

บรรณานุกรม

จิริยา พิมพ์ไพบูลย์. 2554. “การบริหารและการลงทุนในกองทุนรวม”. ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://mgr.manager.co.th/MutualFund/ViewNews.aspx?NewsID=9550000042388>

(28 พฤศจิกายน 2554).

จิรัตน์ สังข์แก้ว. 2547. การลงทุน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชินานุกุมภ์ แก้วรัตนกุล. 2549. “ลักษณะประชากรศาสตร์ การรับรู้เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด และ

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร”. สารนิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ชมลวรรณ ศรีคำ. 2550. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม พรีเมาเวสต์ จำกัด ผ่านบริการจัดจำหน่ายของ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร”. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด. 2554. “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://www.fes.co.th> (25 พฤศจิกายน 2554).

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) .2554. “ผลประโยชน์ด้านภาษีกับกองทุนรวม”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.ktam.co.th> (25 พฤศจิกายน 2554).

ปัทมรัฏฐ ธรรมธิ. 2550. “ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ และกองทุนรวมหุ้น

ระยะยาวของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ อำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประมะ สตะเวทิน. 2539. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด

ภาพพิมพ์.

เพชร ชุมทรัพย์. 2544. หลักการลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วารุณี พรรณนาผลากุล. 2552. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมของ

นักลงทุนในกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2548. **หลักสูตรความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน**. กรุงเทพฯ: สุขุมวิท มีเดีย.

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2549. **กองทุนรวมและหน่วยลงทุน**. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2550. **การลงทุนในกองทุน**. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. 2554ก. “การเปรียบเทียบผลตอบแทนกองทุนรวมกับเกณฑ์มาตรฐาน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.sec.or.th> (25 พฤศจิกายน 2554).

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. 2554ข. “สวัสดิ์กองทุนรวม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.sec.or.th> (25 พฤศจิกายน 2554).

สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. 2549. **ผู้ทำหน้าที่ขายหน่วยลงทุน กองทุนรวม ผู้ทำหน้าที่ด้านการตลาดกองทุนส่วนบุคคล**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มาสเตอร์คีย์ จำกัด.

สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. 2554. “อัตราการเติบโตของสัดส่วนจำนวนบัญชีการออมและการลงทุนในกองทุนรวมปี 2550- 2553”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.aimc.or.th> (10 ตุลาคม 2554).

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน. 2549. **มารู้จักกองทุนรวมกันเถอะ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ไซเบอร์พรีนธ์.

สุขน การวิวัฒนาศิริกุล. 2548. “ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในกองทุนรวมพรีเมียมเวสต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการออมของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, 2547.

อัครวีรธรรม ผดุงนิธิมานนท์. 2552. “ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าในกองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เคลอิธนาการยูโอบี จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อริยาภรณ์ ศรีวิลัย. 2553. “พฤติกรรมในการลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวมตลาดเงินจังหวัดเชียงใหม่ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนธนาชาติ จำกัด”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.