

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนใน
ท้องถิ่นและต่างถิ่น สามารถแบ่งผลการศึกษออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนใน
ท้องถิ่นและต่างถิ่น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนใน
ท้องถิ่นและต่างถิ่น จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	200	50.0
หญิง	200	50.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาย ร้อยละ 50.0 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 50.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	72	18.0
20-30 ปี	132	33.0
31-40 ปี	101	25.3
41-50 ปี	62	15.5
51-60 ปี	28	7.0
61 ปีขึ้นไป	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 20-30 ปี ร้อยละ 33.0 รองลงมา อายุ 31-40 ปี ร้อยละ 25.3 อายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 18.0 อายุ 41-50 ปี ร้อยละ 15.5 อายุ 51-60 ปี ร้อยละ 7.0 และอายุ 61 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	206	51.5
สมรส	192	48.0
หย่าร้าง	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานภาพโสด ร้อยละ 51.5 รองลงมาสมรส ร้อยละ 48.0 และหย่าร้าง ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกินมัธยมศึกษา/ ปวช.	116	29.0
อนุปริญญา/ปวส.	66	16.5
ปริญญาตรี	161	40.3
สูงกว่าปริญญาตรี	51	12.8
ประถมปีที่ 6	6	1.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ร้อยละ 40.3 รองลงมาไม่เกินมัธยมศึกษา/ ปวช. ร้อยละ 29.0 อนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 16.5 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 12.8 และ ประถมปีที่ 6 ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน หรือนักศึกษา	119	29.8
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	89	22.2
พนักงานบริษัท หรือร้านค้า	93	23.2
เจ้าของกิจการ หรือธุรกิจส่วนตัว	71	17.8
อื่นๆ	28	7.0
รวม	400	100.0

หมายเหตุ: แม่บ้าน (12 คน) รับจ้างทั่วไปอิสระ 10 คน ข้าราชการบำนาญ (6 คน)

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาชีพ นักเรียน หรือนักศึกษา ร้อยละ 29.8 รองลงมา พนักงานบริษัท หรือร้านค้า ร้อยละ 23.2 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 22.2 เจ้าของกิจการ หรือธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17.8 อื่นๆ ร้อยละ 7.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	135	33.8
10,000 - 30,000 บาท	220	55.0
30,001 - 50,000 บาท	32	8.0
50,001 - 70,000 บาท	11	2.8
70,001 - 90,000 บาท	1	0.3
มากกว่า 90,000 บาท	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 30,000 บาท ร้อยละ 55.0 รองลงมาไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 33.8 30,001 - 50,000 บาท ร้อยละ 8.0 50,001 - 70,000 บาท ร้อยละ 2.8 70,001 - 90,000 บาท และมากกว่า 90,000 บาท เท่ากัน ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	350	87.5
ภาคกลาง	24	6.0
ภาคใต้	15	3.8
ภาคตะวันออก	2	0.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	2.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ภูมิภาคอยู่ในภาคเหนือ ร้อยละ 87.5 รองลงมาภาคกลาง ร้อยละ 6.0 ภาคใต้ ร้อยละ 3.8 ภาคตะวันออก ร้อยละ 0.5 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 2.2

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามถิ่นฐานหรือที่อยู่ในปัจจุบัน

ถิ่นฐานหรือที่อยู่ปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	346	86.4
ภาคกลาง	36	9.0
ภาคใต้	6	1.5
ภาคตะวันออก	5	1.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7	1.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถิ่นฐานหรือที่อยู่ปัจจุบันภาคเหนือ ร้อยละ 86.4 รองลงมาภาคกลาง ร้อยละ 9.0 ภาคใต้ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากัน ร้อยละ 1.5 และภาคตะวันออก ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีเดินทางท่องเที่ยวประมาณกี่ครั้ง

โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีเดินทางท่องเที่ยวประมาณกี่ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	119	29.8
3-4 ครั้ง	134	33.4
5-6 ครั้ง	28	7.0
7 ครั้งขึ้นไป	119	29.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดโดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 33.4 รองลงมา 1-2 ครั้ง และ 7 ครั้งขึ้นไป เท่ากัน ร้อยละ 29.8 และ 5-6 ครั้ง ร้อยละ 7.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงฤดูที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

ช่วงฤดูที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
ฤดูร้อน	35	8.7
ฤดูฝน	39	9.7
ฤดูหนาว	95	23.8
ไม่เกี่ยวกับฤดู	231	57.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ช่วงฤดูที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย คือไม่เกี่ยวกับฤดู ร้อยละ 57.8 รองลงมา ฤดูหนาว ร้อยละ 23.8 ฤดูฝน ร้อยละ 9.7 และฤดูร้อน ร้อยละ 8.7

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการไปเยี่ยมชมที่แหล่งท่องเที่ยว

ความต้องการไปเยี่ยมชมที่แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ความเป็นอยู่	123	30.8
วัฒนธรรม	275	68.8
ธรรมชาติ	304	76.0
โบราณสถาน	88	22.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการไปเยี่ยมชมที่แหล่งท่องเที่ยว คือ ธรรมชาติ ร้อยละ 76.0 รองลงมา วัฒนธรรม ร้อยละ 68.8 ความเป็นอยู่ ร้อยละ 30.8 และ โบราณสถาน ร้อยละ 22.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด

สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา/ป่าไม้/อุทยานแห่งชาติ น้ำตก/เขื่อน/ ถ้ำน้ำพุร้อน/ บ่อน้ำร้อน โครงการหลวง/แม่ฟ้าหลวง ฟาร์มกล้วยไม้/งู/ผีเสื้อ สวนผลไม้/ สวนส้ม	176	44.0
แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ได้แก่ วัด/พระธาตุ/ศาสนสถาน โบราณสถาน/เมืองเก่า ประเพณี วัฒนธรรมล้านนา หมู่บ้านชาวเขา/กลุ่มชาติพันธุ์ อุทยานประวัติศาสตร์ หัตถกรรมพื้นบ้าน พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	160	40.0
แหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจ ได้แก่ เดินป่า ท่องเที่ยวแบบผจญภัย โสมสเดย์	64	16.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุดคือแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา/ป่าไม้/อุทยานแห่งชาติ น้ำตก/เขื่อน/ ถ้ำน้ำพุร้อน/ บ่อน้ำร้อน โครงการหลวง/แม่ฟ้าหลวง ฟาร์มกล้วยไม้/งู/ผีเสื้อ สวนผลไม้/ สวนส้ม ร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ได้แก่ วัด/พระธาตุ/ศาสนสถาน โบราณสถาน/เมืองเก่า ประเพณี วัฒนธรรมล้านนา หมู่บ้านชาวเขา/กลุ่มชาติพันธุ์ อุทยานประวัติศาสตร์ หัตถกรรมพื้นบ้าน พิพิธภัณฑ์ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 40.0 และแหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจ ได้แก่ เดินป่า ท่องเที่ยวแบบผจญภัย โสมสเดย์ ร้อยละ 16.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว

เหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต	201	50.3
เกิดความเบื่อในชีวิตประจำวัน	182	45.5
ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง	280	70.0
ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ	124	31.0
ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์	175	43.8
ช่วยเศรษฐกิจไทย	27	6.8
ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว	19	4.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว คือ ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง ร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต ร้อยละ 50.3 เกิดความเบื่อในชีวิตประจำวัน ร้อยละ 45.5 ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์ ร้อยละ 43.8 ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ ร้อยละ 31.0 ช่วยเศรษฐกิจไทย ร้อยละ 6.8 และต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว ร้อยละ 4.8

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเคามาเที่ยวจังหวัดเชียงรายที่
ครั้ง

เคามาเที่ยวจังหวัดเชียงรายที่ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	19	4.8
2 ครั้ง	177	44.2
3 ครั้ง	19	4.8
4 ครั้ง	40	10.0
5 ครั้ง	40	10.0
มากกว่า 5 ครั้ง	105	26.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคามาเที่ยวจังหวัดเชียงราย 2 ครั้ง ร้อยละ 44.2 รองลงมาคือ มากกว่า 5 ครั้ง ร้อยละ 26.2 4 ครั้ง และ 5 ครั้ง เท่ากัน ร้อยละ 10.0 ครั้งแรก และ 3 ครั้ง เท่ากัน ร้อยละ 4.8

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
มายังจังหวัดเชียงรายครั้งนี้

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงรายครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องบิน	21	5.3
รถโดยสาร	142	35.5
รถไฟ	59	14.8
รถยนต์ส่วนตัว	178	44.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายัง
จังหวัดเชียงรายครั้งนี้ คือ รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ มารถโดยสาร ร้อยละ 35.5 รถไฟ
ร้อยละ 14.8 และเครื่องบิน ร้อยละ 5.3

