นประจำคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ไทยรัฐ () เดลินิวส์ () ข่าวสด () มติชน () คมชัดลึก
() ผู้จัดการ () ประชาชาติธุรกิจ () ไทยโพสต์ () โพสต์ทูเดย์ () สยามกีฬา
() บางกอกทูเดย์ () บางกอกโพสต์ () แนวหน้า () เชียงใหม่นิวส์ () สยามรัฐ
() ไม่อ่าน () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านอ่าน นิตยสาร ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () นิตยสารผู้หญิง เช่น แพรว คัทอ้น () นิตยสารผู้ชาย เช่น FHM
() นิตยสารกีฬา () นิตยสารรถ
() นิตยสารธุรกิจ การเงิน () นิตยสารบันเทิง เช่น ทิวพูล Gossip
() นิตยสารแฟชั่น () นิตยสารข่าวและการเมือง
() นิตยสารทางการเกษตร () นิตยสารพระเครื่อง
() นิตยสารท่องเที่ยว () นิตยสารสุขภาพ การแพทย์
() นิตยสารสารคดี () นิตยสารเครื่องเสียง
() นิตยสารอาหาร () นิตยสารด้านศิลปวัฒนธรรม
() นิตยสารทางวิชาการ () นิตยสารไอที
() นิตยสารเกี่ยวกับบ้าน ที่อยู่อาศัย () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
() ไม่อ่าน

16. ท่านใช้งาน อินเทอร์เน็ต ที่ชั่วโมงต่อวัน

- () น้อยกว่า 1 ชั่วโมง () 1 - 2 ชั่วโมง () 2 - 3 ชั่วโมง () 3 - 4 ชั่วโมง () 4 - 5 ชั่วโมง
() 5 - 6 ชั่วโมง () มากกว่า 6 ชั่วโมง () ไม่ใช่

17. เว็บไซต์ ที่ท่านใช้เป็นประจำคือประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ข่าว () บันเทิง () กีฬา () สุขภาพ การแพทย์
() อาหาร () ท่องเที่ยว () วิชาการ () ธุรกิจ
() เว็บไซต์สินค้าบนอินเทอร์เน็ต () Search engine (Google) () Webboard () Download
() Video Gallery (Youtube) () e-mail () Social Network (Facebook) () ไม่ใช่

18. น้ำดื่มบรรจุขวดที่ท่านรู้จัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () น้ำดื่มสิงห์ () น้ำดื่มคริสตัล () น้ำดื่มเนสท์เล่ เพียวไลฟ์
() น้ำดื่มช้าง () น้ำดื่มสยาม () น้ำดื่มน้ำทิพย์
() น้ำดื่มเนปจูน () น้ำดื่มสปริงเกิล () น้ำดื่มริเจนซี่
() น้ำดื่มอ่างแก้ว () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. น้ำดื่มบรรจุขวดที่ท่านบริโภคบ่อยที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> น้ำดื่มสิงห์ | <input type="checkbox"/> น้ำดื่มคริสตัล | <input type="checkbox"/> น้ำดื่มเนสท์เล่ เพียวไลฟ์ |
| <input type="checkbox"/> น้ำดื่มช้าง | <input type="checkbox"/> น้ำดื่มสยาม | <input type="checkbox"/> น้ำดื่มน้ำทิพย์ |
| <input type="checkbox"/> น้ำดื่มเนปจูน | <input type="checkbox"/> น้ำดื่มสปริงเคิล | <input type="checkbox"/> น้ำดื่มรีเจนซี่ |
| <input type="checkbox"/> น้ำดื่มอ่างแก้ว | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

20. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดในข้อ 19 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงบริษัท | <input type="checkbox"/> การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น | <input type="checkbox"/> ปริมาณบรรจุมากกว่ายี่ห้ออื่น |
| <input type="checkbox"/> ความสะอาด | <input type="checkbox"/> สะดวกและหาซื้อได้ง่าย |
| <input type="checkbox"/> ภาชนะที่บรรจุสวยงามน่าบริโภค | <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากพนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน | <input type="checkbox"/> ชื่อเมื่อต้องเดินทางท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> พกพาง่าย | <input type="checkbox"/> ของแถม/ ของสมนาคุณ |
| <input type="checkbox"/> ชื่อชั่วคราวทดแทนน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่น | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลประเภทของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด

21. การสื่อสารการตลาดต่างๆ ต่อไปนี้ ท่านเคยได้รับมาก่อนหรือไม่ และมีผลอย่างไรต่อความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร รวมทั้งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของท่านมากน้อยเพียงใด

คำอธิบายเพิ่มเติม: กรณีที่ **เคยได้รับ** ข่าวสารและกิจกรรมทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวดให้ **กรุณาตอบคำถาม** ในแต่ละข้อย่อยใน **ตอนที่ 2 และตอนที่ 3**

กรณีที่ **ไม่เคยได้รับ** ข่าวสารและกิจกรรมทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวด **ท่านไม่ต้องตอบ** ในแต่ละข้อย่อยใน **ตอนที่ 2 และตอนที่ 3**

เครื่องมือของการสื่อสารการตลาด	ตอนที่ 1		ตอนที่ 2				ตอนที่ 3				
	ท่านเคยได้รับข่าวสาร/ กิจกรรมทางการตลาดของ น้ำดื่มบรรจุขวดหรือไม่		ถ้าท่านเคยได้รับข่าวสาร/กิจกรรมทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวดนั้น มีผลต่อ ท่านในระดับใด ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ตามความคิดเห็นของท่าน ที่คิดว่าจากกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ดังต่อไปนี้ มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้ ผลิตภัณฑ์มากน้อยเพียงใด				
	เคยได้รับ	ไม่เคยได้รับ	เกิดความใส่ใจ พร้อมที่จะรับ ฟังข่าวสาร (Attention)	หลังจากได้รับฟัง ข่าวสารแล้วเกิด ความสนใจใน ผลิตภัณฑ์ (Interest)	ความต้องการ ที่จะเป็น เจ้าของผลิตภัณฑ์ (Desire)	ตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์ (Action)	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. การโฆษณา (Advertising)											
1.1 โฆษณาในสื่อโทรทัศน์ คั่นรายการโทรทัศน์											
1.2 โฆษณาคั่นการเปิดเพลงหรือข่าวในสื่อวิทยุ											
1.3 โฆษณาในสื่อนิตยสาร											
1.4 โฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์											
1.5 โฆษณาแฝง (การดื่มน้ำดื่มยี่ห้อต่างๆในละคร)											
1.6 โฆษณาแฝง (การดื่มน้ำดื่มยี่ห้อต่างๆในภาพยนตร์)											
1.7 การมีบรรจุภัณฑ์พิเศษที่สวยงาม (ขวดสวยงาม)											
1.8 โฆษณาโดยใช้ดารานักแสดงเป็น Presenter											
1.9 แผ่นป้ายโฆษณากลางแจ้งบริเวณถนนสาธารณะ											

เครื่องมือของการสื่อสารการตลาด	ตอนที่ 1		ตอนที่ 2				ตอนที่ 3				
	ท่านเคยได้รับข่าวสาร/ กิจกรรมทางการตลาดของ น้ำดื่มบรรจุขวดหรือไม่		ถ้าท่านเคยได้รับข่าวสาร/กิจกรรมทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวดนั้น มีผลต่อ ท่านในระดับใด ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ตามความคิดเห็นของท่าน ที่คิดว่าจากกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ดังต่อไปนี้ มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้ ผลิตภัณฑ์มากน้อยเพียงใด				
	เคยได้รับ	ไม่เคยได้รับ	เกิดความใส่ใจ พร้อมที่จะรับฟัง ข่าวสาร (Attention)	หลังจากรับฟัง ข่าวสารแล้วเกิด ความสนใจใน ผลิตภัณฑ์ (Interest)	ความต้องการ การที่จะเป็น เจ้าของ ผลิตภัณฑ์ (Desire)	ตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์ (Action)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.10 แผ่นป้ายโฆษณาตามร้านอาหาร											
1.11 แผ่นป้ายโฆษณาในร้านค้าปลีก											
1.12 แผ่นป้ายตั้งบนโต๊ะในร้านอาหาร											
1.13 แผ่นป้ายโฆษณา จุดซื้อ											
1.14 โฆษณาก่อนชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์											
1.15 โฆษณาการช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ ผลิตภัณฑ์											
1.16 อื่นๆ.....											
2. การตลาดทางอินเทอร์เน็ต (Internet Marketing)											
2.1 การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับน้ำดื่มผ่าน website											
2.2 การโพสต์ข้อความหรือรูปภาพเกี่ยวกับการ บริโภคน้ำดื่มบน Facebook, กระดาน(webboard) ที่ต่างๆ											
2.3 การโพสต์ Clip Video น้ำดื่มผ่าน Youtube											
2.4 อื่นๆ.....											
3. การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)											
3.1 การลดราคาน้ำดื่ม											

เครื่องมือของการสื่อสารการตลาด	ตอนที่ 1		ตอนที่ 2				ตอนที่ 3				
	ท่านเคยได้รับข่าวสาร/ กิจกรรมทางการตลาดของ น้ำดื่มบรรจุขวดหรือไม่		ถ้าท่านเคยได้รับข่าวสาร/กิจกรรมทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวดนั้น มีผล ต่อท่านในระดับใด ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ตามความคิดเห็นของท่าน ที่คิดว่าจากกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ดังต่อไปนี้มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้ ผลิตภัณฑ์มากน้อยเพียงใด				
	เคยได้รับ	ไม่ เคยได้รับ	เกิดความใส่ใจ พร้อมที่จะรับฟัง ข่าวสาร (Attention)	หลังจากได้รับ ข่าวสารแล้วเกิด ความสนใจใน ผลิตภัณฑ์ (Interest)	ความต้องการ การที่จะเป็น เจ้าของ ผลิตภัณฑ์ (Desire)	ตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์ (Action)	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2 การเพิ่มปริมาณน้ำดื่มพิเศษ											
3.3 การให้ของแถมเมื่อซื้อน้ำดื่ม เช่น ซ้อ 1 แกรม											
3.4 การให้สะสมชิ้นส่วนแลกของ											
3.5 การให้ส่งลูกน้ำดื่มซึ่งโซล รอยนต์ ทองคำ โทรศัพท์มือถือ											
3.6 การจัดโปรโมชั่นร่วมกับเดิมน้ำดื่มแล้ว แถมน้ำดื่ม											
3.7 การจัดโปรโมชั่นร่วมกับสินค้าอื่นแล้วซื้อ น้ำดื่มได้ในราคาพิเศษ											
3.8 การเป็นสปอนเซอร์คอนเสิร์ตต่างๆ											
3.9 การเป็นสปอนเซอร์กิจกรรมท้องถิ่น/ชุมชน											
3.10 การออกบูธในงานต่างๆ เช่น งานมหกรรม อาหาร											
3.11 อื่นๆ.....											
4. การให้ข่าวประชาสัมพันธ์ (Publicity/Public Relations)											
4.1 ให้ความรู้ด้านการดื่มน้ำในสิ่งพิมพ์ต่างๆ											
4.2 บริษัทน้ำดื่มทำกิจกรรมเพื่อสังคม ช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยธรรมชาติ											

เครื่องมือของการสื่อสารการตลาด	ตอนที่ 1		ตอนที่ 2				ตอนที่ 3				
	ท่านเคยได้รับข่าวสาร/ กิจกรรมทางการตลาดของ น้ำดื่มบรรจุขวดหรือไม่		ถ้าท่านเคยได้รับข่าวสาร/กิจกรรมทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวดนั้น มีผลต่อท่านใน ระดับใด ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ตามความคิดเห็นของท่าน ที่คิดว่าจากกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ดังต่อไปนี้มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้ ผลิตภัณฑ์มากน้อยเพียงใด				
	เคยได้รับ	ไม่เคยได้รับ	เกิดความใส่ใจ พร้อมที่จะรับฟัง ข่าวสาร (Attention)	หลังจากได้รับฟัง ข่าวสารแล้วเกิด ความสนใจใน ผลิตภัณฑ์ (Interest)	ความต้องการ การที่จะเป็น เจ้าของผลิตภัณฑ์ (Desire)	ตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์ (Action)	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
4.3 บริษัทน้ำดื่มทำผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อ แสดงออกถึงการคำนึงถึงธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม											
4.4 การประชาสัมพันธ์ตราชื่อของ บริษัทผู้ผลิต											
4.5 การนำเสนอกระบวนการผลิตที่ ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย มีมาตรฐาน											
4.6 อื่นๆ.....											
5. การใช้พนักงานขาย (Personal Selling)											
5.1 การให้ข้อมูลน้ำดื่มโดยพนักงานขาย											
5.2 พนักงานขายแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่ มีสัญลักษณ์หรือ โลโก้ของบริษัทผู้ผลิต											
5.3 การแต่งกายพนักงานและรถขนน้ำดื่ม สะอาด											
5.4 อื่นๆ.....											

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายชัยณรงค์ ทองตัน

วัน เดือน ปี เกิด

9 ตุลาคม 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์
วิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) ปฐพีศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2551

ประสบการณ์

พ.ศ. 2551-2552 ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท ยูเทค โพรดิวส์ จำกัด

พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่