

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. 2554. สถิติและฐานข้อมูล. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php> (6 พฤศจิกายน 2553).
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554. แนวโน้มท่องเที่ยวไทย ปี 54 มีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 6. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.mots.go.th/ewt_news (30 กรกฎาคม 2553).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thai.tourismthailand.org> (6 พฤศจิกายน 2553).
- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชบัญชา. 2539. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกศกนก ชุ่มประดิษฐ์ และ จิราพร ชุนศรี. 2549. อัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ครรชิต มาระโกชน. 2553. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://learn.rru.ac.th> (6 พฤศจิกายน 2553).
- จริญญา เจริญสุขใส; และ สุวัฒน์ จูชากรณ์. 2544. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. 2543. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ตติยาพร จารุมณีรัตน์. 2548. การศึกษาเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต พังงาและกระบี่จากมุมมองนักท่องเที่ยวและชาวบ้าน. การค้นคว้าแบบอิสระสำนักประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พิเชฐ คุหะเพื่อแสง. 2546. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดจังหวัดระยอง. สารนิพนธ์บ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พิมพ์ลักษณ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. **ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชในมุมมองของนักท่องเที่ยว**. การค้นคว้าแบบอิสระ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. 2549. **ยุทธศาสตร์การใช้การสื่อสารเชิงบูรณาการ เพื่อสร้าง Brand Image ของธนาคารพาณิชย์ไทย ภายหลังจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในการแข่งขันธุรกิจธนาคารค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ บริษัท มิสเตอร์ก๊อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด.

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ จังหวัดเชียงราย. 2553. **สถิตินักท่องเที่ยว**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.chiangrai.net/dashboard19/ (20 กันยายน 2553).

วุฒิชติ สุนทรสมัย. 2551. **นิตยสารกลยุทธ์การตลาดของเมืองไทย**. ฉบับที่ 078. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัท เอส สแควร์ แมกกาซีน จำกัด.

ศิริกันยา อารัญ. 2551. **ภาพลักษณ์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สายใจ พันการ และคณะ. 2550. **การศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอีสานใต้**. การค้นคว้าแบบอิสระ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์. 2553. **รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thainews.prd.go.th> (15 มีนาคม 2554).

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554. **ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.cots.go.th/cr_develop.php (18 มีนาคม 2554).

สำนักงานทะเบียนกลาง กรมการปกครอง. 2552. **ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ratchakitcha.soc.go.th> (31 ธันวาคม 2552).

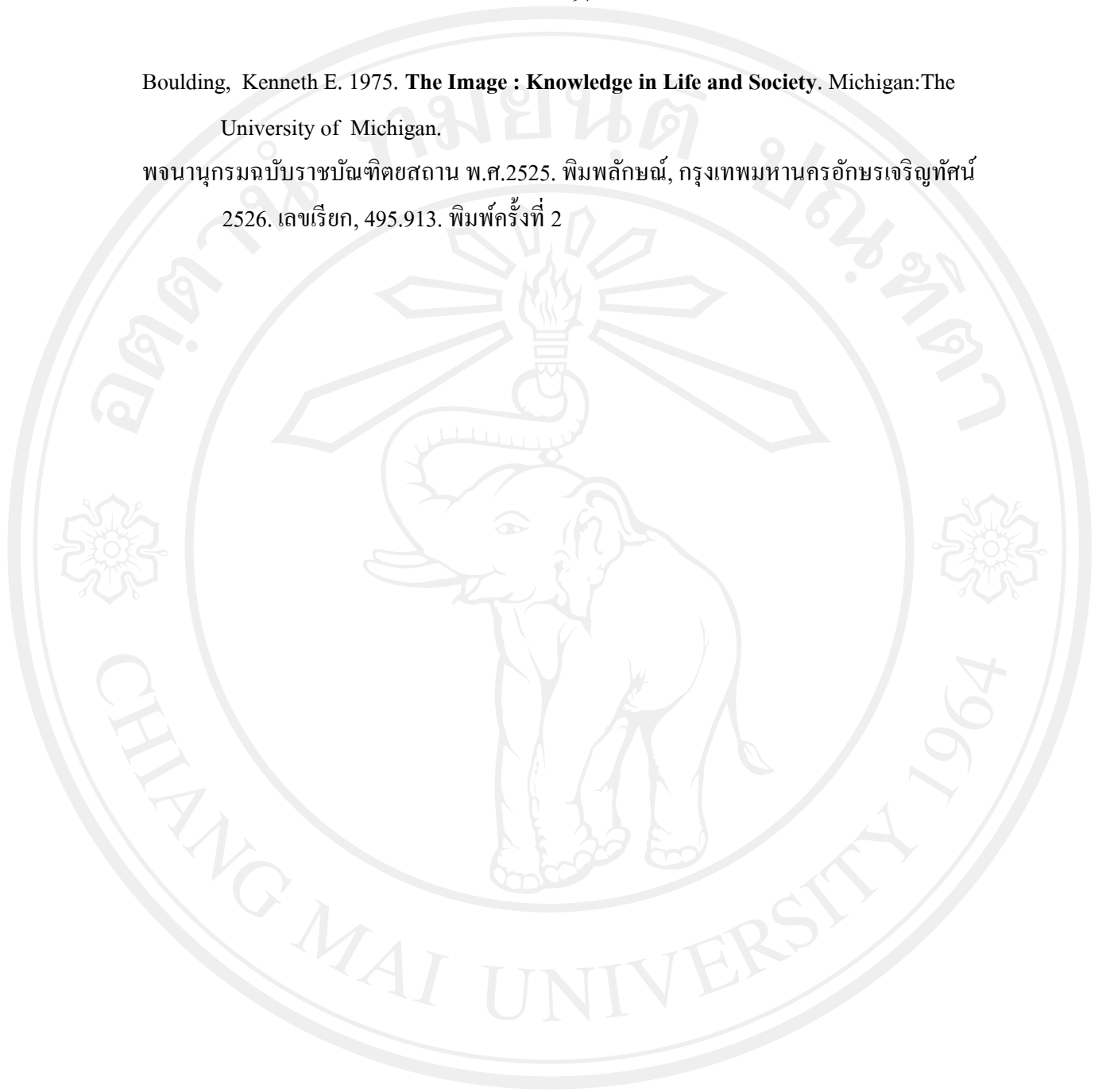
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2552. **โครงการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ (ภาคเหนือ)**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://secretary.mots.go.th/main.php?filename=graph_main (25 พฤษภาคม 2553).

สิริกมล กันทะวัง. 2553. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. 2546. **ปัจจัยที่อิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี**. การค้นคว้าแบบอิสระมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Boulding, Kenneth E. 1975. **The Image : Knowledge in Life and Society**. Michigan: The University of Michigan.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. พิมพ์ลักษณ์, กรุงเทพมหานครอักษรเจริญทัศน์ 2526. เลขเรียก, 495.913. พิมพ์ครั้งที่ 2



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved