



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้เช่าต่อส่วนประสมการตลาด บริการของอินเทอร์เน็ต  
อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

## คำชี้แจง

การศึกษานี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโทของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) จังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เช่าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ต อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ซึ่งข้อมูลที่ได้รับการศึกษาในครั้งนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา โดยนำเสนอข้อมูลเป็นภาพรวมเท่านั้น ดังนั้น การทำแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบใดๆ ทั้งสิ้นต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ศึกษาขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เช่าอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม  
ในครั้งนี้เป็นอย่างดี

เจิง ชาวหลง

นักศึกษาระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เช่าอินเทอร์เน็ตพาร์กเมนต์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในวงเล็บตามความเป็นจริง

1. เพศ

(...) 1. ชาย (...) 2. หญิง

2. อายุ

(...) 1. ไม่เกิน 25 ปี (...) 2. 26-35 ปี

(...) 3. 36-45 ปี (...) 4. 46-55 ปี

(...) 5. ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

(...) 1. โสด (...) 2. สมรส (...) 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

(...) 1. ประถมศึกษา (...) 2. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า

(...) 3. ปริญญาตรี (...) 4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

(...) 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (...) 2. พนักงานบริษัท

(...) 3. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (...) 4. นักเรียน/นักศึกษา

(...) 5. รับจ้างทั่วไป (...) 6. อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

(...) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท (...) 2. 10,001-20,000 บาท

(...) 3. 20,001-30,000 บาท (...) 4. ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป

7. ระยะเวลาในการเข้าพักในอินเทอร์เน็ตพาร์กเมนต์

(...) 1. ไม่เกิน 1 ปี (...) 2. 2 – 3 ปี

(...) 3. 4 – 6 ปี (...) 4. ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป

8. ลักษณะห้องพักที่เช่า

(...) 1. ห้องพัคตม (...) 2. ห้องแอร์

(...) 3. ห้องแอร์ พร้อมเครื่องใช้ไฟฟ้า

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ (Product)</b>						
1	ชื่อเสียงของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์					
2	ความหลากหลายของขนาดห้องพัก และเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก					
3	การบริการซ่อมแซม ปรับปรุงห้องพักประจำปี					
4	ระบบลิฟต์ที่ประตูทางเข้า-ออกอาคารและรูปแบบของการ์ด					
5	การบริการเสริม เช่น ร้านค้า ร้านซักรีดผ้า เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และเครื่องบริการน้ำดื่มหยอดเหรียญ					
6	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านราคา (Price)</b>						
7	ราคาเช่าห้องพักเมื่อเทียบกับคุณภาพ					
8	จำนวนเงินมัดจำและการชำระค่าเช่าห้องล่วงหน้า					
9	จำนวนเงินประกันห้องพักและเฟอร์นิเจอร์					
10	ราคาค่าบริการสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
11	ราคาค่าบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ					
12	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place)</b>						
13	ที่ตั้งของพาร์ทเมนท์ที่อยู่ใกล้กับที่ทำงาน สถานศึกษา					
14	ที่ตั้งของพาร์ทเมนท์ที่อยู่ใกล้กับแหล่งชุมชน ตลาด ศูนย์การค้า					

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15	ช่องทางในการชำระค่าเช่ารายเดือนมีหลายช่องทาง เช่น ที่สำนักงาน โอนเข้าบัญชีธนาคาร เป็นต้น					
16	ความสะดวกในการเดินทาง					
17	ที่ตั้งของพาร์ทเมนท์ที่อยู่ติดถนน สามารถเข้าถึงได้ง่าย					
18	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>						
19	ส่วนลดพิเศษจากค่าเช่ารายเดือน					
20	การมอบของขวัญเพื่อเป็นการขอบคุณผู้เช่า อพาร์ทเมนท์					
21	การประชาสัมพันธ์อพาร์ทเมนท์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่					
22	เอกสาร/แผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสารของอพาร์ทเมนท์ มีข้อความอธิบายถูกต้อง เข้าใจง่าย และเหมาะสมสวยงาม					
23	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านบุคลากร (People)</b>						
24	การยิ้มแย้ม แจ่มใส ความเต็มใจให้บริการ และการแต่งกายของเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน					
25	เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานสามารถให้คำปรึกษาและแนะนำได้ตลอดเวลา					
26	การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน					
27	ความรู้ ความสามารถของช่างซ่อมบำรุง					
28	การเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง					

