

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ เป็นประชาชนในท้องถิ่นที่เป็นเจ้าบ้าน หรือ ประชาชนชาวไทยที่มีภูมิลำเนาไปทำงานประจำหรือศึกษาอยู่ในจังหวัดเชียงราย จำนวน 200 ราย และประชาชนชาวไทยต่างถิ่น ซึ่งมีได้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงรายที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวน 200 ราย รวม 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

#### สรุปผลการศึกษา

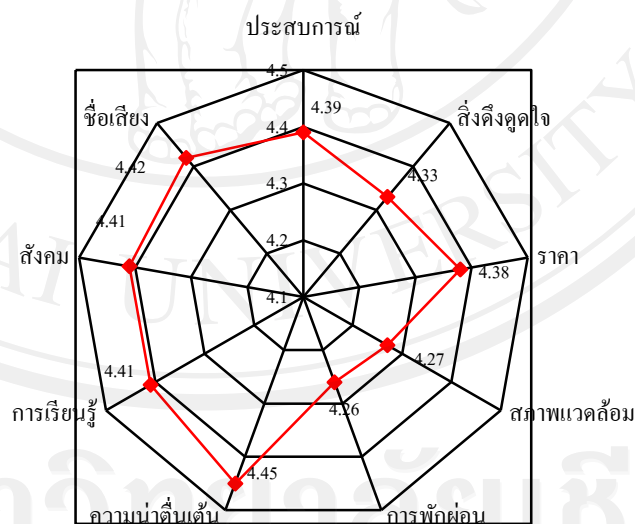
##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชายและเพศหญิงเท่ากัน ร้อยละ 50.0 อายุ 20-30 ปี ร้อยละ 33.0 สถานภาพโสด ร้อยละ 51.5 ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ร้อยละ 40.3 อาชีพ นักเรียน หรือนักศึกษา ร้อยละ 29.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 30,000 บาท ร้อยละ 55.0 ภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ร้อยละ 87.5 ถิ่นฐานหรือที่อยู่ปัจจุบันภาคเหนือ ร้อยละ 86.4 โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 33.4 ช่วงฤดูที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายไม่เกี่ยวกับฤดู ร้อยละ 57.8 โดยทั่วไปต้องการไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ร้อยละ 76.0 และสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา/ป่าไม้/อุทยานแห่งชาติ น้ำตก/เขื่อน/ ถ้ำน้ำพุร้อน/ บ่อน้ำร้อน โครงการหลวง/แม่ฟ้าหลวง ฟาร์มกล้วยไม้/งู/ผีเสื้อ สวนผลไม้/ สวนส้ม ร้อยละ 44.0 โดยเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวคือ ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง ร้อยละ 70.0 ส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย 2 ครั้ง ร้อยละ 44.2 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ คือ รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 44.5 การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากับครอบครัว ร้อยละ 38.8 โดยระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงราย 2 คืน ร้อยละ 44.2 ส่วนใหญ่ที่พักในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

คือ โรงแรม ร้อยละ 45.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การหาข้อมูลของจังหวัดเชียงรายคือจากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ร้อยละ 89.0

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

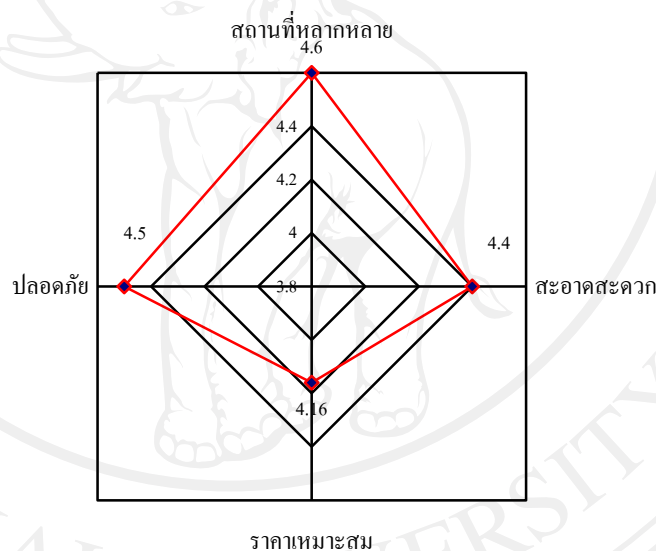
จากการศึกษาองค์ประกอบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายโดยรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในภาพรวมเชิงบวก โดยพบว่ามีความคิดเห็นในภาพรวมในระดับเห็นด้วยต่อองค์ประกอบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในทุกด้าน โดยระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาคือ ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.42) ภาพลักษณ์ด้านการเรียนรู้ และภาพลักษณ์ด้านสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.41) ภาพลักษณ์ด้านประสบการณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ภาพลักษณ์ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.38) ภาพลักษณ์ด้านสิ่งดึงดูดใจ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.27) และภาพลักษณ์ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.26) ดังแสดงในรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในภาพรวม

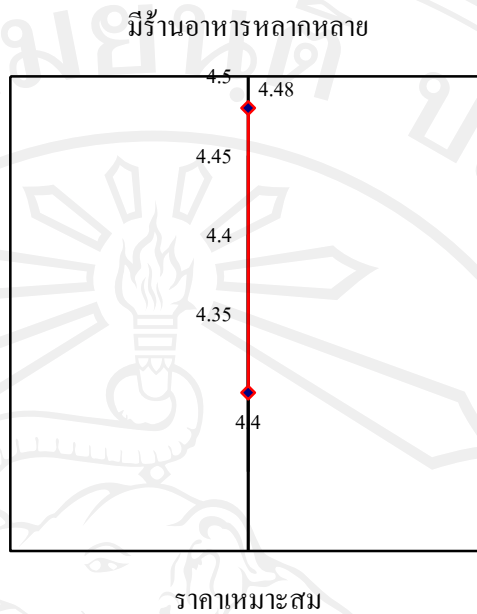
องค์ประกอบภาพลักษณะการท่องเที่ยวในแต่ละด้านปรากฏผลการศึกษาดังนี้  
**องค์ประกอบด้านประสบการณ์** ได้แบ่งออกเป็น 9 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านการเดินทางในจังหวัด ด้านผู้คนในพื้นที่ ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่ ด้านกิจกรรมในพื้นที่ (ด้านการท่องเที่ยว) ด้านบริษัทนำเที่ยว และด้านความปลอดภัย มีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านที่พัก จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีที่พักให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท และที่พักรมีความปลอดภัย และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ที่พักสะอาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม และที่พักมีราคาที่เหมาะสม ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านที่พัก

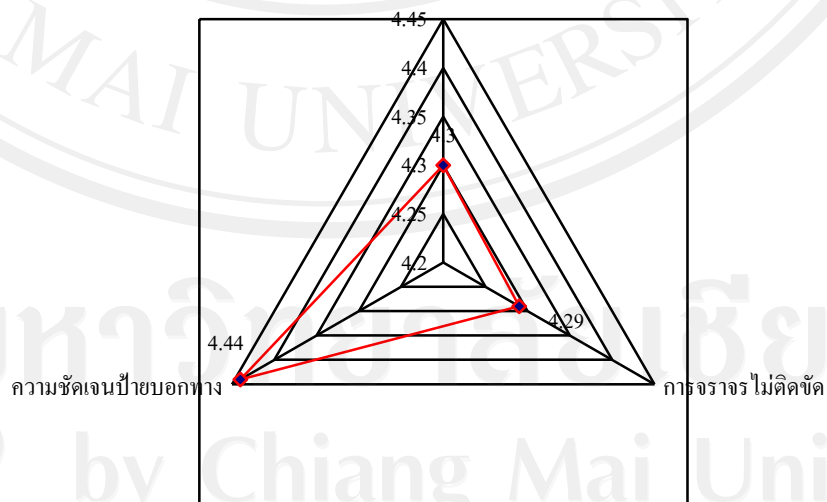
2) ด้านอาหารและเครื่องดื่ม จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ มีร้านอาหารให้บริการหลากหลายประเภทและมีหลายแห่ง และราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ ดังแสดงในรูปที่ 3



รูปที่ 3 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

3) ด้านการเดินทางในจังหวัด จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ความชัดเจนของป้ายบอกทาง พาหนะในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงราย มีหลายทางเลือก และการจราจรไม่ติดขัด ดังแสดงในรูปที่ 4

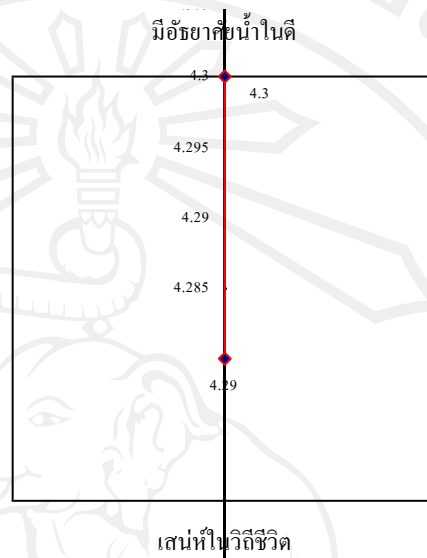
การเดินทางมีหลายทางเลือก



รูปที่ 4 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านการเดินทางในจังหวัด

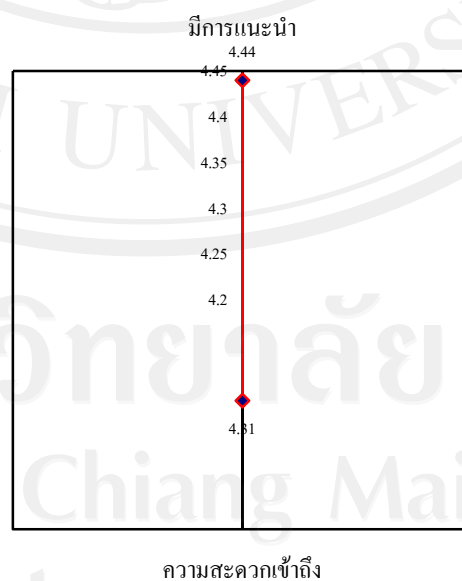


4) ด้านผู้คนในพื้นที่ จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวมีบรรยากาศดี มีน้ำใจ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว และเสนอให้ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว ดังแสดงในรูปที่ 5



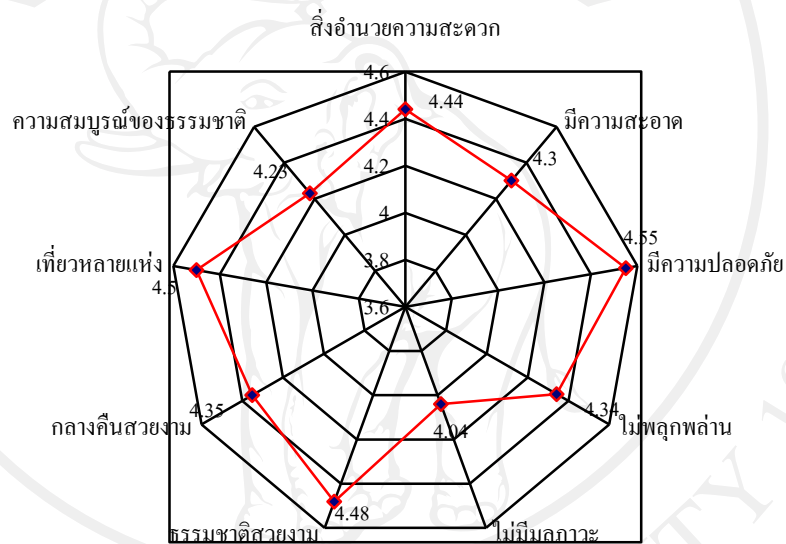
รูปที่ 5 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้คนในพื้นที่

5) ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวและความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ดังแสดงในรูปที่ 6



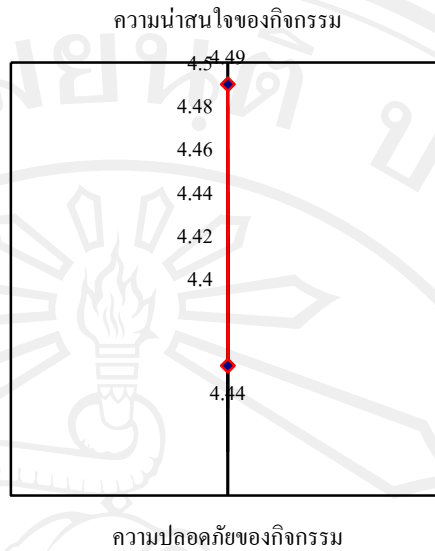
รูปที่ 6 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่

6) ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่ จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน และมีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนหลายแห่งให้เลือก และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงจากลำดับจากมากไปหาน้อยได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน และสถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด มีการจัดการขยะที่ดี มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนที่สวยงาม นักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความพลุกพล่านจนเกินไป ความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวสภาพอากาศที่ดี ไม่มีมลภาวะ ดังแสดงในรูปที่ 7



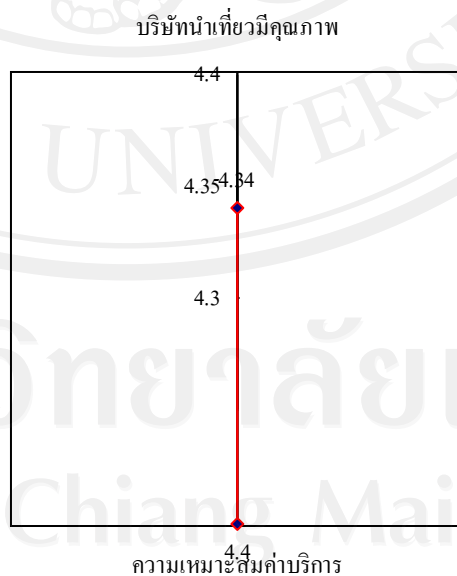
รูปที่ 7 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่

7) ด้านกิจกรรมในพื้นที่ (ด้านการท่องเที่ยว) จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว และความปลอดภัยของกิจกรรม ดังแสดงในรูปที่ 8



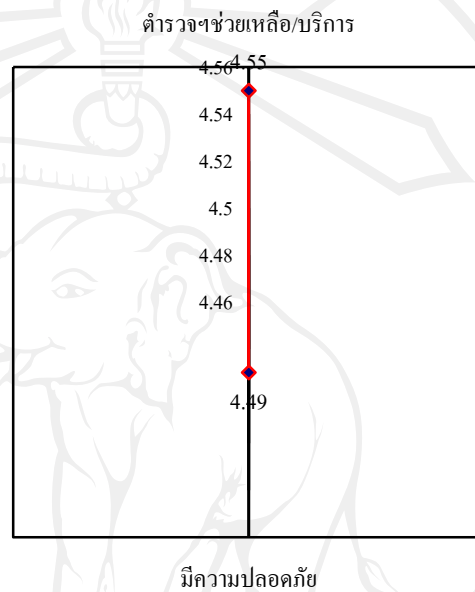
รูปที่ 8 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมในพื้นที่ (ด้านการท่องเที่ยว)

8) ด้านบริษัทนำเที่ยว (Tour guides) จากการศึกษพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยว และบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีคุณภาพ ดังแสดงในรูปที่ 9



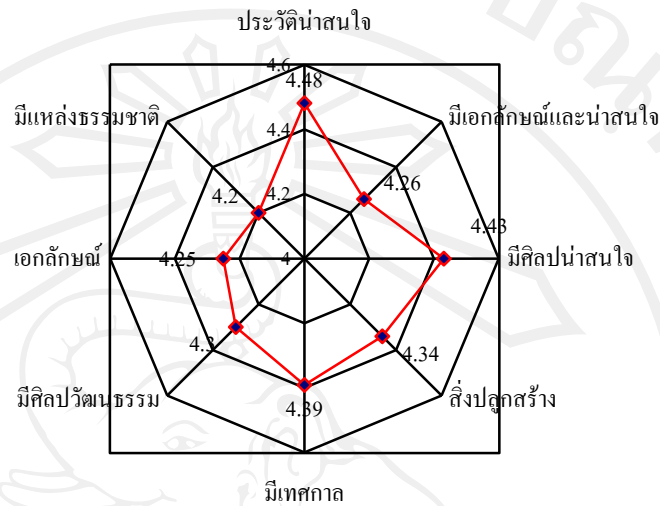
รูปที่ 9 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบริษัทนำเที่ยว

9) ด้านความปลอดภัย จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ดังแสดงในรูปที่ 10



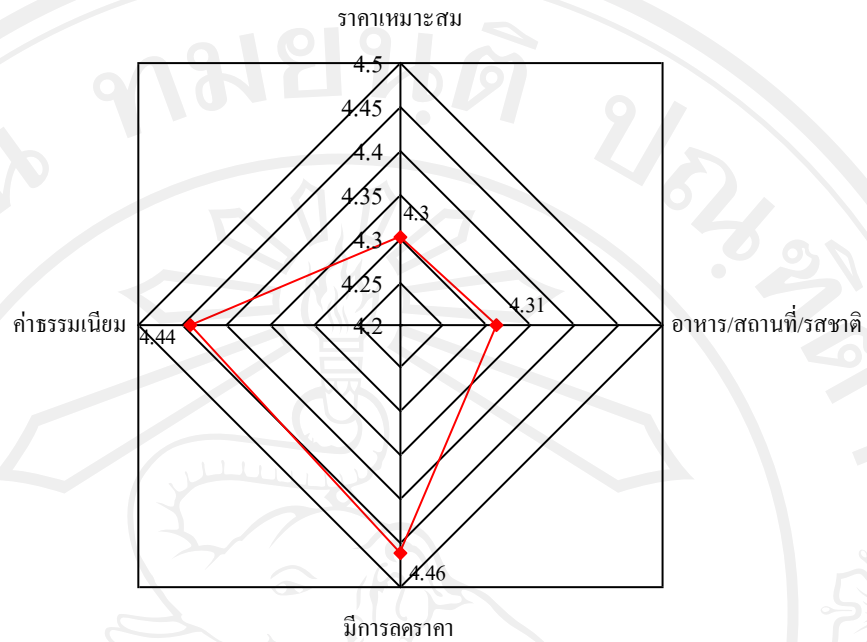
รูปที่ 10 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย

2. องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาน่าสนใจ มีศิลปะ การช่างที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์ มีเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์ และดึงดูดใจ (ค่าเฉลี่ย 4.39) มีสิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจ และมีเอกลักษณ์ มีศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ และมีแหล่งธรรมชาติ เช่น ภูเขาที่สวยงาม ดังแสดงในรูปที่ 11



รูปที่ 11 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ

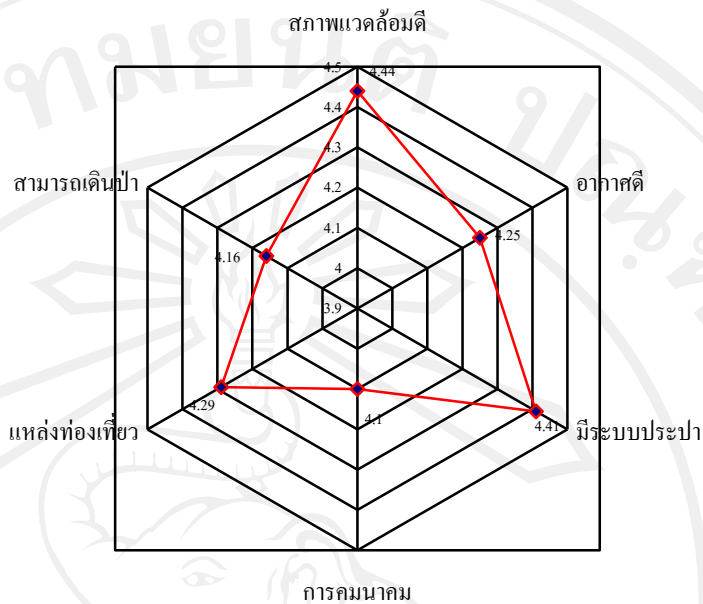
**3. องค์ประกอบด้านราคา** จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ราคาสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวมีการลดราคาอย่างเหมาะสม ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม ราคาอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ และราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ดังแสดงในรูปที่



รูปที่ 12 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านราคา

4. องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สภาพแวดล้อมดี ไม่มีสิ่งปฏิกูล มีระบบประปา เช่น น้ำสะอาด และมีใช้เพียงพอ สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สภาพอากาศที่ดี สามารถเดินป่าและเยี่ยมชมธรรมชาติได้ และการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ดังแสดงในรูปที่ 13

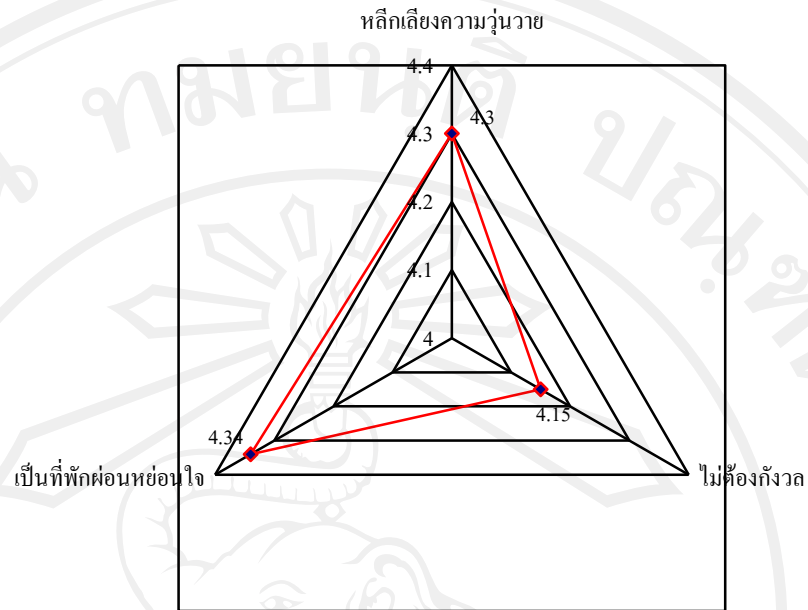




รูปที่ 13 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม

#### 5. องค์ประกอบด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบ

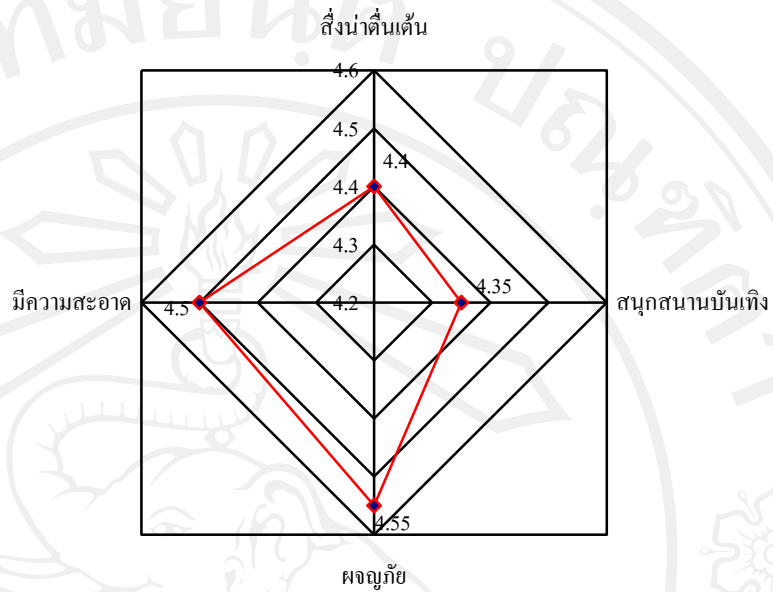
สอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจได้ดี จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ที่สามารถหลีกเลี่ยงกับความวุ่นวายในชีวิตได้ และจังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ทำให้ไม่ต้องคิดถึงหรือกังวลเกี่ยวกับหน้าที่การงานได้ ดังแสดงในรูปที่ 14



รูปที่ 14 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย

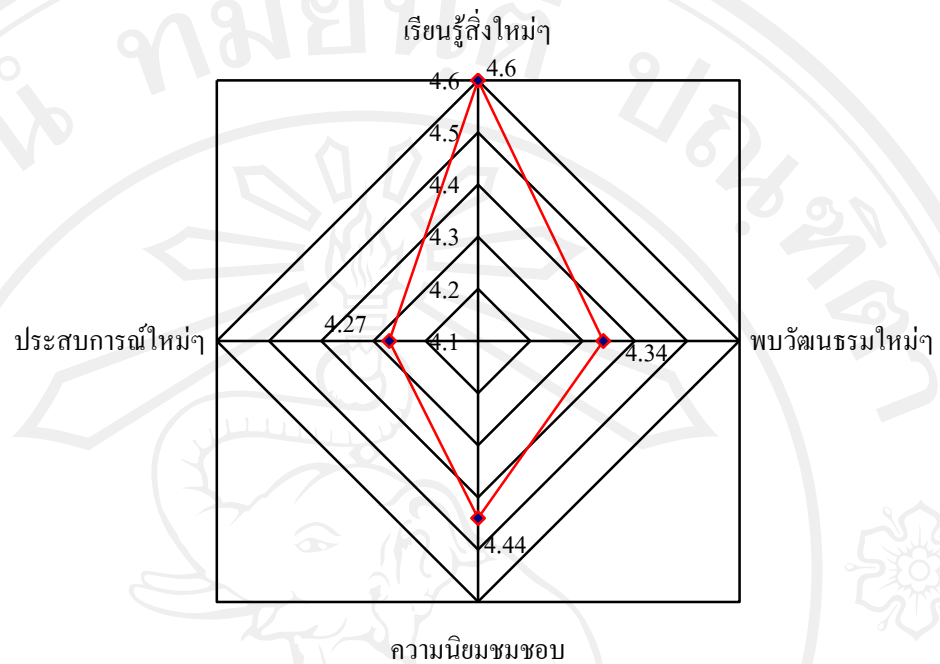
#### 6. องค์ประกอบด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบ

แบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ จังหวัดเชียงรายสามารถไปท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเดินป่า แคมป์ปิ้ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่เขา น้ำตกที่จังหวัดเชียงรายมีความสะอาด และมีความสวยงาม และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยได้แก่ สามารถค้นพบสิ่งที่น่าสนใจตื่นเต้นและซาบซึ้งใจเมื่อมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย และรู้สึกสนุกสนานและบันเทิงใจเมื่อได้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ดังแสดงในรูปที่ 15



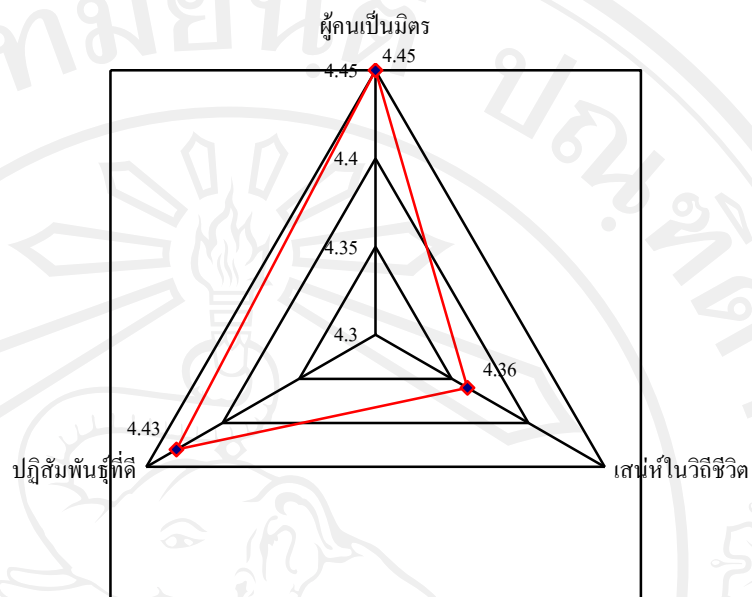
รูปที่ 15 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย

7. องค์ประกอบด้านการเรียนรู้ จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยได้แก่เกิดความนิยมชมชอบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย สามารถพบวัฒนธรรม วิถีชีวิต ใหม่ ๆ ได้เมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย และได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย ดังแสดงในรูปที่ 16



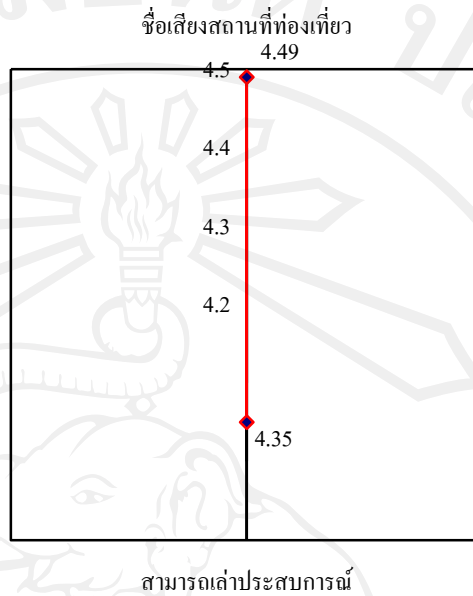
รูปที่ 16 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านการเรียนรู้

**8. องค์ประกอบด้านสังคม** จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว ผู้คนในจังหวัดเชียงรายมีการปฏิบัติสัมพันธ์ที่ดีและมีความสามัคคีกัน และเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวของประชากรในจังหวัดเชียงรียงดังแสดงในรูปที่ 17



รูปที่ 18 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสังคม

10) ด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก และสามารถเล่าประสบการณ์จากการมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ให้แก่เพื่อน หรือคนรู้จัก ดังแสดงในรูปที่ 19



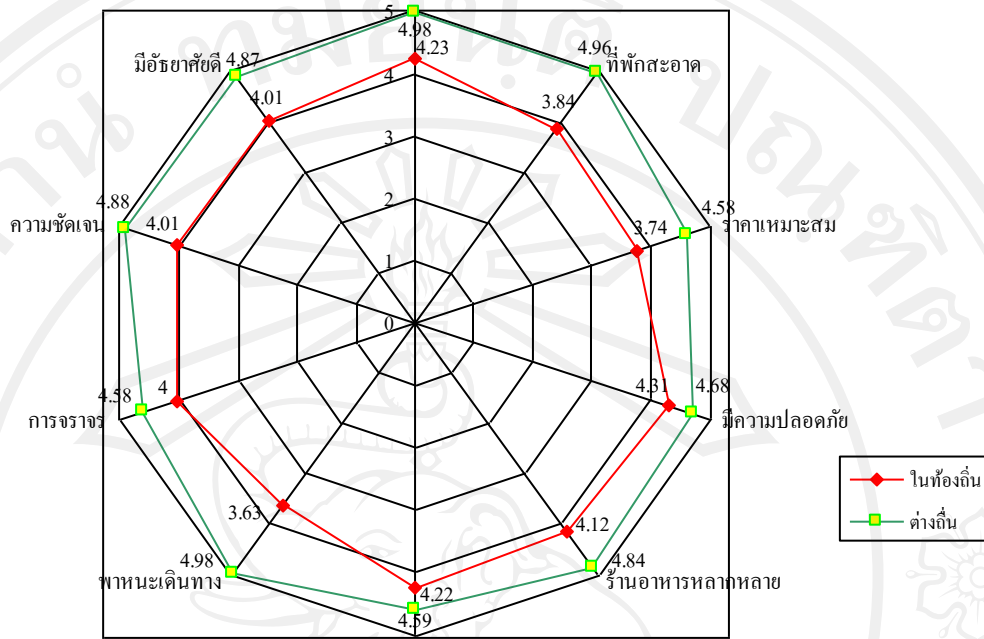
รูปที่ 19 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองของ ประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

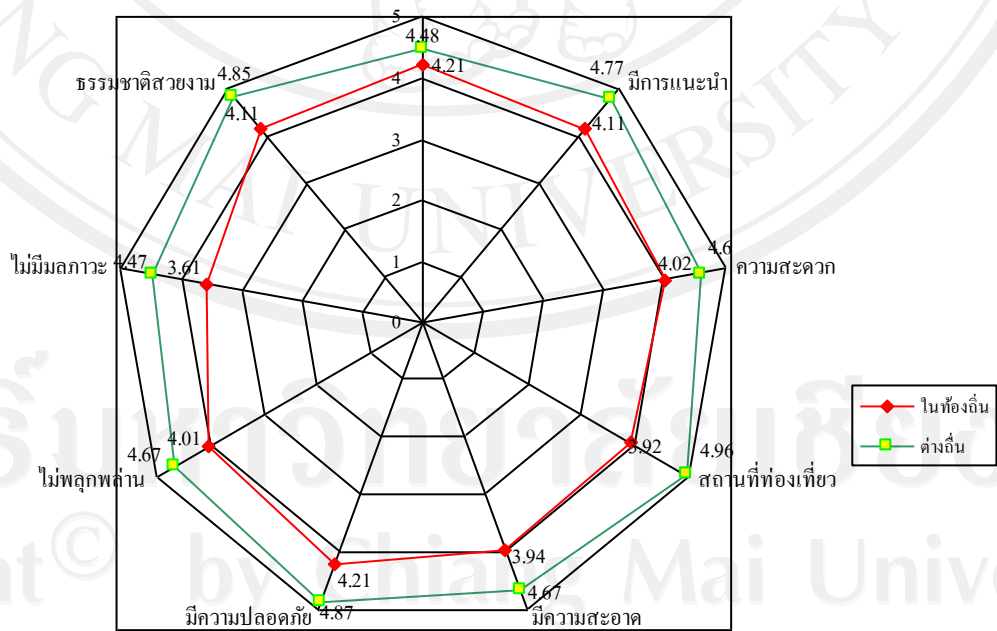
ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น ต่อองค์ประกอบภาพลักษณ์ 9 ด้าน ปรากฏผลดังนี้

**องค์ประกอบด้านประสบการณ์** ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อด้านประสบการณ์ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ ประชาชนต่างถิ่น มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในรูปที่ 20-22

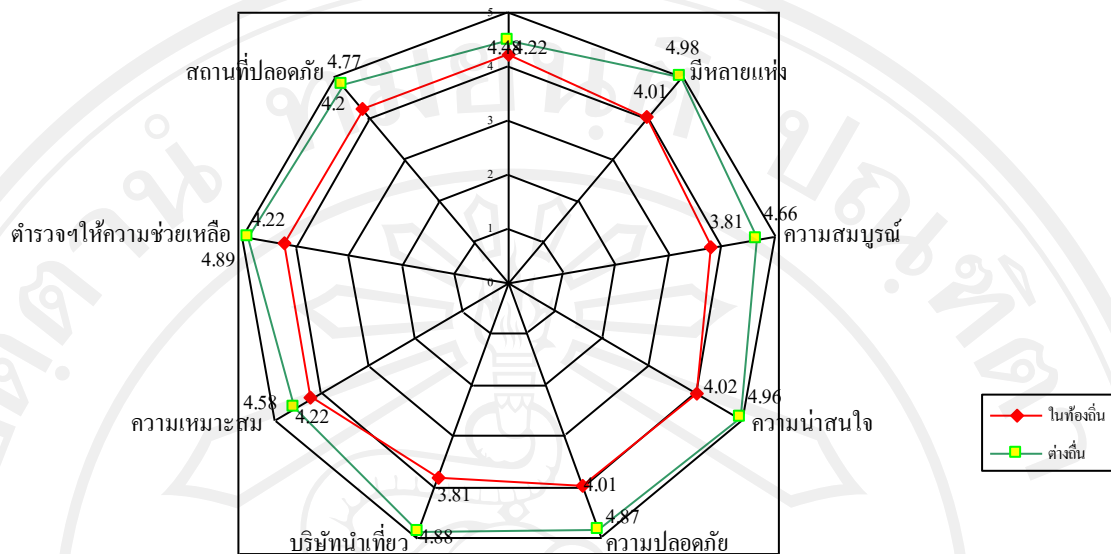




รูปที่ 20 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านประสบการณ์ ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

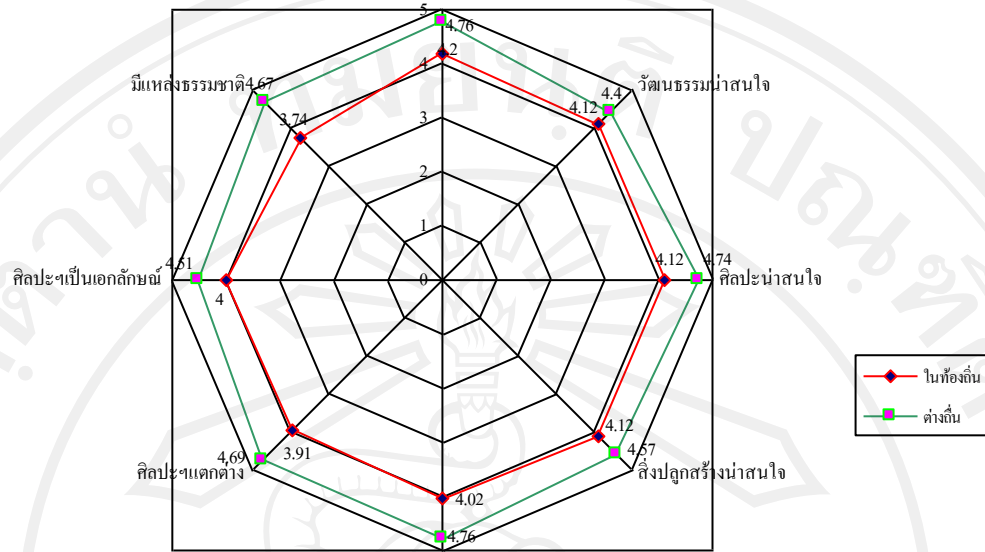


รูปที่ 21 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านประสบการณ์ ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น



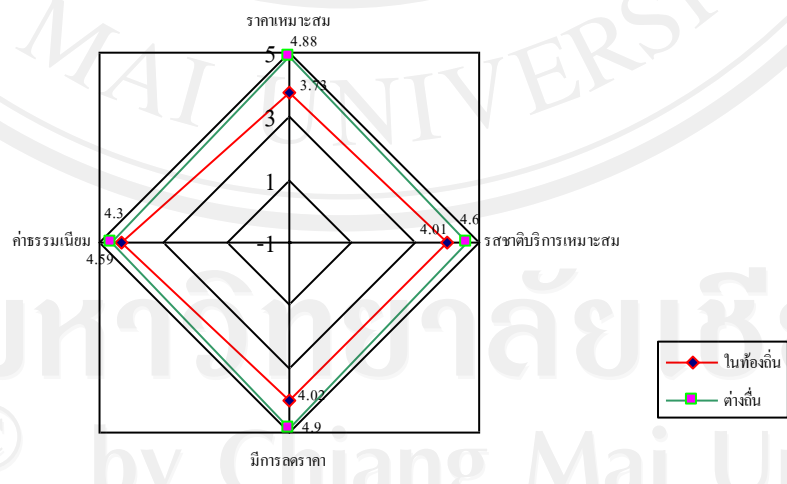
รูปที่ 22 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านประสบการณ์ ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

**องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ** ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสิ่งดึงดูดใจ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในรูปที่ 23



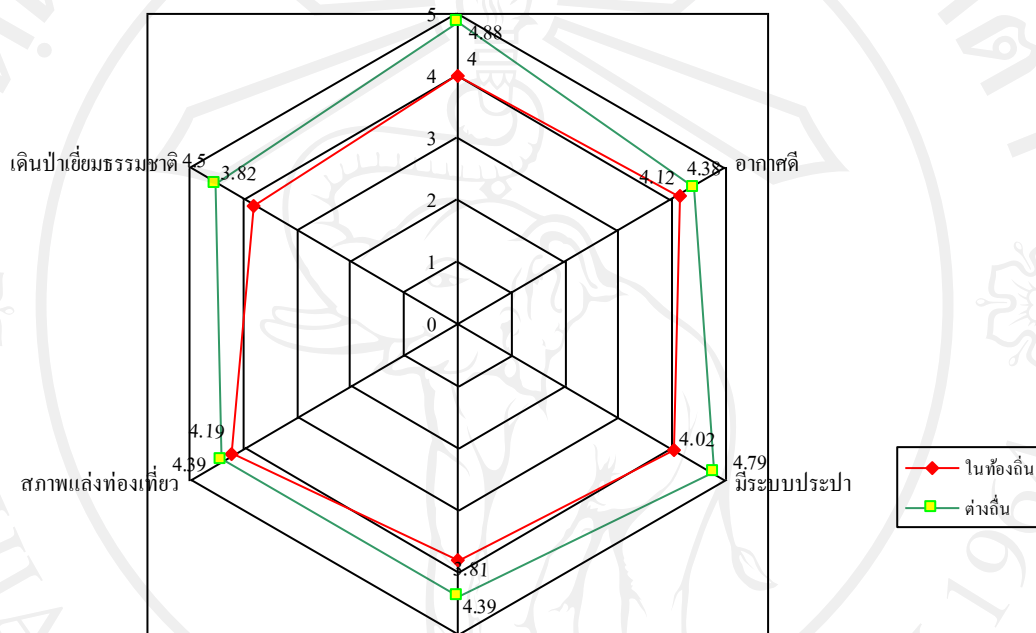
รูปที่ 23 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

**องค์ประกอบด้านราคา** ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่น มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในภาพที่ 24



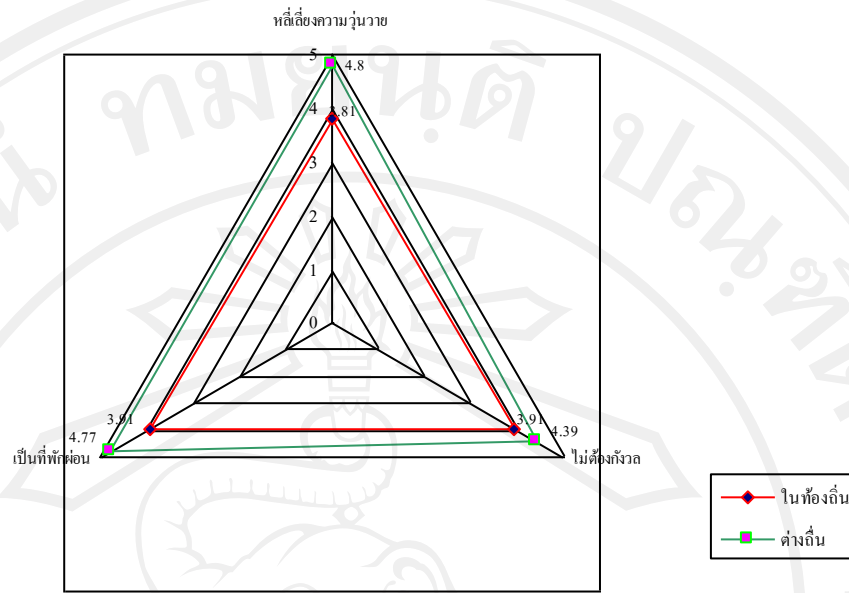
รูปที่ 24 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านราคา ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

**องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม** ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ  $t$ -test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสภาพแวดล้อมจำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในรูปที่ 25



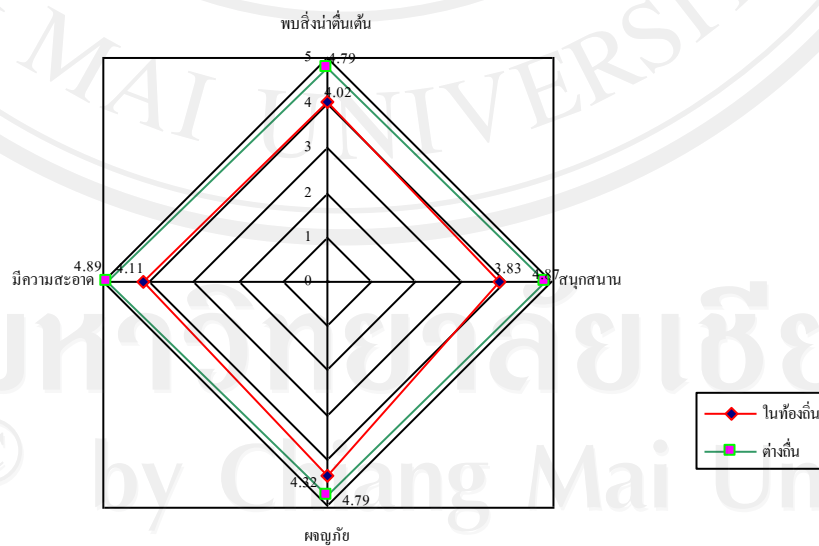
รูปที่ 25 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

**องค์ประกอบด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย** ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ  $t$ -test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพักผ่อนและผ่อนคลาย จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในรูปที่ 24



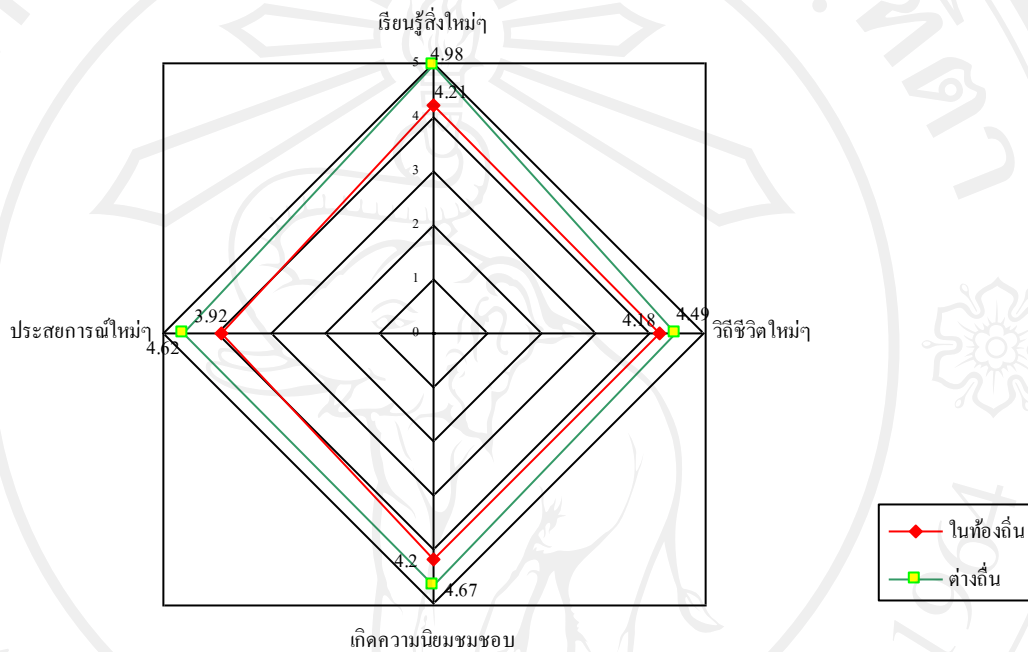
รูปที่ 26 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

องค์ประกอบด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในรูปที่ 26



ภาพที่ 76 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

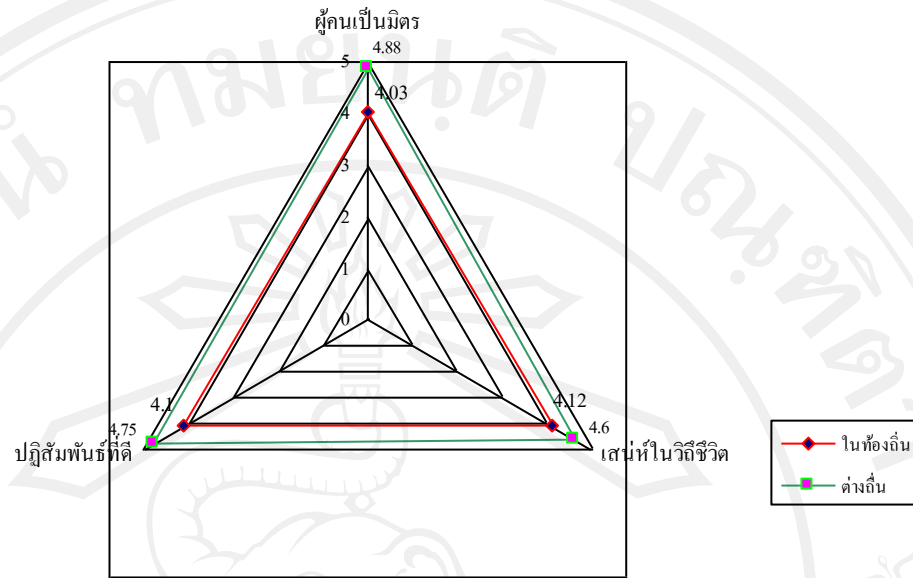
**องค์ประกอบด้านการเรียนรู้** ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านการเรียนรู้ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในรูปที่ 28



ภาพที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านการเรียนรู้ ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

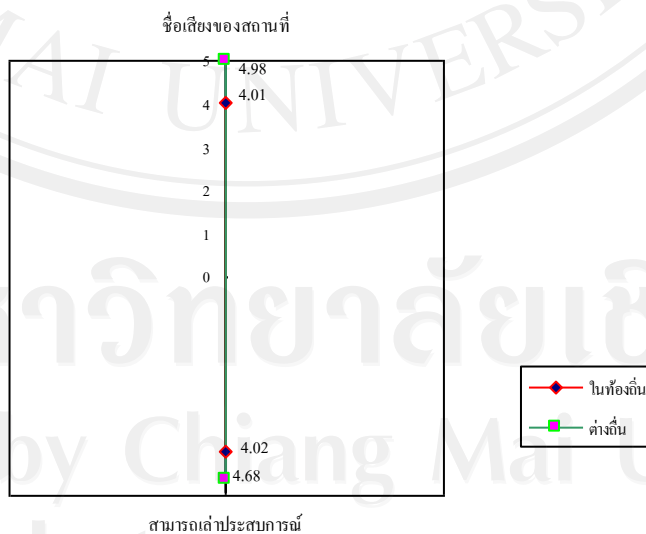
**องค์ประกอบด้านสังคม** ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสังคม จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในภาพที่ 29





รูปที่ 29 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสังคมในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

**องค์ประกอบด้านชื่อเสียง** ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านชื่อเสียง จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ดังแสดงในรูปที่ 30



รูปที่ 30 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านชื่อเสียงในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

## อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น สามารถอภิปรายผลตามองค์ประกอบภาพลักษณ์ 9 ด้าน ประกอบด้วยด้านประสพการณ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านราคา ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ด้านการเรียนรู้ ด้านสังคม และด้านชื่อเสียง โดยมีประเด็นที่สำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อองค์ประกอบภาพลักษณ์ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และด้านการเรียนรู้ และด้านสังคม ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของศิริกัญญา อารัญ (2551) ที่ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเรียนรู้ และด้านราคาและสภาพแวดล้อม ซึ่งผลการศึกษาเมื่อเทียบกันแล้วถึงแม้ว่าจะเป็นการศึกษาภาพลักษณ์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวลักษณะเดียวกัน แต่พื้นที่ต่างกันซึ่งจังหวัดเชียงใหม่นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมากกับแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจ เป็นอันดับแรก แต่จังหวัดเชียงรายนักท่องเที่ยวเห็นด้วยในด้านลักษณะของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีความน่าตื่นเต้นและการผจญภัยเป็นอันดับแรก ซึ่งจะเห็นได้ว่าจังหวัดเชียงรายมีความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย และชื่อเสียงของจังหวัดเชียงรายที่มีภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้และด้านสังคม ขณะที่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่มีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวมากกว่า

**ด้านประสพการณ์** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีที่พักให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี ที่พักรมีความปลอดภัย และแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนหลายแห่งให้เลือก ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของศิริกัญญา อารัญ (2551) ที่ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อจังหวัดเชียงใหม่ ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุดอันดับแรกคือ มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีความคิดเห็นที่แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มา

ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรมีที่พักให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่ควรมีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวที่มีที่พักให้นักท่องเที่ยวได้เลือกหลากหลายประเภท สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน ดำรง/ดำรงท่องเที่ยวต้องคอยให้ความช่วยเหลือและบริการดีแก่นักท่องเที่ยว และ ที่พักในสถานที่ท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนต้องมีความปลอดภัย

**ด้านสิ่งดึงดูดใจ** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยคือ มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาน่าสนใจ มีศิลปะ การช่างที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์ มีเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์ และดึงดูดใจ มีสิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์ มีศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ และมีแหล่งธรรมชาติ เช่น ภูเขา ที่สวยงาม ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของศิริกันยา อารัญ (2551) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุดคือมีธรรมชาติที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของสิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากต่อด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจด้านสภาพอากาศที่ดี ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงามความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีความคิดเห็นที่แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเห็นว่าสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายคือการมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาน่าสนใจ ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่ควรมีธรรมชาติที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์โดยการบอกเล่าความเป็นมาที่น่าสนใจศึกษา และการมีศิลปะ การช่างที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากยิ่งขึ้นต่อไป

**ด้านราคา** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยคือราคาสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวมีการลดราคาอย่างเหมาะสม ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชม ราคาอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ และราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศิริกันยา อารัญ (2551) ที่ผลการศึกษาพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากคือราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของพิมพัลภัส พงศกรรังศิลป์ (2547) ที่ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชในมุมมองของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยปัจจัยด้านราคาที่พัก อาหารและบริการต่างๆ ราคาไม่แพง

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเห็นว่าด้านราคาของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายราคาสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวควรมีการลดราคาอย่างเหมาะสม ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวที่จำหน่ายสินค้าโดยราคาที่จำหน่ายควรมีความเหมาะสม มีการลดราคา และค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชมเพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากยิ่งขึ้นต่อไป

**ด้านสภาพแวดล้อม** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยคือสภาพแวดล้อมดี ไม่มีสิ่งปฏิกูล มีระบบประปา เช่น น้ำสะอาด และมีใช้เพียงพอ สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สภาพอากาศที่ดี สามารถเดินป่าและเยี่ยมชมธรรมชาติได้ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศิริกันยา อารัญ (2551) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากคืออากาศดี

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเห็นว่าด้านสภาพแวดล้อม ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายต้องมีสภาพแวดล้อมดี ไม่มีสิ่งปฏิกูล และมีระบบประปา เช่น น้ำสะอาด และมีใช้เพียงพอ ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่อากาศดี ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวโดยสถานที่ท่องเที่ยวต้องมีสภาพแวดล้อมดี ไม่มีสิ่งปฏิกูล และมีระบบประปาที่ดี เช่น น้ำสะอาด และมีใช้เพียงพอ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากยิ่งขึ้นต่อไป

**ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยลำดับแรกคือ สถานที่ท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจได้ดี จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ที่สามารถหลีกเลี่ยงกับความวุ่นวายในชีวิตได้ และจังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ทำให้ไม่ต้องคิดถึงหรือกังวลเกี่ยวกับหน้าที่การงานได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของศิริกันยา

อารัญ (2551) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากคือจังหวัดเชียงใหม่เป็นสถานที่ที่สามารถพักผ่อนได้ทั้งกายและจิตใจ

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านการพักผ่อนและผ่อนคลายที่เหมือนกัน โดยเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวควรเป็นสถานที่ที่สามารถใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจได้ดี ทั้งทางร่างกายและทางจิตใจ ดังนั้นจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อความผ่อนคลายทางร่างกายและทางจิตใจได้

**ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งคือ จังหวัดเชียงรายสามารถไปท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเดินป่า แคมป์ปิ้ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่เขา และน้ำตกที่จังหวัดเชียงรายมีความสะอาด และมีความสวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของศิริกัญญา อารัญ (2551) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากลำดับแรกคือ น้ำตกที่จังหวัดเชียงใหม่มีความสะอาดสวยงาม

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเห็นว่าด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายสามารถไปท่องเที่ยวแบบผจญภัย สามารถเดินป่า แคมป์ปิ้ง แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่เขา และน้ำตกที่จังหวัดเชียงรายมีความสะอาด และมีความสวยงาม ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่มีน้ำตกที่มีความสะอาดสวยงาม แต่ไม่ได้เห็นถึงความน่าตื่นเต้นและการผจญภัยจากแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวโดยส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถให้นักท่องเที่ยวได้ผจญภัย การเดินป่า แคมป์ปิ้ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่เขา และควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาสภาพแวดล้อมของน้ำตกในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาด และมีความสวยงาม เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดเชียงรายมากยิ่งขึ้นต่อไป

**ด้านการเรียนรู้** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งคือสามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย รองลงมาความนิยมชมชอบต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศิริกัญญา อารัญ (2551) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากลำดับแรกคือการได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่



เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้ที่เหมือนกัน โดยเห็นว่าเมื่อมาท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวต้องสามารถเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และสามารถได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยว ดังนั้นจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นที่แหล่งเรียนรู้และเป็นสถานที่หาประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

**ด้านสังคม** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยคือ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว ผู้คนในจังหวัดเชียงรายมีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีและมีความสามัคคีกัน และเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวของประชากรในจังหวัดเชียงราย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศิริกันยา อารัญญ (2551) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากลำดับแรกคือประชากรจังหวัดเชียงใหม่มีน้ำใจและอัธยาศัยดี

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านสังคมที่เหมือนกัน โดยเห็นว่าผู้คนในสถานที่ท่องเที่ยวต้องมีความเป็นมิตร มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว ดังนั้นจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว เมื่อมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวต้องแสดงความมีมิตรไมตรี มีอัธยาศัยที่ดี และมีน้ำใจให้ความช่วยเหลือกับนักท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของแหล่งท่องเที่ยวทำให้มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวต่อไป

**ด้านชื่อเสียง** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยคือ ชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก รองลงมาสามารถเล่าประสบการณ์จากการมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ให้แก่เพื่อน หรือคนรู้จัก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศิริกันยา อารัญญ (2551) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากลำดับแรกคืออยากจะเล่าประสบการณ์การท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ให้เพื่อนฟัง

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาทำให้ทราบความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านชื่อเสียงที่เหมือนกัน โดยเห็นว่าชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก เมื่อมาท่องเที่ยวกลับไปแล้วอยากจะเล่าประสบการณ์การท่องเที่ยวให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จักฟัง



ดังนั้นจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับการรักษาชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวให้มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายต่อไป

### ข้อค้นพบ

การศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น มีข้อค้นพบดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจะไม่เกี่ยวกับฤดู และจะมาท่องเที่ยวประมาณ 3-4 ครั้ง อาจเป็นไปได้ว่าเหตุผลอย่างหนึ่งที่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้บ่อยครั้งเพราะสถานที่อยู่อาศัยอยู่ในภาคเหนือเมื่อต้องการมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายก็สามารถมาเที่ยวได้ทันทีเพราะระยะทางไม่ไกลจนเกินไป

2. โดยทั่วไปต้องการไปเยี่ยมชมที่แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น ภูเขา/ป่าไม้/อุทยานแห่งชาติ น้ำตก/เขื่อน/ ถ้ำวัน น้ำพุร้อน/ บ่อน้ำร้อน โครงการหลวง/แม่ฟ้าหลวง ฟาร์มกล้วยไม้/งู/ผีเสื้อ สวนผลไม้/ สวนส้ม เนื่องจากสถานที่ดังกล่าวเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของจังหวัดเชียงราย

3. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบภาพลักษณ์ทั้ง 9 องค์ประกอบในระดับเห็นด้วยมาก โดยเฉพาะองค์ประกอบภาพลักษณ์ด้านความน่าตื่นตื่นและการผจญภัย ที่เห็นด้วยเป็นอันดับแรก รองลงมาด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

4. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านประสบการณ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยเฉพาะเห็นด้วยอย่างยิ่งในด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวที่มีที่พักให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท และที่พักมีความปลอดภัย และเห็นด้วยอย่างยิ่งที่สภาพแวดล้อมของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน และมีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนหลายแห่งให้เลือก โดยเห็นด้วยอย่างยิ่งที่ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี

5. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านความน่าตื่นตื่นและการผจญภัย ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยเฉพาะเห็นด้วยอย่างยิ่งที่จังหวัดเชียงรายมีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถไปท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเดินป่า แคมป์ปิ้ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่เขา และน้ำตกที่จังหวัดเชียงรายมีความสะอาด และมีความสวยงาม ซึ่งถือได้ว่าเป็นความโดดเด่นของจังหวัดเชียงรายในด้านนี้

6. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบด้านการเรียนรู้ ในภาพรวมเห็นด้วย โดยเฉพาะเห็นด้วยอย่างยิ่งที่สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

7. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายทั้ง 9 องค์ประกอบ แตกต่างกันไป ซึ่งจากการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อองค์ประกอบทั้ง 9 ด้าน พบว่านักท่องเที่ยวที่มาจากต่างถิ่น มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นคนในท้องถิ่น ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต่างถิ่นจะให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจังหวัดเชียงรายควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่ดึงดูดใจมาท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวไทยต่างถิ่นให้มากขึ้นต่อไป

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น ที่มีต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยว ซึ่งผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะที่ได้จากข้อค้นพบดังนี้

1. ด้านประสบการณ์ จังหวัดเชียงรายควรรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี ในด้านแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม ตามหลักด้านจิตวิทยา ประสบการณ์จากความทรงจำสามารถก่อให้เกิดการจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ และทัศนคติของบุคคลจากประสบการณ์ในอดีต ส่งผลต่อความรู้สึกของบุคคลเมื่อได้รับประสบการณ์ที่ดี ก็จะบอกต่อในสิ่งที่ดี
2. ด้านสิ่งดึงดูดใจ จังหวัดเชียงรายควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติให้มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ เพื่อให้สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเมื่อกลับไปแล้วและนึกถึงอยากกลับมาท่องเที่ยวอีก นอกจากนี้ควรเน้นการส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นท้องถิ่น และการผสมผสานการอนุรักษ์วัฒนธรรมเพื่อรักษาเอกลักษณ์ที่ดีงามตลอดไป โดยการจัดกิจกรรม เช่น งานดอกเสี้ยวบานที่ภูชี้ฟ้า ประเพณีลอยโคม งานไหว้สาพญาเม็งราย งานเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม งานประเพณีสงกรานต์และแข่งเรือเมืองเชียงแสน งานเทศกาลดอกบัวตองบาน การจัดประกวดเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ของท้องถิ่น ตลอดจนการรักษาประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามต่อไป
3. ด้านราคา ควรให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายสินค้า ราคาสินค้าและราคาอาหาร และเครื่องดื่มให้มีความเหมาะสมกับบริการ การเก็บค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชมควรมีความเหมาะสม และราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า
4. ด้านสภาพแวดล้อม จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดทางภาคเหนือทำให้มีอากาศดีอยู่แล้วแทบตลอดทั้งปี สิ่งนี้เป็นตัวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างนี้ตลอดไปโดยการรณรงค์ทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมอยู่เสมอ

5. ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย การมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเหตุผลหลัก คือ เป็นสถานที่ที่สามารถพักผ่อนได้ทั้งกายและจิตใจ ไม่ต้องคิดถึงหรือกังวลเกี่ยวกับหน้าที่การงานได้ การรักษาความรู้สึกร่อนคลายของนักท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่ต้องการธรรมชาติ ดังนั้นทางจังหวัดเชียงรายควรจำกัดเรื่องของสิ่งก่อสร้างที่จะทำให้ลายทัศนียภาพของจังหวัดเชียงรายต่อไป

5. ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ส่วนใหญ่การมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายสามารถไปท่องเที่ยวแบบผจญภัย เช่น การเดินป่า แคมป์ปิ้ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่เขา และจังหวัดเชียงรายมีน้ำตกที่มีความสะอาด สวยงาม และมีความเป็นธรรมชาติอยู่มาก ดังนั้นการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นภูเขา ต้องช่วยกันปลูกจิตสำนึกของคนในท้องถิ่น รวมถึงนักท่องเที่ยวในการรักษาสภาพแวดล้อม และการอนุรักษ์ธรรมชาติไว้ โดยการตั้งหน่วยพิทักษ์ความสะอาดในชุมชน การให้ความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บอกถึงข้อดี และข้อเสียของการรักษาสภาพแวดล้อม

6. ด้านการเรียนรู้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เมื่อมาท่องเที่ยว เพราะจังหวัดเชียงรายเองเป็นเมืองแห่งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม รวมถึงการมีประชากรท้องถิ่นที่มีหลายชนเผ่า ดังนั้นการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรมีการส่งเสริมความรู้ ให้กับนักท่องเที่ยวทราบถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาของจังหวัดเชียงราย และอีกทางหนึ่งรณรงค์ให้คนในท้องถิ่นรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีของกลุ่มคนไว้ให้เหนียวแน่น

7. ด้านสังคม ความรู้สึกส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยว อย่างหนึ่งคือความมีน้ำใจและอัธยาศัยดี ของคนในจังหวัดเชียงราย สิ่งนี้เป็นเสน่ห์ของการท่องเที่ยวของประเทศไทย และเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก ดังนั้นการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรส่งเสริมกิจกรรมระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว โดยการจัดงานในชุมชนให้คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อให้ได้ประโยชน์ร่วมกันอยู่เสมอ

8. ด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงรายจะมีการถ่ายทอดประสบการณ์การที่ได้มาท่องเที่ยว โดยการบอกเล่าทางภาพ ข้อความ หรือการพูดคุยกัน ถ้านักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดี จะช่วยเพิ่มชื่อเสียงให้จังหวัดเชียงรายมากขึ้น ดังนั้นการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายควรส่งเสริมการสร้างภาพประทับใจกับนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยว โดยมีการจัดศูนย์ให้ความรู้ ให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาหรืออันตรายในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวอยู่เสมอ

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) หน่วยงานจังหวัด  
หน่วยงานองค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางระบบบริหารจัดการเกี่ยวกับการ  
ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

#### ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

- หน่วยงานภาครัฐ (การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย หน่วยงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) ควรมีการรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยปรับปรุงในเรื่องของภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ สภาพอากาศ วิถีชีวิตของของคนในท้องถิ่น เพราะเป็นหัวใจของการท่องเที่ยว โดยภาครัฐและเอกชนควรมีการหารือร่วมกัน เพื่อกำหนดทิศทางในการปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย โดยการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้รักษาธรรมชาติและอนุรักษ์วิถีชีวิตของคนท้องถิ่น เป็นต้น

- ควรมีการนำเสนอความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่านเรื่องราวความเป็นมาของเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำเสนอเรื่องราวให้ทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วม ซึ่งอาจทำโดยผ่านบทกวี หนังสื เพลง การแสดงพื้นเมือง อาหารและศิลปหัตถกรรม เป็นต้น แล้วให้เจ้าของท้องถิ่นเป็นผู้ถ่ายทอดแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง การมีประสบการณ์ร่วมกับสิ่งที่กล่าวมาจะทำให้แก่นักท่องเที่ยว เกิดความประทับใจในความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่นั้น ๆ มากขึ้น

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรมประเพณี และการเกษตร ให้เป็นที่รู้จักโดยใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และการทำกิจกรรม เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตร ของที่ระลึก และหัตถกรรมท้องถิ่น รวมทั้งรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีความยั่งยืนต่อไป

- จัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้มีระเบียบ หมั่นดูแลและรักษาความสะอาดและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดและสวยงามอย่างสม่ำเสมอ จัดการประกวดชุมชนดีเด่นในการดูแลสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว และควรมีองค์กรที่รับผิดชอบในด้านความปลอดภัยและเพิ่มความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรท่องเที่ยว

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรมีมือกันตรวจตราอย่างเข้มงวดในด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ เพื่อป้องกันเรื่องของราคาที่ไม่ยุติธรรมหรือป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว



- ส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงการผจญภัยให้มากขึ้น และจัดแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย เช่น ส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นพูดภาษาท้องถิ่น (ภาษาพื้นเมือง) การแต่งกายพื้นเมืองแบบล้านนา การเรียนรู้การสอนอาหารถิ่น

- จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์และการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายเที่ยวได้ตลอดปีในการเผยแพร่งานประเพณีของท้องถิ่นให้แพร่หลายมากขึ้นและทำอย่างต่อเนื่อง เช่น การประชาสัมพันธ์งานเทศกาลดอกไม้งามชมดอกทิวลิปและดอกไม้นานาชาติ เทศกาลชิมชาชมซากุระบานบนดอยแม่สลอง ชมดอกซากุระบาน(ดอกพญาเสือโคร่ง)และร่วมประเพณีงานปีใหม่ชาวเขาที่ดอยช้างชมทะเลหมอกที่ดงสาม ถูชี้ฟ้า ชมอุทยานดอกไม้งามที่พระตำหนักดอยตุง ล่องน้ำโขงชมบรรยากาศงดงามสองฝั่งโขงที่เมืองโบราณเชียงแสน เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมต่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งนี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของคนในท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วย

#### ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรที่จะปรับปรุงสาธารณูปโภคในจังหวัดเชียงราย โดยเฉพาะระบบน้ำประปา ควรมีความสะอาด ปลอดภัย และเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในแต่ละพื้นที่ เพราะการด้อยคุณภาพของระบบสาธารณูปโภคจะส่งผลให้ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวอันลดลงไปด้วยและนักท่องเที่ยวก็จะเกิดความไม่พึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และตำรวจท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญในการบริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

- ควรมีการควบคุมการออกใบอนุญาตประกอบกิจการด้านการท่องเที่ยวที่พิจารณาจากอัตราจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว เช่น สถานประกอบการ โรงแรม และบริษัทนำเที่ยว เป็นต้น เพื่อจำกัดปริมาณทรัพยากรการท่องเที่ยวไม่ให้มีปริมาณมากเกินไปจนเกิดความจกรกระทบต่อระดับราคาการท่องเที่ยวโดยรวม

- จัดสาธารณูปโภคต่างๆ ให้เพียงพอและถูกสุขลักษณะ เช่น ทำห้องห้องน้ำสะอาดที่พักระหว่างทางให้มีสภาพดี ปรับปรุงถนนเส้นทางการจราจร และทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน

- ควรจัดให้มีศูนย์ข้อมูลกลางเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และองค์ประกอบด้านต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูล และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวและควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การเพิ่มปริมาณถังขยะ และจัดทำห้องน้ำสาธารณะตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยคำนึงถึงความสะอาดมีสุขอนามัย

- หน่วยงานภาครัฐ (การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย หน่วยงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) ควรมีการรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยปรับปรุงในเรื่องของภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ สภาพอากาศ วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เพราะเป็นหัวใจของการท่องเที่ยว โดยภาครัฐและเอกชนควรมีการหารือร่วมกัน เพื่อกำหนดทิศทางในการปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย โดยการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้รักษาธรรมชาติและอนุรักษ์วิถีชีวิตของคนท้องถิ่น เป็นต้น

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรมประเพณี และการเกษตร ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตร ของที่ระลึก และหัตถกรรมท้องถิ่น รวมทั้งรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีความยั่งยืนต่อไป

- จัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้มีระเบียบ หมั่นดูแลและรักษาความสะอาดและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดและสวยงามอย่างสม่ำเสมอ และควรมีองค์การที่รับผิดชอบในด้านความปลอดภัยและเพิ่มความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรท่องเที่ยว

- ตรวจสอบอย่างเข้มงวดในด้านร้านค้าจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อป้องกันการโกงราคา หรือป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว

- ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมให้มากขึ้น และจัดแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย เช่น ส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นพูดภาษาท้องถิ่น (ภาษาพื้นเมือง) การแต่งกายพื้นเมืองแบบล้านนา จัดทำปฏิทินงานประเพณีของจังหวัดเชียงรายเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย และเป็นการเผยแพร่งานประเพณีของท้องถิ่นให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์ประเพณีงานลอยกระทง เป็นต้น