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายครั้งนี้

การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	44	11.0
ครอบครัว	155	38.8
ญาติ	97	24.3
เพื่อน	83	20.8
มากับคู่รัก	21	5.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ คือมากับครอบครัว ร้อยละ 38.8 รองลงมาคือ ญาติ ร้อยละ 24.3 เพื่อน ร้อยละ 20.8 คนเดียว ร้อยละ 11.0 มากับคู่รัก ร้อยละ 5.3

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงราย

ระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
1 คืน	80	20.0
2 คืน	177	44.2
3 คืน	25	6.3
4 คืน	40	10.0
5 คืนหรือมากกว่า	78	19.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงราย 2 คืน ร้อยละ 44.2 รองลงมาคือ 1 คืน ร้อยละ 20.0 5 คืนหรือมากกว่า ร้อยละ 19.5 4 คืน ร้อยละ 10.0 3 คืน ร้อยละ 6.3

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ตามที่พักในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	181	45.2
เกสต์เฮ้าส์	21	5.3
รีสอร์ท	80	20.0
บ้านญาติ/เพื่อน	118	29.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่พักในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้คือ โรงแรม ร้อยละ 45.2 รองลงมาคือ บ้านญาติ/เพื่อน ร้อยละ 29.5 รีสอร์ท ร้อยละ 20.0 และเกสต์เฮ้าส์ ร้อยละ 5.3

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลของจังหวัด เชียงราย

การหาข้อมูลของจังหวัดเชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	356	89.0
โทรทัศน์	117	29.3
วิทยุ	58	14.5
สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป)	116	29.0
คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	45	11.3
เอกสารแนะนำจาก ททท.	67	16.8
นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท.	18	4.5
นิตรศการการท่องเที่ยว	25	6.3
อินเทอร์เน็ต	28	7.0
เอกสารแนะนำจากบริษัทสารการบิน	29	7.3

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การหาข้อมูลของจังหวัดเชียงรายคือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ร้อยละ 89.0 รองลงมาคือ โทรทัศน์ ร้อยละ 29.3 สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) ร้อยละ 29.0 เอกสารแนะนำจาก ททท. ร้อยละ 16.8 วิทยุ ร้อยละ 14.5 คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 11.3 เอกสารแนะนำจากบริษัทสายการบิน ร้อยละ 7.3 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 7.0 นิตรศการการท่องเที่ยว ร้อยละ 6.3 นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท. ร้อยละ 4.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านประสบการณ์

ด้านประสบการณ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ที่พัก							
สถานที่ท่องเที่ยวที่มีที่พักให้ เลือกหลายแห่งหลายประเภท	279 (69.8)	83 (20.8)	38 (9.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.60 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เชิงบวก	0.66
ที่พักสะอาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม	258 (64.5)	62 (15.5)	61 (15.2)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.40 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.91
ที่พักมีราคาที่เหมาะสม	196 (49.0)	147 (36.8)	38 (9.5)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.16 (เห็นด้วย) เชิงบวก	1.13
ที่พักมีความปลอดภัย	236 (59.0)	145 (36.3)	19 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เชิงบวก	0.73
อาหารและเครื่องดื่ม							
มีร้านอาหารให้บริการ หลากหลายประเภทและมี หลายแห่ง	256 (64.0)	102 (25.5)	19 (4.8)	23 (5.8)	0 (0.0)	4.48 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.83
ราคาอาหารและเครื่องดื่มมี ความเหมาะสมกับบริการและ รสชาติที่ได้รับ	202 (50.5)	156 (39.0)	42 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.40 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.67
การเดินทางในจังหวัด							
พาหนะในการเดินทางมายัง จังหวัดเชียงรายมีหลาย ทางเลือก	236 (59.0)	106 (26.5)	20 (5.0)	19 (4.8)	19 (4.8)	4.30 (เห็นด้วย) เชิงบวก	1.08
การจราจรไม่ติดขัด	154 (38.5)	207 (51.8)	39 (9.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.29 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.63
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	234 (58.5)	128 (32.0)	19 (4.8)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.44 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.76

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านประสบการณ์

ด้านประสบการณ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความ คิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผู้คนในพื้นที่							
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวมี อัธยาศัยดี มีน้ำใจ ยิ้มแย้ม แจ่มใส เป็นมิตรกับ นักท่องเที่ยว	217 (54.3)	140 (35.0)	43 (10.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.68
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนใน แหล่งท่องเที่ยว	155 (38.8)	226 (56.5)	19 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.34 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.57
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวในพื้นที่							
มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ตามแหล่งท่องเที่ยว	216 (54.0)	161 (40.3)	4 (1.0)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.44 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.74
ความสะดวกในการเข้าถึง ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงราย	162 (40.5)	219 (54.8)	19 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.31 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.71
สภาพแวดล้อมของพื้นที่							
สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ นักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	237 (59.3)	102 (25.5)	61 (15.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.74
สถานที่ท่องเที่ยวมีความ สะอาด มีการจัดการขยะที่ดี	220 (55.0)	119 (29.8)	23 (5.8)	38 (9.5)	0 (0.0)	4.30 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.95
สถานที่ท่องเที่ยวมีความ ปลอดภัยกับชีวิตและ ทรัพย์สิน	256 (64.0)	125 (31.3)	19 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.55 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง) เชิงบวก	0.73

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านประสบการณ์

ด้านประสบการณ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
นักท่องเที่ยวในสถานที่ ท่องเที่ยวไม่มีความ พลุกพล่านจนเกินไป	179 (44.8)	178 (44.5)	43 (10.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.34 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.66
สถานที่ท่องเที่ยวสภาพ อากาศที่ดี ไม่มีมลภาวะ	117 (29.3)	200 (520.0)	64 (16.0)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.04 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.80
มีแหล่งท่องเที่ยวตาม ธรรมชาติที่สวยงาม	238 (59.5)	119 (29.8)	39 (9.8)	4 (1.0)	0 (0.0)	4.48 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.71
มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนที่ สวยงาม	177 (44.3)	185 (46.3)	38 (9.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.35 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.65
มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน หลายแห่งให้เลือก	257 (64.3)	103 (25.8)	21 (5.3)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เชิงบวก	0.80
ความสมบูรณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	175 (43.8)	142 (35.5)	83 (20.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.23 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.77
กิจกรรมในพื้นที่ (ด้านการ ท่องเที่ยว)							
ความน่าสนใจของกิจกรรม การท่องเที่ยว	238 (59.5)	120 (30.0)	42 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.49 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.68
ความปลอดภัยของกิจกรรม	217 (54.3)	160 (40.0)	4 (1.0)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.44 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.74
บริษัทนำเที่ยว (Tour guides)							
บริษัทนำเที่ยวหรือ มัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มี คุณภาพ	194 (48.5)	168 (42.0)	19 (4.8)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.34 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.78

ตารางที่ 20 (ต่อ)แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านประสบการณ์

ด้านประสบการณ์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความเหมาะสมของค่าบริการ นำเที่ยว	216 (54.0)	148 (36.5)	19 (4.8)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.40 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.79
ความปลอดภัย							
ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความ ช่วยเหลือและบริการดี	259 (64.8)	122 (30.5)	19 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.55 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.73
สถานที่ท่องเที่ยวมีความ ปลอดภัย	238 (59.5)	118 (29.5)	44 (11.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.49 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.69
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.39 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.54

จากตารางที่ 20 พบว่าด้านประสบการณ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.39) ในรายละเอียดพบว่ามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งคือ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีที่พักให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมาสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย 4.55) ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.55) ที่พักมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.50) มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนหลายแห่งให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.50) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.49) ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.49) มีร้านอาหารให้บริการหลากหลายประเภทและมีหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.48) มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.48) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวมีอัธยาศัยดี มีน้ำใจ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.44) มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.44) ความชัดเจนของป้าย

บอกทาง (ค่าเฉลี่ย 4.44) สถานที่ท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.44) ความปลอดภัยของกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.44) ที่พักผ่อน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.40) ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.40) ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.40) มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.35) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.34) นักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความพลุกพล่านจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 4.34) บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.34) ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.31) พาหนะในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงรายมีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 4.30) สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด มีการจัดการขยะที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.30) การจราจรไม่ติดขัด (ค่าเฉลี่ย 4.29) ความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ที่พักมีราคาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.16) สถานที่ท่องเที่ยวสภาพอากาศที่ดี ไม่มีมลภาวะ (ค่าเฉลี่ย 4.04) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านสิ่งดึงดูดใจ

ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความ คิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ	217 (54.2)	158 (39.5)	25 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.48 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.61
มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ	122 (30.4)	259 (64.8)	19 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.26 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.54
มีศิลปะ การช่างที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์	236 (59.0)	122 (30.4)	19 (4.8)	23 (5.8)	0 (0.0)	4.43 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.83
มีสิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์	182 (45.5)	176 (44.0)	38 (9.5)	4 (1.0)	0 (0.0)	4.34 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.69
มีเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์และดึงดูดใจ	198 (49.5)	160 (40.0)	42 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.39 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.67
มีศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น	158 (39.5)	203 (50.8)	39 (9.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.30 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.64
มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์	160 (40.0)	180 (45.0)	60 (15.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.25 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.70
มีแหล่งธรรมชาติ เช่น ภูเขาที่สวยงาม	180 (45.0)	159 (39.8)	23 (5.8)	38 (9.4)	0 (0.0)	4.20 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.92
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.33 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.46

จากตารางที่ 21 พบว่าด้านสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.33) ในรายละเอียดพบว่า มีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย เรียงลำดับคือมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมา มีศิลปะ การช่างที่น่าสนใจ และมีเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.43) มีเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์ และดึงดูดใจ (ค่าเฉลี่ย 4.39) มีสิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจ และมีเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.34) มีศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.26) มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีแหล่งธรรมชาติ เช่น ภูเขา ที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความ คิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาสินค้ามีความเหมาะสม กับคุณภาพของสินค้า	200 (50.0)	139 (34.8)	42 (10.5)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.30 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.84
ราคาอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสมกับบริการและ รสชาติที่ได้รับ	179 (44.8)	183 (45.8)	19 (4.8)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.31 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.77
ราคาสินค้าในแหล่ง ท่องเที่ยวมีการลดราคาอย่าง เหมาะสม	221 (55.3)	141 (35.2)	38 (9.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.46 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.66
ความเหมาะสมของ ค่าธรรมเนียมการเข้าชม	177 (44.2)	223 (55.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.50
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.38 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.56

จากตารางที่ 22 พบว่าด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.38) ในรายละเอียดพบว่า มีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงลำดับคือ ราคาสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมา ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 4.44) ราคาอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.31) และราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.30) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านสภาพแวดล้อม

ด้านสภาพแวดล้อม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความ คิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สภาพแวดล้อมดี ไม่มีสิ่ง ปฏิบัติ	198 (49.5)	179 (44.8)	23 (5.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.50
สภาพอากาศที่ดี	141 (35.3)	217 (54.3)	42 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.25 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.63
มีระบบประปา เช่น น้ำ สะอาด และมีใช้เพียงพอ	219 (54.8)	143 (35.8)	19 (4.8)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.41 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.79
การคมนาคมสะดวกเข้าถึง แหล่งเที่ยวง่าย	102 (25.5)	235 (58.8)	63 (15.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.10 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.64
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมี ความสะอาดปลอดภัย	136 (34.0)	243 (60.8)	21 (5.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.29 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.56
สามารถเดินป่าและเขี่ยม ธรรมชาติได้	120 (30.0)	261 (65.3)	19 (4.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.16 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.84
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.27 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.47

จากตารางที่ 23 พบว่าด้านสภาพแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.27) ในรายละเอียดพบว่ามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงลำดับคือสภาพแวดล้อมดี ไม่มีสิ่งปฏิกูล (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมา มีระบบประปา เช่น น้ำสะอาด และมีใช้เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.41) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.29) สภาพอากาศที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.25) สามารถเดินป่าและเยี่ยมชมธรรมชาติได้ (ค่าเฉลี่ย 4.16) การคมนาคมสะดวก เข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย

ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ที่สามารถหลีกเลี่ยงกับความวุ่นวายในชีวิตได้	179 (44.8)	182 (45.5)	20 (5.0)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.30 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.77
จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ทำให้ไม่ต้องคิดถึงหรือกังวลเกี่ยวกับหน้าที่การงานได้	102 (25.4)	255 (63.8)	43 (10.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.15 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.58
สถานที่ท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจได้ดี	194 (48.5)	148 (37.0)	58 (14.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.34 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.72
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.26 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.52

จากตารางที่ 24 พบว่าด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.26) ในรายละเอียดพบว่า มีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเรียงลำดับคือสถานที่ท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ที่สามารถหลีกเลี่ยงกับความวุ่นวายในชีวิตได้ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และจังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ทำให้ไม่ต้องคิดถึงหรือกังวลเกี่ยวกับหน้าที่การงานได้ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย

ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับความคิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สามารถค้นพบสิ่งที่น่า ตื่นเต้นและทราบบั้งใจเมื่อ มาเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย	218 (54.5)	124 (31.0)	58 (14.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.40 (เห็นด้วย)เชิง บวก	0.73
รู้สึกสนุกสนานและบันเทิง ใจเมื่อได้มาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย	2196 (54.8)	100 (25.0)	81 (20.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.35 (เห็นด้วย)เชิง บวก	0.80
จังหวัดเชียงรายสามารถไป ท่องเที่ยวแบบผจญภัย การ เดินป่า แคมป์ปิ้ง ท่องเที่ยว ธรรมชาติ การไต่เขา	279 (69.8)	63 (15.8)	58 (14.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.55 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เชิงบวก	0.73
น้ำตกที่จังหวัดเชียงรายมี ความสะอาด และมีความ สวยงาม	237 (59.3)	124 (31.0)	39 (9.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เชิงบวก	0.67
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.45 (เห็นด้วย)เชิง บวก	0.62

จากตารางที่ 25 พบว่าด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ
คิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.45) ในรายละเอียดพบว่า มีระดับความคิดเห็นใน
ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งคือจังหวัดเชียงรายสามารถไปท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเดินป่า แคมป์ปิ้ง
ท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่เขา (ค่าเฉลี่ย 4.55) รองลงมา น้ำตกที่จังหวัดเชียงรายมีความสะอาด และม
ีความสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.50) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยได้แก่ สามารถค้นพบสิ่งที่น่าตื่นเต้น
และซาบซึ้งใจเมื่อมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.40) และรู้สึกสนุกสนานและบันเทิงใจเมื่อได้มา
ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.35) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านการเรียนรู้

ด้านการเรียนรู้	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับความ คิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เมื่อ มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	276 (69.0)	86 (21.5)	38 (9.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.60 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เชิงบวก	0.66
สามารถพบวัฒนธรรม วิถี ชีวิตใหม่ๆ ได้เมื่อมา ท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย	155 (38.8)	224 (56.0)	21 (5.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.34 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.57
เกิดความนิยมชมชอบต่อ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย	174 (43.5)	226 (56.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.50
ได้เรียนรู้ประสบการณ์ ใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวที่ จังหวัดเชียงราย	145 (36.3)	217 (54.3)	38 (9.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.27 (เห็นด้วย)เชิง บวก	0.62
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.41 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.37

จากตารางที่ 26 พบว่าด้านด้านการเรียนรู้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยรวมมี ค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.41) ในรายละเอียดพบว่ามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย อย่างยิ่งคือ สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.60) และมีความคิดเห็น ในระดับเห็นด้วยได้แก่เกิดความนิยมชมชอบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.44) สามารถพบวัฒนธรรม วิถีชีวิต ใหม่ ๆ ได้เมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.34) และได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านสังคม

ด้านสังคม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความ คิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็น มิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	238 (59.5)	124 (31.0)	19 (4.8)	19 (4.8)	0 (0.0)	4.45 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.79
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนใน แหล่งท่องเที่ยวของ ประชากรในจังหวัด เชียงราย	180 (45.5)	182 (45.5)	38 (9.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.65
ผู้คนในจังหวัดเชียงรายมี การปฏิสัมพันธ์ที่ดีและมี ความสามัคคีกัน	213 (53.3)	144 (36.0)	43 (10.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.43 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.68
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.41 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.57

จากตารางที่ 27 พบว่าด้านสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ย
ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.41) ในรายละเอียดพบว่า มีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยคือ ผู้คนใน
แหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมา
ผู้คนในจังหวัดเชียงรายมีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีและมีความสามัคคีกัน (ค่าเฉลี่ย 4.43) และเสน่ห์ในวิถีชีวิต
ของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวของประชากรในจังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.36) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

ด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความ คิดเห็น)/ ภาพลักษณ์	S.D.
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ชื่อเสียงของสถานที่ ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก	236 (59.0)	125 (31.3)	39 (9.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.49 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.67
สามารถเล่าประสบการณ์ จากการมาท่องเที่ยวแหล่ง ท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงราย ให้แก่เพื่อน หรือ คนรู้จัก	197 (49.3)	145 (36.3)	58 (14.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.35 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.72
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.42 (เห็นด้วย) เชิงบวก	0.65

จากตารางที่ 28 พบว่าด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.42) ในรายละเอียดพบว่ามีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยคือชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.49) สามารถเล่าประสบการณ์จากการมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ให้แก่เพื่อน หรือคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในภาพรวม

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ภาพลักษณ์	ลำดับที่
ด้านประสบการณ์	4.39	0.54	เห็นด้วย	เชิงบวก	4
ด้านสิ่งดึงดูดใจ	4.33	0.46	เห็นด้วย	เชิงบวก	6
ด้านราคา	4.38	0.56	เห็นด้วย	เชิงบวก	5
ด้านสภาพแวดล้อม	4.27	0.47	เห็นด้วย	เชิงบวก	7
ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย	4.26	0.52	เห็นด้วย	เชิงบวก	8
ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย	4.45	0.62	เห็นด้วย	เชิงบวก	1
ด้านการเรียนรู้	4.41	0.37	เห็นด้วย	เชิงบวก	3
ด้านสังคม	4.41	0.57	เห็นด้วย	เชิงบวก	3
ด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	4.42	0.65	เห็นด้วย	เชิงบวก	2

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยเรียงลำดับแรกคือ ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมา ด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (ค่าเฉลี่ย 4.42) ด้านการเรียนรู้ และด้านสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.41) ด้านประสบการณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.38) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ด้านสภาพแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.27) และด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านประสบการณ์ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านประสบการณ์	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานที่ท่องเที่ยวที่มีที่พักให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	4.23	4.98	-14.058	0.00*
ที่พักสะอาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม	3.84	4.96	-15.666	0.00*
ที่พักมีราคาที่เหมาะสม	3.74	4.58	-7.947	0.00*
ที่พักมีความปลอดภัย	4.31	4.68	-5.216	0.00*
มีร้านอาหารให้บริการหลากหลายประเภทและมีหลายแห่ง	4.12	4.84	-9.516	0.00*
ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	4.22	4.59	-5.724	0.00*
พาหนะในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงรายมีหลายทางเลือก	3.63	4.98	-16.075	0.00*
การจราจรไม่ติดขัด	4.00	4.58	-10.409	0.00*
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	4.01	4.88	-13.013	0.00*
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวมีอัธยาศัยดี มีน้ำใจ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว	4.01	4.87	-16.333	0.00*
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	4.21	4.48	-4.908	0.00*
มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว	4.11	4.77	-9.904	0.00*
ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย	4.02	4.60	-8.983	0.00*

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านประสบการณ์
จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านประสบการณ์	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	3.92	4.96	-19.57	0.00*
สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด มีการจัดการ ขยะที่ดี	3.94	4.67	-8.271	0.00*
สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและ ทรัพย์สิน	4.21	4.89	-10.499	0.00*
นักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความ พลุกพล่านจนเกินไป	4.01	4.67	-11.452	0.00*
สถานที่ท่องเที่ยวสภาพอากาศที่ดี ไม่มี มลภาวะ	3.61	4.47	-12.805	0.00*
มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม	4.11	4.85	-12.062	0.00*
มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนที่สวยงาม	4.22	4.48	-4.019	0.00*
มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนหลายแห่งให้เลือก	4.01	4.98	-15.209	0.00*
ความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ	3.81	4.66	-13.218	0.00*
ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.02	4.96	-19.18	0.00*
ความปลอดภัยของกิจกรรม	4.01	4.87	-14.053	0.00*
บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีคุณภาพ	3.81	4.88	-18.732	0.00*
ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยว	4.22	4.58	-4.755	0.00*
ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือ และบริการดี	4.22	4.89	-10.215	0.00*
สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	4.20	4.77	-9.121	0.00*
รวม	4.03	4.76	-18.34	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 30 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้าน ประสิทธิภาพ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนใน ท้องถิ่น

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสิ่งดึงดูดใจ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ	4.20	4.76	-10.264	0.00*
มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ	4.12	4.40	-5.513	0.00*
มีศิลปะ การช่างที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์	4.12	4.74	-8.137	0.00*
มีสิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจ และมีเอกลักษณ์	4.12	4.57	-6.895	0.00*
มีเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์ และดึงดูดใจ	4.02	4.76	-13.236	0.00*
มีศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น	3.91	4.69	-15.344	0.00*
มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์	4.00	4.51	-7.827	0.00*
มีแหล่งธรรมชาติ เช่น ภูเขา ที่สวยงาม	3.74	4.67	-11.77	0.00*
รวม	4.03	4.64	-17.906	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 31 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสิ่งดึงดูดใจ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านราคา	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	3.73	4.88	-18.748	0.00*
ราคาอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	4.01	4.60	-8.282	0.00*
ราคาสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวมีการลดราคาอย่างเหมาะสม	4.02	4.90	-17.569	0.00*
ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชม	4.30	4.59	-6.204	0.00*
รวม	4.01	4.74	-17.216	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 32 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านสภาพแวดล้อม	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สภาพแวดล้อมดี ไม่มีสิ่งปฏิกูล	4.00	4.88	-21.188	0.00*
สภาพอากาศที่ดี	4.12	4.38	-4.296	0.00*
มีระบบประปา เช่น น้ำสะอาด และมีใช้เพียงพอ	4.02	4.79	-11.171	0.00*
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งเที่ยวง่าย	3.81	4.39	-10.134	0.00*
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	4.19	4.39	-3.549	0.00*
สามารถเดินป่าและเยี่ยมชมธรรมชาติได้	3.82	4.50	-8.775	0.00*
รวม	3.99	4.55	-14.800	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 33 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสภาพแวดล้อมจำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพักผ่อนและผ่อนคลาย จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ที่สามารถหลีกเลี่ยงกับความวุ่นวายในชีวิตได้	3.81	4.80	-16.813	0.00*
จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ทำให้ไม่ต้องคิดถึงหรือกังวลเกี่ยวกับหน้าที่การงานได้	3.91	4.39	-8.886	0.00*
สถานที่ท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจได้ดี	3.91	4.77	-14.945	0.00*
รวม	3.88	4.65	-22.224	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 34 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพักผ่อนและผ่อนคลาย จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สามารถค้นพบสิ่งที่น่าตื่นเต้นและทราบซึ่งใจเมื่อมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย	4.02	4.79	-12.431	0.00*
รู้สึกสนุกสนานและบันเทิงใจเมื่อได้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	3.83	4.87	-17.276	0.00*
จังหวัดเชียงรายสามารถไปท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเดินป่า แคมป์ปิ้ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่เขา	4.32	4.79	-6.833	0.00*
น้ำตกที่จังหวัดเชียงรายมีความสะอาด และมีความสวยงาม	4.11	4.89	-14.377	0.00*
รวม	4.07	4.83	-15.723	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 35 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านการเรียนรู้ จำแนกตาม ประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านการเรียนรู้	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย	4.21	4.98	-14.444	0.00*
สามารถพบวัฒนธรรม วิถีชีวิต ใหม่ๆ ได้ เมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย	4.18	4.49	-5.611	0.00*
เกิดความนิยมชมชอบต่อวัฒนธรรม และวิถี ชีวิตของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	4.20	4.67	-10.740	0.00*
ได้เรียนรู้ประสบการณ์ ใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย	3.92	4.62	-13.747	0.00*
รวม	4.13	4.69	-23.695	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 36 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านการเรียนรู้ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุก ปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสังคม จำแนกตาม ประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านสังคม	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมี อัธยาศัยไมตรีที่ดี และมีน้ำใจกับ นักท่องเที่ยว	4.03	4.88	-12.576	0.00*
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว ของประชากรในจังหวัดเชียงราย	4.12	4.60	-7.965	0.00*
ผู้คนในจังหวัดเชียงรายมีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี และมีความสามัคคีกัน	4.10	4.75	-10.901	0.00*
รวม	4.01	4.83	-16.182	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 37 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสังคม จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุก ปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านชื่อเสียง จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

ด้านชื่อเสียง	ประชาชน		t-test	Sig. (2-tailed)
	ในท้องถิ่น	ต่างถิ่น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก	4.01	4.98	-21.361	0.00*
สามารถเล่าประสบการณ์จากการมา ท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ให้แก่เพื่อน หรือคนรู้จัก	4.02	4.68	-10.408	0.00*
รวม	4.01	4.83	-16.182	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 38 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านชื่อเสียง จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัยย่อย โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประชาชนต่างถิ่นมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

สำหรับข้อมูลในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถามไม่มีผู้ให้ข้อเสนอแนะ