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
29	การเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด					
30	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical)</b>						
31	การออกแบบและความสวยงามของห้องพัก					
32	ขนาดของห้องพัก ห้องน้ำ และระเบียงด้านนอกห้องพัก					
33	เฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง เช่น โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เตียงพร้อมที่นอน โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า เป็นต้น					
34	ความสะอาด เรียบร้อยของพื้นที่ส่วนกลาง และภูมิทัศน์โดยรอบ					
35	สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ลิฟต์ ห้องรับแขก ลานจอดรถ เป็นต้น					
36	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านกระบวนการ (Process)</b>						
37	การอำนวยความสะดวกในการจองห้องพัก					
38	ความสะดวก รวดเร็วในการทำสัญญา					
39	ความรวดเร็ว และความเอาใจใส่ในการทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางของแม่บ้าน เมื่อได้รับแจ้งจากผู้เช่า					
40	ขั้นตอนการแจ้งบริการซ่อมอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้องพัก					
41	ความรวดเร็วในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงคุณภาพในการซ่อมบำรุง					
42	ระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดี รวมถึงความถี่ในการตรวจตราพื้นที่					
43	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved





ภาคผนวก ข  
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้เช่าต่อส่วนประสมการตลาด บริการของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์  
อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง

การศึกษานี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโทของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) จังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เช่าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ซึ่งข้อมูลที่ได้รับการศึกษาในครั้งนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา โดยนำเสนอข้อมูลเป็นภาพรวมเท่านั้น ดังนั้น การทำแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบใดๆ ทั้งสิ้นต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ศึกษาขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เช่าอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม  
ในครั้งนี้เป็นอย่างดี

เจิง ชาวหลง

นักศึกษาระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์

### ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ (Product)

1. ท่านมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์อย่างไร

---



---



---



---



---

2. ท่านมีข้อเสนอแนะให้อินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์ปรับปรุงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ / บริการในประเด็นใดมากที่สุด ด้วยเหตุผลอะไร

---



---



---



---



---

### ด้านราคา (Price)

1. ท่านมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์อย่างไร

---



---



---



---



---

2. ท่านมีข้อเสนอแนะให้อินเตอร์พาร์ทเมนท์ปรับปรุงปัจจัยด้านราคาในประเด็นใดมากที่สุด ด้วยเหตุผลอะไร

---



---



---



---



---



---



---

**ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place)**

1. ท่านมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสถานที่ของอินเตอร์พาร์ทเมนท์อย่างไร

---



---



---



---



---



---



---

2. ท่านมีข้อเสนอแนะให้อินเตอร์พาร์ทเมนท์ปรับปรุงปัจจัยด้านสถานที่ในประเด็นใดมากที่สุด ด้วยเหตุผลอะไร

---



---



---



---



---



---



---

**ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)**

1. ท่านมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาดของอินเทอร์เน็ตอย่างไร

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ท่านมีข้อเสนอแนะให้อินเทอร์เน็ตที่ปรับปรุงบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาดในประเด็นใดมากที่สุด ด้วยเหตุผลอะไร

---

---

---

---

---

---

---

---

**ด้านบุคลากร (People)**

1. ท่านมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านบุคลากรของอินเทอร์เน็ตอย่างไร

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ท่านมีข้อเสนอแนะให้อินเตอร์พาร์ทเมนต์ปรับปรุงปัจจัยด้านบุคลิกภาพในประเด็นใดมากที่สุด ด้วยเหตุผลอะไร

---

---

---

---

---

---

---

---

**ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)**

1. ท่านมีความคิดเห็นต่ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของอินเตอร์พาร์ทเมนต์อย่างไร

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ท่านมีข้อเสนอแนะให้อินเตอร์พาร์ทเมนต์ปรับปรุงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในประเด็นใดมากที่สุด ด้วยเหตุผลอะไร

---

---

---

---

---

---

---

---

**ด้านกระบวนการ (Process)**

1. ท่านมีความคิดเห็นต่อบังคับด้านกระบวนการของอินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์อย่างไร

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ท่านมีข้อเสนอแนะให้อินเทอร์เน็ตพาร์ทเมนท์ปรับปรุงบังคับด้านกระบวนการในประเด็นใดมากที่สุด ด้วยเหตุผลอะไร

---

---

---

---

---

---

---

---



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายเจิง ชาวหลง

วัน เดือน ปีเกิด

11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมกุยฮี้  
ปีการศึกษา 2544สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ  
สาขาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2549

ประสบการณ์

ครูสอนภาษาจีน โรงเรียนเทศบาลศรีบุญยานุสรณ์  
เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร