



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

## เรื่อง : พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

เรียน : ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือมายังท่านเพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ซึ่งจะประโยชน์เชิงวิชาการแก่ผู้สนใจต่อไป

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ธัญวรรณ ใจวัง

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. นับถือศาสนา

 1. ศาสนาพุทธ 2. ศาสนาอิสลาม 3. ศาสนาคริสต์  2.3.1 นิกายโรมันคาทอลิก 2.3.2 นิกายโปรเตสแตนต์ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

3. อายุ

 1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20 - 29 ปี 3. 30 - 39 ปี 4. 40 - 49 ปี 5. 50 - 59 ปี 6. 60 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพ

 1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง 4. หม้าย

## 5. ระดับการศึกษา

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา                  | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนต้น    |
| <input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. | <input type="checkbox"/> 4. อนุปริญญา หรือ ปวส. |
| <input type="checkbox"/> 5.ปริญญาตรี                    | <input type="checkbox"/> 6. สูงกว่าปริญญาตรี    |

## 6. อาชีพ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ                  | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ          |
| <input type="checkbox"/> 3. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน                    | <input type="checkbox"/> 6. นักเรียน/นักศึกษา           |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....     |   |

## 7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 5,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001 - 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 20,001 - 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 25,001 - 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 30,001 - 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 50,000 บาท  |

## 8. จังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่**

**คำชี้แจง:** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องว่าง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้

## 1. วัดคู่ประสงฆ์ที่ท่านเลือกเดินทางเที่ยววัดในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พักผ่อน  | <input type="checkbox"/> 2. กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์                    |
| <input type="checkbox"/> 3. ทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล                                  | <input type="checkbox"/> 4. เข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนา                              |
| <input type="checkbox"/> 5. ปฏิบัติธรรม  | <input type="checkbox"/> 6. สนทนาธรรม   |
| <input type="checkbox"/> 7. บูชาวัตถุมงคล  | <input type="checkbox"/> 8. สะเดาะเคราะห์   |
| <input type="checkbox"/> 9. เสริมดวงชะตา   | <input type="checkbox"/> 10. แสวงหาโชคลาภ   |
| <input type="checkbox"/> 11. บนบานศาลกล่าว / แก้บน                                 | <input type="checkbox"/> 12. ตรวจสอบดวงชะตา เสี่ยงทาย<br>เชื่อมชี ชกช้างเสี่ยงทาย |
| <input type="checkbox"/> 13. เยี่ยมชมโบราณสถาน จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม |   |
| <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....                                |   |

2. ท่านใช้ระยะเวลากี่วันในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้

1. 1 วัน  2. 2 - 3 วัน
3. 4 - 6 วัน  4. 1 สัปดาห์
5. 2 สัปดาห์  6. 3 สัปดาห์
7. มากกว่า 3 สัปดาห์

3. ท่านพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่กี่วัน

1. 1 วัน  2. 2 - 3 วัน
3. 4 - 6 วัน  4. 1 สัปดาห์
5. 2 สัปดาห์  6. 3 สัปดาห์
7. มากกว่า 3 สัปดาห์

4. จำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยววัดในครั้งนี้ (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

1. ด้วยตนเองคนเดียว  2. 2 คน
3. 3 คน  4. 4 คน
5. 5 คน  6. มากกว่า 5 คนขึ้นไป

5. ท่านเดินทางท่องเที่ยววัดในครั้งนี้กับใคร

1. ด้วยตนเองคนเดียว  2. สองคนกับคนรัก / คู่สมรส
3. ครอบครัว/ญาติ  4. เพื่อน
5. คนในที่ทำงานเดียวกัน  6. องค์กร มูลนิธิ วัด
7. คนที่พักอาศัยในละแวกเดียวกัน  8. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

6. ลักษณะการเดินทางมาเที่ยววัดในครั้งนี้

- 6.1 เดินทางด้วยตนเอง
1. เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว
2. เดินทางโดยรถจักรยานยนต์
3. เดินทางโดยการจ้างเหมารถโดยสาร
4. เดินทางโดยรถยนต์ขนส่งสาธารณะ เช่น รถสี่ล้อแดง รถแท็กซี่ เป็นต้น
5. เดินทางโดยเครื่องบิน → เช่ารถยนต์หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ
6. เดินทางโดยเครื่องบิน → เพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ
7. เดินทางโดยเครื่องบิน → รถยนต์ขนส่งสาธารณะ
8. เดินทางโดยรถไฟ → เช่ารถยนต์หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ
9. เดินทางโดยรถไฟ → เพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ
10. เดินทางโดยรถไฟ → รถยนต์ขนส่งสาธารณะ
11. เดินทางโดยรถทัวร์ → เช่ารถยนต์หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ
12. เดินทางโดยรถทัวร์ → เพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ

13. เดินทางโดยรถทัวร์ → รถยนต์ขนส่งสาธารณะ

6.2 เดินทางโดยพาหนะของบริษัทนำเที่ยว

7. ช่วงเวลาที่ท่านนิยมเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด

7.1 วัน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วันธรรมดา                | <input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์-วันอาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล | <input type="checkbox"/> 4. ไม่แน่นอน           |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....   |   |

7.2 เดือน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มีนาคม-มิถุนายน        | <input type="checkbox"/> 2. พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. กรกฎาคม-ตุลาคม         | <input type="checkbox"/> 4. ไม่แน่นอน            |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |  |

8. กิจกรรมที่ท่านทำในวัดแห่งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พักผ่อน  | <input type="checkbox"/> 2. กราบไหว้พระ / สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์                       |
| <input type="checkbox"/> 3. ทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล                                  | <input type="checkbox"/> 4. เข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนา                                    |
| <input type="checkbox"/> 5. ปฏิบัติธรรม, เจริญวิปัสสนากรรมฐาน                      | <input type="checkbox"/> 6. สนทนาธรรม   |
| <input type="checkbox"/> 7. สะเดาะเคราะห์ เช่น ปล่อยนกก ปล่อยปลา                   | <input type="checkbox"/> 8. บูชาวัตถุมงคล   |
| <input type="checkbox"/> 9. เสริมดวงชะตา   | <input type="checkbox"/> 10. แสวงหาโชคกลาง  |
| <input type="checkbox"/> 11. บนบานศาลกล่าว / แก้วบน                                | <input type="checkbox"/> 12. ดูดวงตรวจสอบดวงชะตา เสี่ยงทาย<br>เชื่อมซี ยักซ้างเสี่ยงทาย |
| <input type="checkbox"/> 13. เยี่ยมชมโบราณสถาน จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม |   |
| <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....                                |   |

9. ค่าใช้จ่ายในการเยี่ยมชมวัดแห่งนี้

9.1 ค่าใช้จ่ายในการทำบุญในวัดแห่งนี้ (เช่น ค่าถวายปัจจัยบำรุงศาสนา ถวายสังฆทาน เป็นต้น)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีค่าใช้จ่าย  | <input type="checkbox"/> 2. 1 - 100 บาท     |
| <input type="checkbox"/> 3. 101 - 500 บาท    | <input type="checkbox"/> 4. 501 - 1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,000 บาท ขึ้นไป |   |

9.2 ค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆในการเที่ยวชมวัดแห่งนี้ (เช่น ค่าอาหาร เครื่องดื่ม เป็นต้น)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีค่าใช้จ่าย  | <input type="checkbox"/> 2. 1 - 100 บาท     |
| <input type="checkbox"/> 3. 101 - 500 บาท    | <input type="checkbox"/> 4. 501 - 1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,000 บาท ขึ้นไป |   |

10. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางจากแหล่งใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ       | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อนแนะนำ                   |
| <input type="checkbox"/> 3. ญาติพี่น้อง/ครอบครัว                | <input type="checkbox"/> 4. แผ่นพับ/ใบปลิว                |
| <input type="checkbox"/> 5. นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว         | <input type="checkbox"/> 6. อินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> 7. สื่อสาธารณะ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....        |

11. ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัดสินใจเอง            | <input type="checkbox"/> 2. สามี/ภรรยา / คนรัก     |
| <input type="checkbox"/> 3. ลูก                    | <input type="checkbox"/> 4. พ่อ/แม่                |
| <input type="checkbox"/> 5. ญาติพี่น้อง            | <input type="checkbox"/> 6. เพื่อน                 |
| <input type="checkbox"/> 7. หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |

12. การท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านวางแผนหรือจัด โปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดรายการเดินทางทั้งหมดด้วยตนเอง   |
| <input type="checkbox"/> 2. จัดรายการตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว                      |
| <input type="checkbox"/> 3. จัดรายการเดินทางตามคู่มือ/หนังสือ/วารสารการท่องเที่ยวที่ให้คำแนะนำ           |
| <input type="checkbox"/> 4. จัดรายการเดินทางตามการรีวิวของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในสื่อสังคมออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> 5. จัดรายการเดินทางตามรายการโทรทัศน์ที่แนะนำเสนอไว้                             |
| <input type="checkbox"/> 6. จัดการโดยบริษัทนำเที่ยว  |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  |

13. ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านมีการวางแผนที่จะไปที่ชมวัดให้ครบกี่แห่ง (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัด**

**คำชี้แจง:** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>	5	4	3	2	1
1. พิธีกรรมที่จัดขึ้นในวัดมีความน่าสนใจ					
2. ประวัติความเป็นมา ความเก่าแก่ ความมีชื่อเสียงของวัด					
3. ชื่อของวัดเป็นชื่อมงคล					
4. มีการประดิษฐานของพระบรมสารีริกธาตุ และพระพุทธรูปที่มีชื่อเสียง					
5. เป็นวัดที่ควรแก่การสักการะตามปีเกิด					
6. มีความเป็นเอกลักษณ์ของจิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม					
7. มีความสวยงามทางธรรมชาติ					
8. มีจำหน่ายสินค้า เช่น หนังสือธรรมะ เครื่องราง น้ำมันต์ และจุดบริการบูชาวัตถุมงคล					
9. มีบริการต่างๆ เช่น จุดจำหน่ายสังฆทาน ชุดบูชาดอกไม้ธูปเทียน ปล่อยกปล่อยปลา					
10. มีการฝึกสอนการวิปัสสนากรรมฐาน					
11. มีบริการดูแลตรวจสอบดวงชะตา เลี้ยงทายเชียมชี ยกช้างเลี้ยงทาย					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>	5	4	3	2	1
1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เช่น ค่าตัวพาหนะเดินทาง ส่วนลดราคาตัวเดินทางนอกฤดูกาล ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น					
2. ค่าใช้จ่ายในการบูชาเครื่องราง สังฆทาน และปัจจัยต่างๆในการทำบุญ					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>	5	4	3	2	1
1. บริษัทนำเที่ยวมีโปรแกรมการพาเข้าชมวัด					
2. สามารถท่องเที่ยวได้ด้วยตัวเองเมื่อมาถึง					
3. มีการซื้อโปรแกรมเที่ยวชมวัดทางอินเทอร์เน็ต					
4. สถานที่ตั้งของวัดสามารถเดินทางไปเที่ยวชมได้สะดวก					
5. วัดมีที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. มีการกำหนดเวลา เปิด – ปิด ชัดเจน					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. มีการโฆษณาวัดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ เป็นต้น					
2. มีการประชาสัมพันธ์วัด ผ่านรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ วิทยุ					
3. มีการประชาสัมพันธ์วัด ผ่านอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์					
4. มีแผ่นพับและคู่มือการท่องเที่ยว					
5. มีการแนะนำจากผู้ที่เคยมา					
6. การจัดกิจกรรมพิเศษของทางวัด เช่น การสวดมนต์ข้ามปี การใส่ขันดอกบูชาเสาอินทขิล การทำบุญในโอกาสพิเศษ					
<b>ปัจจัยด้านบุคคล</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. ความมีชื่อเสียงของพระในวัด					
2. บทบาทของพระในวัดในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้มีความรู้ทางพระธรรมคำสอน					
3. บทบาทของพระในวัดในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในด้านการปฏิบัติ วิปัสสนากรรมฐาน					
4. บทบาทของพระในวัดในการเป็นพระนักพัฒนา					
5. บทบาทของพระในวัดในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบดวงชะตา และให้คำแนะนำในการดำเนินชีวิต					
<b>ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. ความสะอาด สวยงามจากการอนุรักษ์และบำรุงรักษาแหล่งโบราณสถาน					
2. คุณภาพ ความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก					
3. มีสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ทางวัดจัดไว้สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว เช่น ศาลาธรรมพักผ่อนหย่อนใจ ห้องน้ำสะอาด เป็นต้น					
4. บรรยากาศของวัดกระตุ้นความรู้สึกเลื่อมใสศรัทธา					





## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวชญาวรรณ ใจวัง
วัน เดือน ปีเกิด	3 กุมภาพันธ์ 2528
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริการธุรกิจ ศูนย์บริการธุรกิจถนนท่าแพ เชียงใหม่ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved