

## บรรณานุกรม

ธีรยุทธ นิยมกุล. 2553. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของแผนกผู้ป่วยในทั่วไป โรงพยาบาลลานนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พันทิพา ชื้อตรง. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการสถานทันตกรรม Bangkok Smile จังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระการตลาดมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

พิมพ์ขวัญ สุขสันต์ศิริกุล. 2552. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลกองบิน 41. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เรณู เพชรไม้. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มารับบริการด้านคลินิกทันตกรรม Dental Care จังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

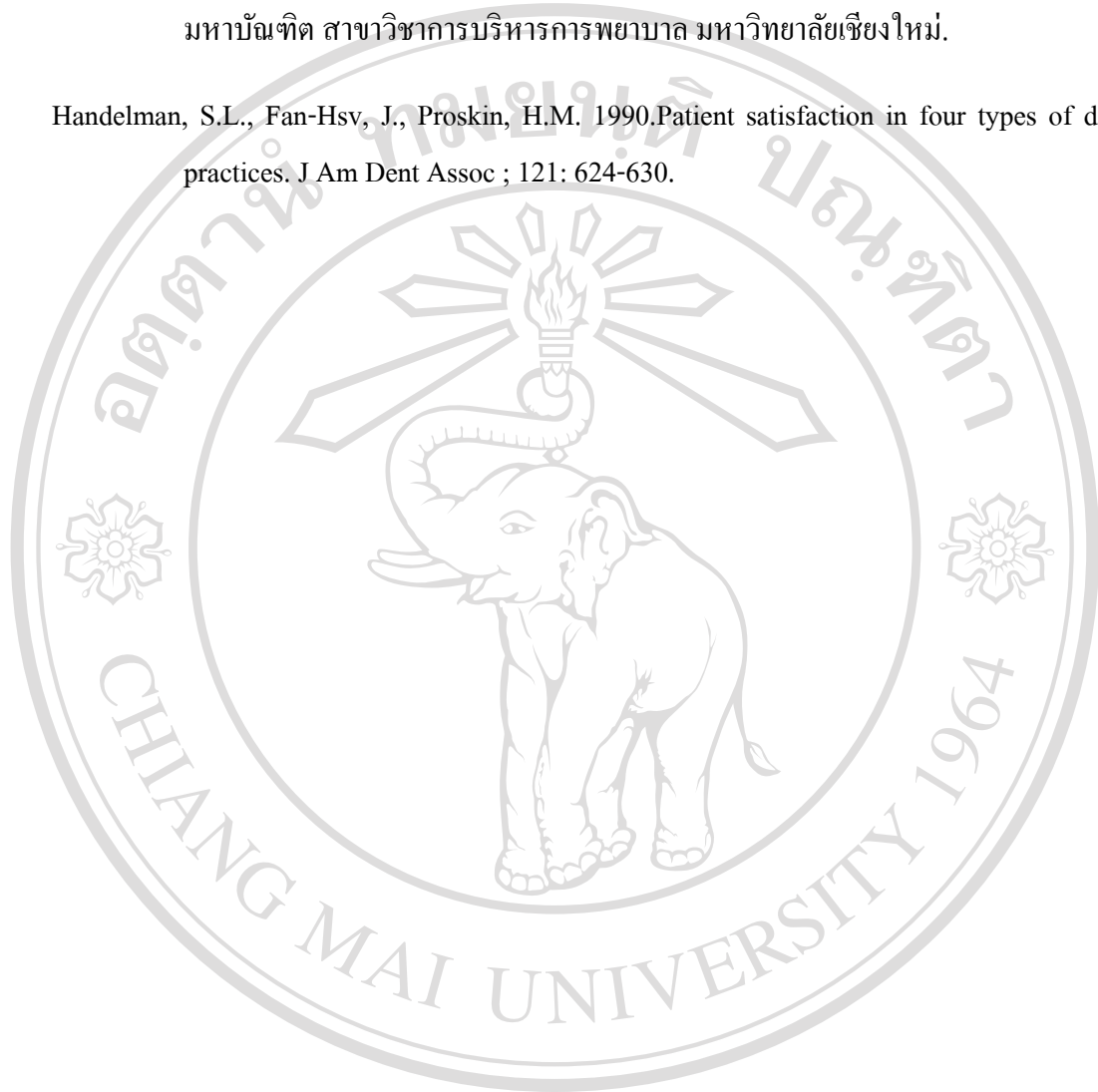
สมโภช แซ่ลี. 2551. ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อคลินิกทางเดินอาหารโรงพยาบาลเชียงใหม่ราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2548. จำนวนผู้เข้ารับบริการในสถานประกอบการโรงพยาบาลเอกชนที่มีทันตกรรม/คลินิกทันตกรรมในเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักงาน. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์)

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2553. สถิติจำนวนคลินิกทันตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ Medical Hub ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักงาน.

วิภาวดี สายนำทาน .2542. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการแผนกผู้ป่วยนอก  
โรงพยาบาลมหาราชเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาพยาบาลศาสตร-  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Handelman, S.L., Fan-Hsv, J., Proskin, H.M. 1990.Patient satisfaction in four types of dental  
practices. J Am Dent Assoc ; 121: 624-630.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved